

I consumi Away From Home - visite e valore

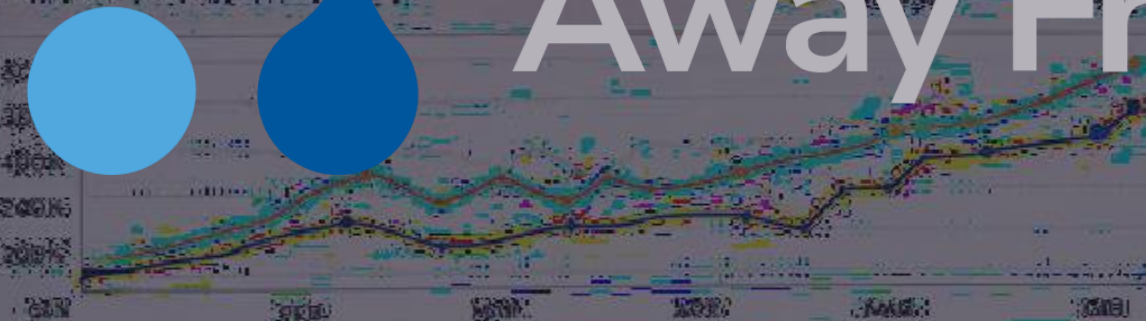


VISITE TRACCIATE

VALORE DEI CONSUMI

DISTRIBUZIONE PER CANALE

TREND VISITE E VALORE



VALORE DEI CONSUMI NEL TEMPO



INSIGHT

Monitoraggio continuativo per comprendere trend, occasioni e performance dei canali Away From Home.



TradeLab Away From Home

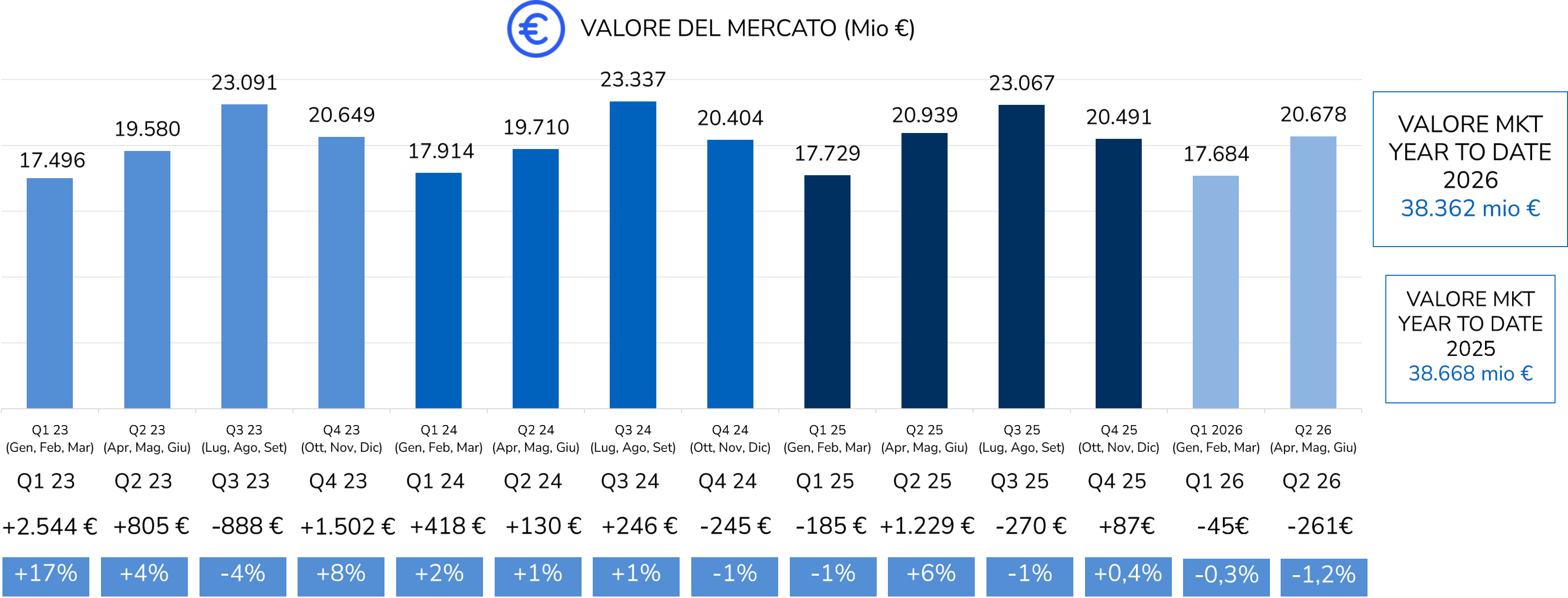
AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

Q2 '26



Q2 2026

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: LIEVE CONTRAZIONE NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ANNO



N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.

Q2 2026: leggera contrazione a visite e valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q2 '25

20.939 mio €

Q2 '26

20.678 mio €

-261€ mio

-1,2%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q2 '25

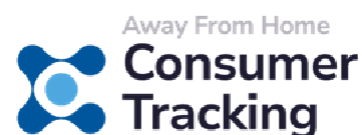
1.974 mio

Q2 '26

1.954 mio

-20 mio

-1,0%





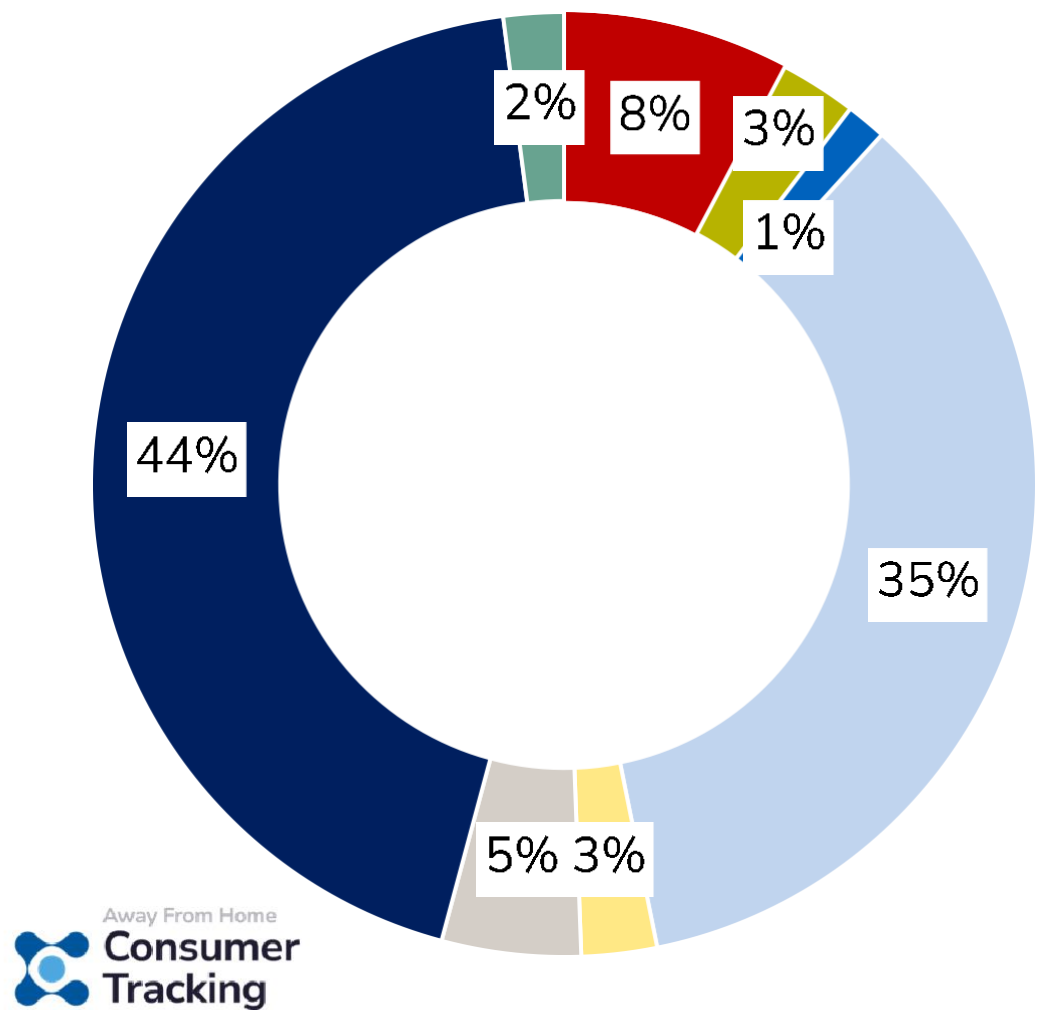
Focus Q2 2026 vs Q2 2025

TREND POSITIVI PER PAUSE, STABILE PRANZO, IN RIDUZIONE CON MAGGIORE CRITICITÀ DOPO CENA E APE DIURNO

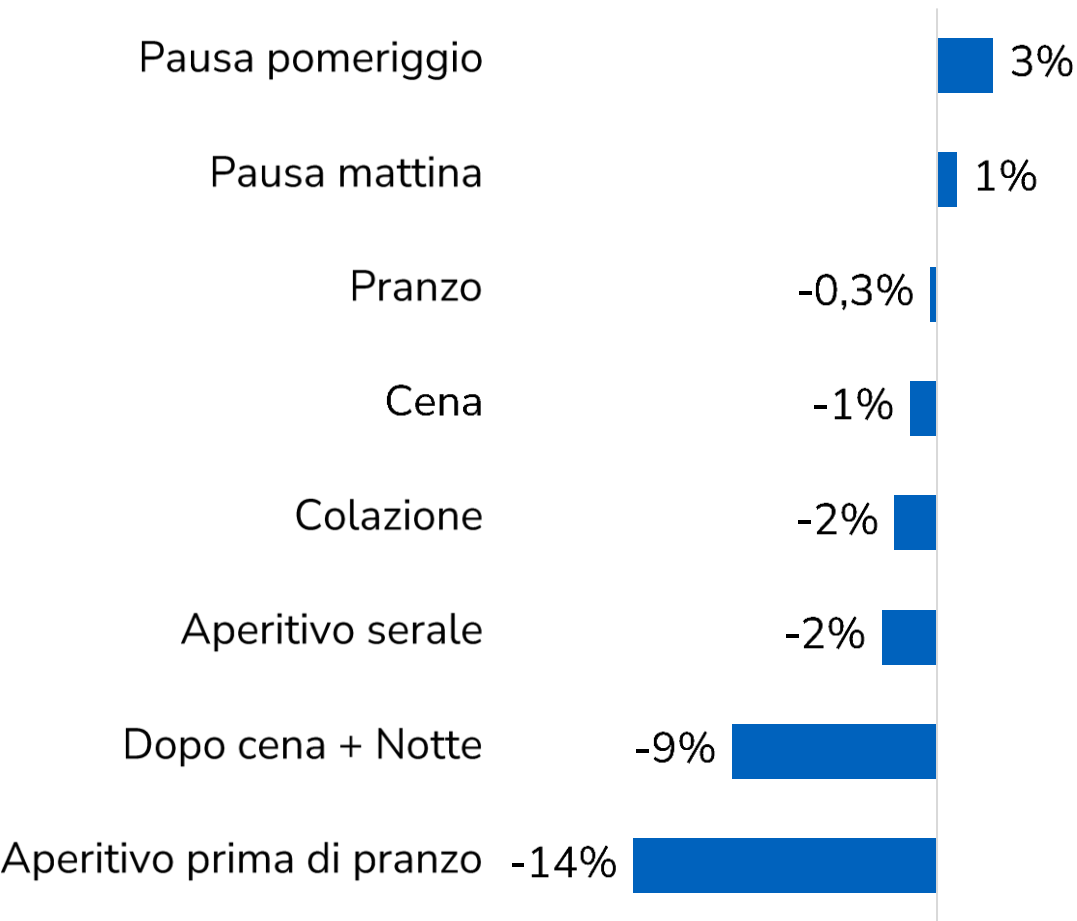


Q2 2026
20.678 mio €

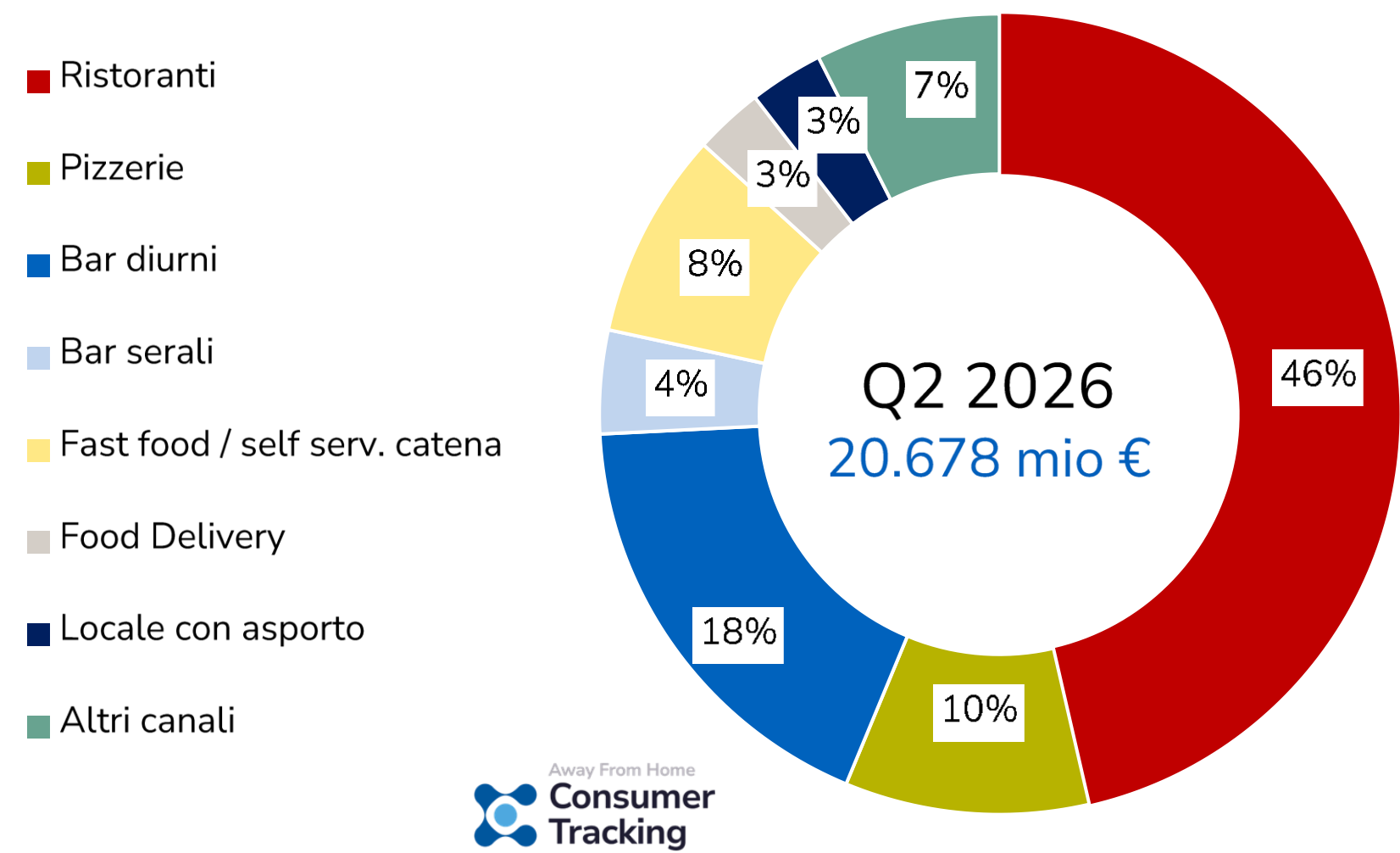
- Colazione
- Pausa mattina
- Ape prima di pranzo
- Pranzo
- Pausa pomeriggio
- Ape serale
- Cena
- Dopo cena + Notte



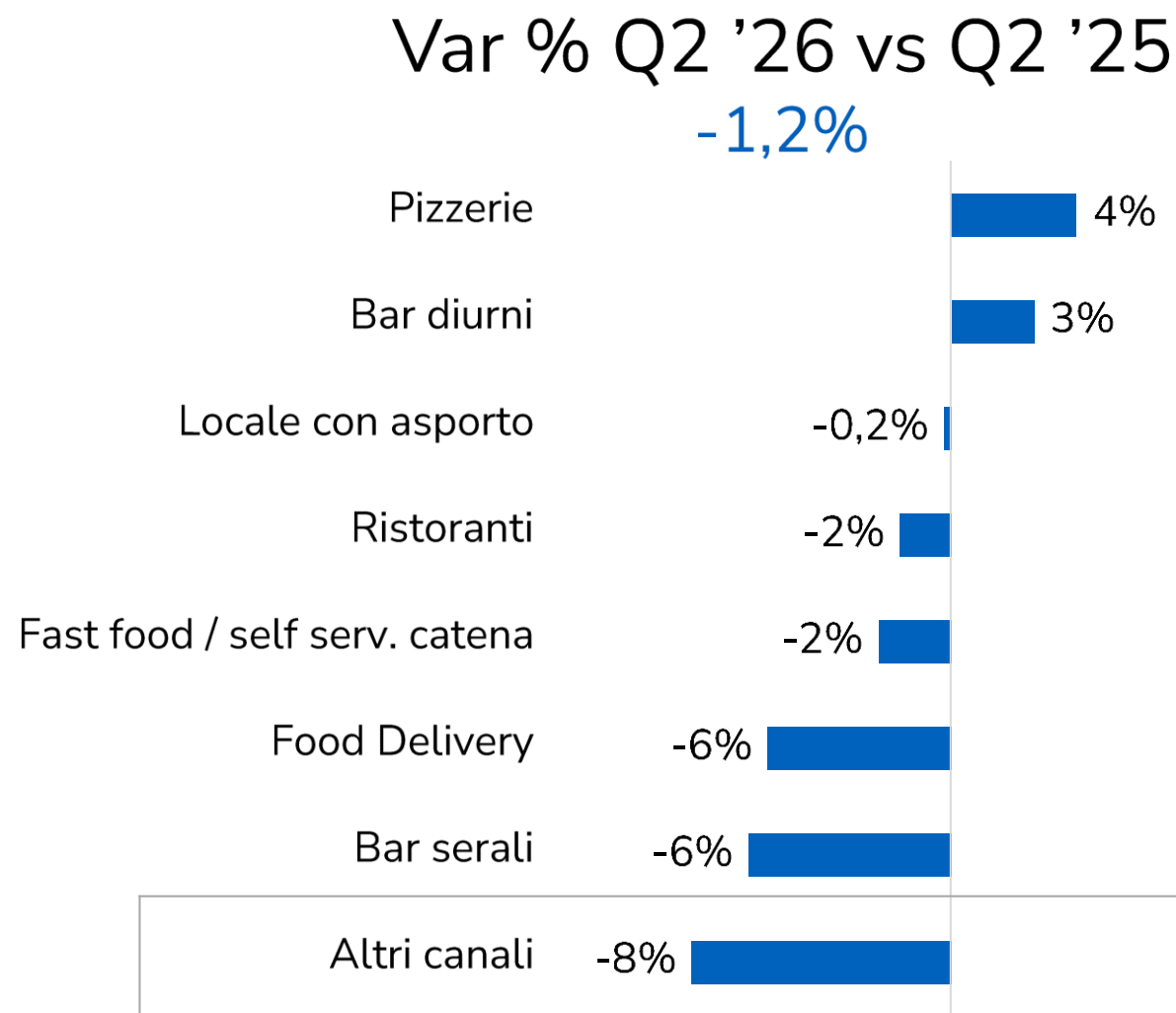
Var % Q2 '26 vs Q2 '25
-1,2%



TREND POSITIVI PER PIZZERIE E BAR DIURNI, STABILE L'ASPORTO, IN RIDUZIONE CON MAGGIORE CRITICITÀ DELIVERY, BAR SERALE E ESTIVI



	% su tot	Var % Q2 '26 vs Q2 '25
Food Delivery offline	2%	-1%
Food Delivery online	1%	-11%



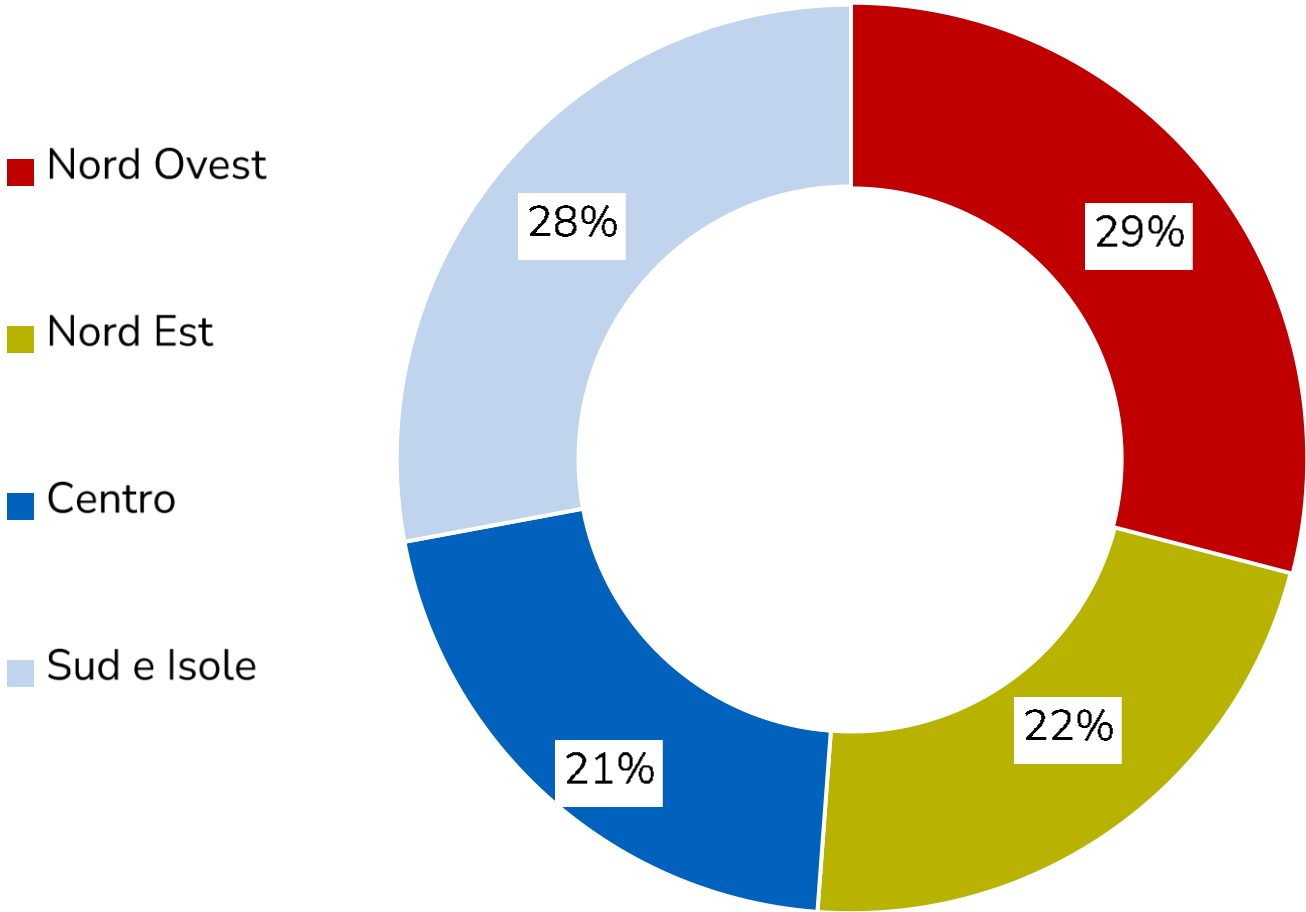
	% su tot	Var % '26 vs '25
Sagra/ fiera /evento	3,2%	-17%
Mensa	1,8%	-4%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,7%	+4%
In transito (a bordo di treno/ nave/ aereo)	0,6%	-2%
Discoteca	0,6%	+5%
Gelateria	0,6%	+5%

*Fenomeno marginale statisticamente non significativo

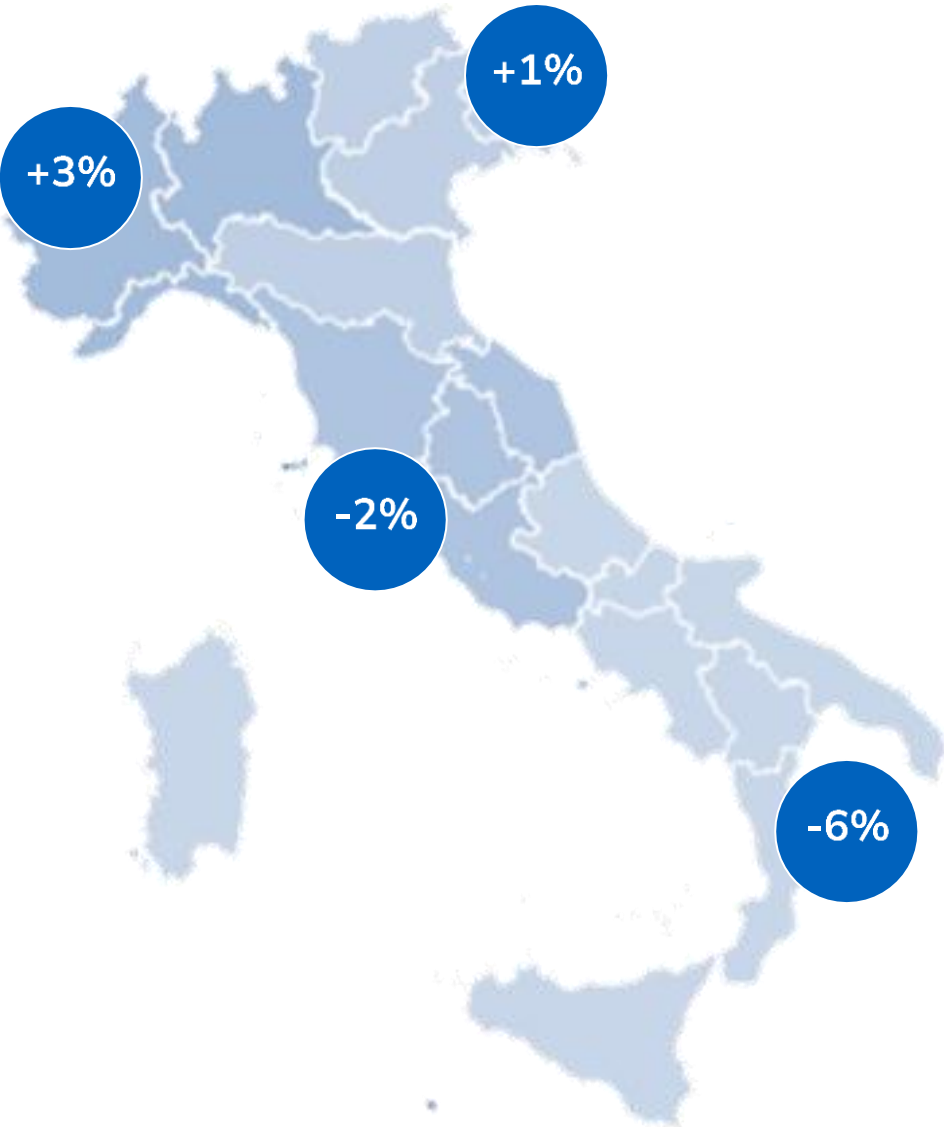
TREND A VALORE POSITIVO PER IL NORD, IN RIDUZIONE CON MAGGIORE CRITICITÀ L'AREA SUD E ISOLE



Q2 2026
20.678 mio €



Var % Q2 '26 vs Q2 '25
-1,2%



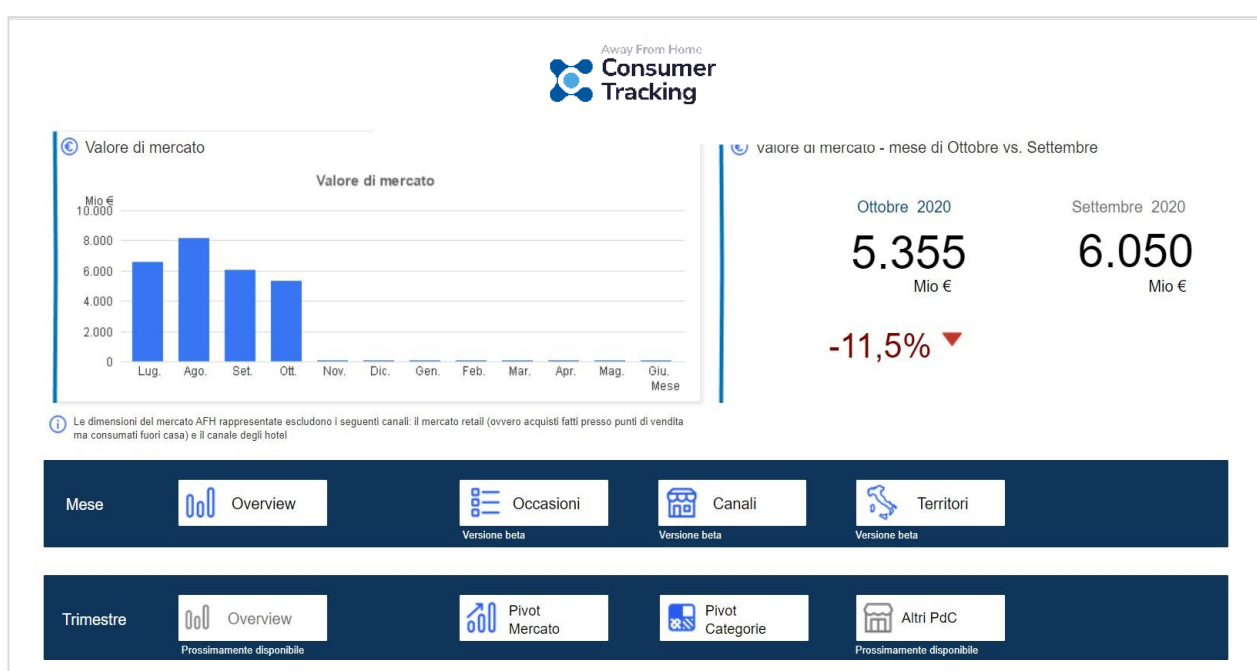
AFH Consumer Tracking

Il Tracking Consumer Based dedicato ai comportamenti di consumo Away From Home



AFH Consumer Tracking è il **Tracking Consumer Based** dedicato ai **comportamenti di consumo Away From Home** che monitora in modo **completo, continuativo e veloce** dimensioni e trend della domanda per **categorie di prodotto, canali, occasioni di consumo, territori e target di consumatori** e fornisce indicatori chiave relativi a:

- **Mercato** (ogni mese): frequentatori, visite, spesa, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo;
- **Categorie** (ogni 3 mesi): acquirenti, stima consumazioni, varianti/tipologie/gusti, pack, size, ricordo dei brand.



Servizio continuativo su Piattaforma con abbonamento annuale

[Richiedi la DEMO](#)

- ✓ oltre **15** canali
- ✓ **9** occasioni di consumo
- ✓ **30** macrocategorie di prodotto monitorate
- ✓ **1** Piattaforma online, **12** report di sintesi mensili, **4** trimestrali e **1** annuale

NOVITA' 2026:

- Aumento delle interviste giornaliere per un totale **campione annuale di 100.000 interviste**
- Analisi «**Gain&Loss**» legate agli switch di comportamento di consumo delle categorie
- Focus sui comportamenti AFH dei **Baby Boomers**

Team Commerciale Industry AFH



Massimo Viganò
Partner



Bruna Boroni
Industry Director



Angela Borghi
Responsabile Commerciale



Valentina Giallella
Senior Account



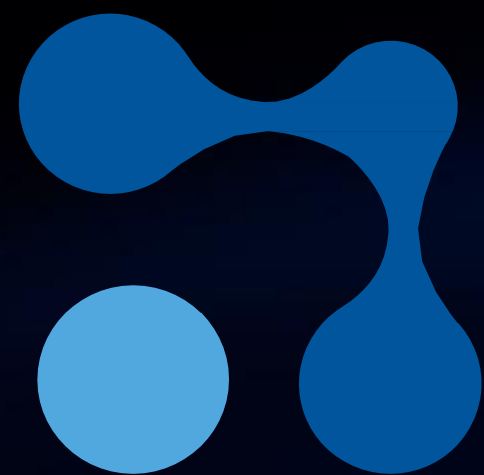
Sara Silvestri
Senior Consultant



Alessia Battistella
Junior Account



Paolo Porcelli
Principal Consultant



TradeLab

Away From Home

*Creiamo soluzioni che trasformano
le informazioni in decisioni e le decisioni in risultati.*

TradeLab
Insight. Action. Growth.



Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano



tradelab@tradelab.it



+39 02 799061

