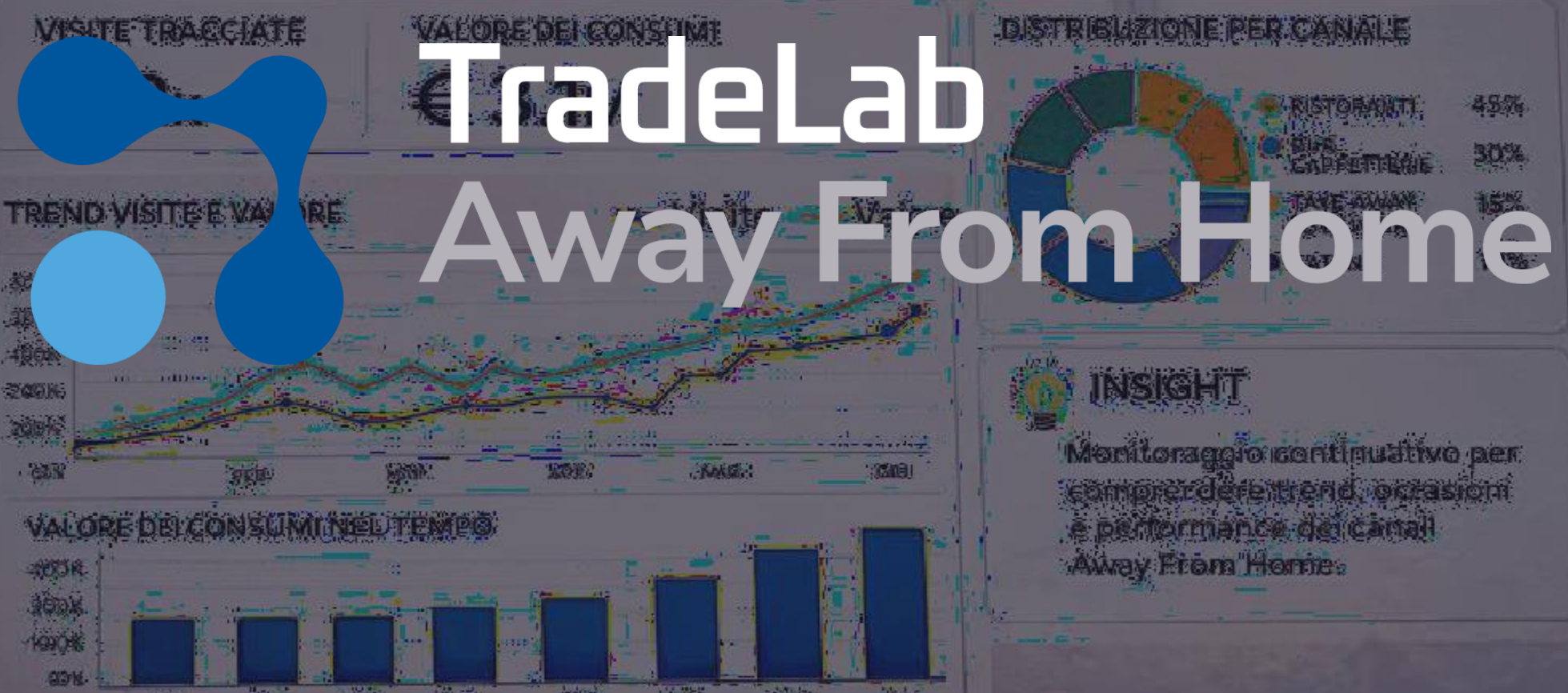


## I consumi Away From Home - visite e valore

Four navigation buttons: VISITE (person icon), CANALI (utensils icon), OCCASIONI (clock icon), and CATEGORIE (drink icon).



# AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

Q1 '26

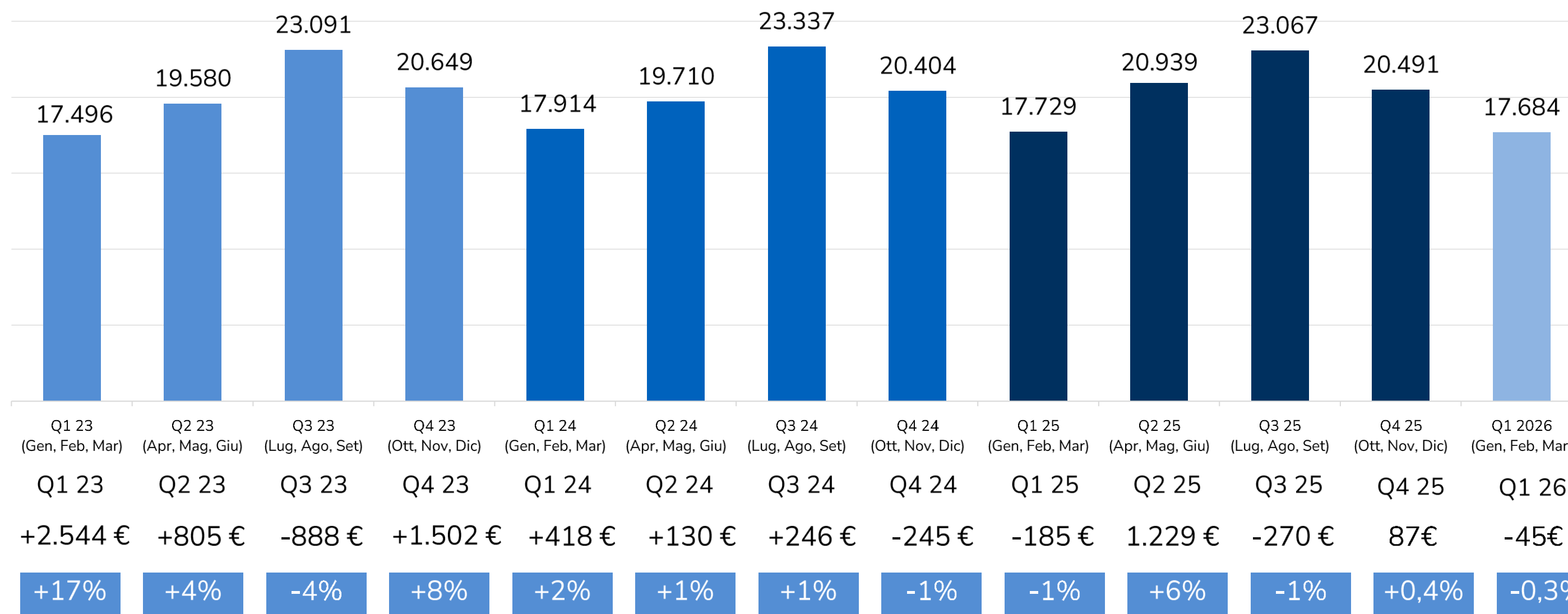


# Q1 2026

# IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: STABILE IL PRIMO TRIMESTRE DELL'ANNO



€ VALORE DEL MERCATO (Mio €)



VALORE MKT  
YEAR TO DATE  
2026  
17.684 mio €

VALORE MKT  
YEAR TO DATE  
2025  
17.729 mio €



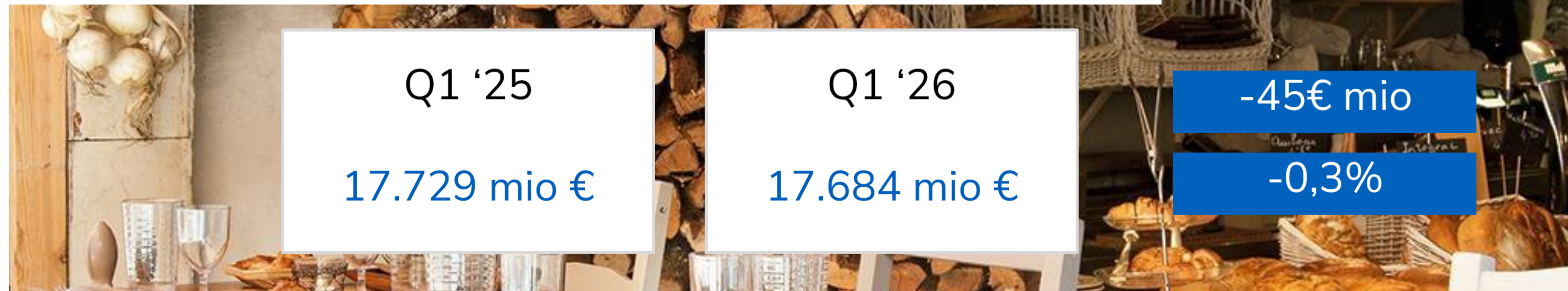
Periodo	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24	Q2 24	Q3 24	Q4 24	Q1 25	Q2 25	Q3 25	Q4 25	Q1 26
Variazione del trim. vs anno prec.	+2.544 €	+805 €	-888 €	+1.502 €	+418 €	+130 €	+246 €	-245 €	-185 €	1.229 €	-270 €	87€	-45€
	+17%	+4%	-4%	+8%	+2%	+1%	+1%	-1%	-1%	+6%	-1%	+0,4%	-0,3%

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.

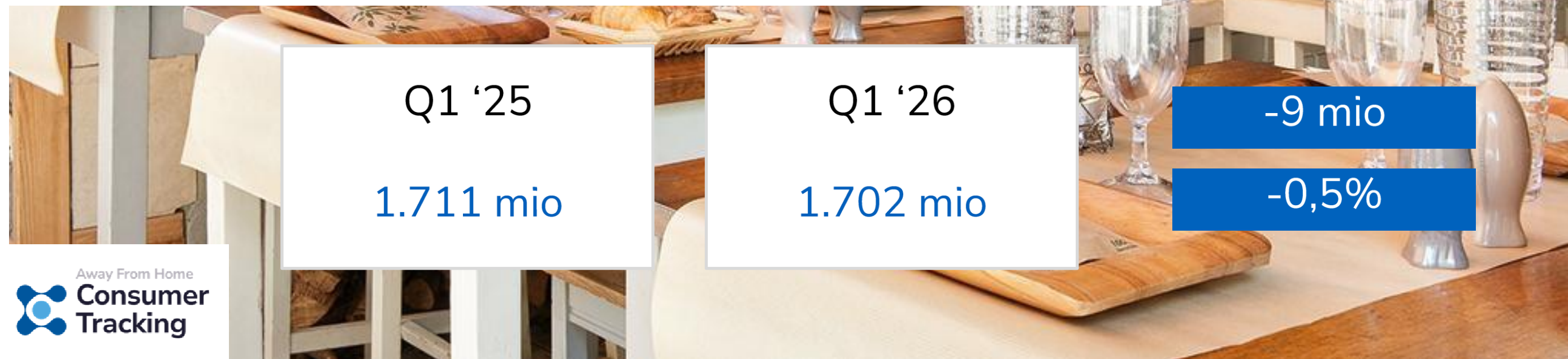
# Q1 2026: stabilità a visite e valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)





# Focus Q1 2026 vs Q1 2025

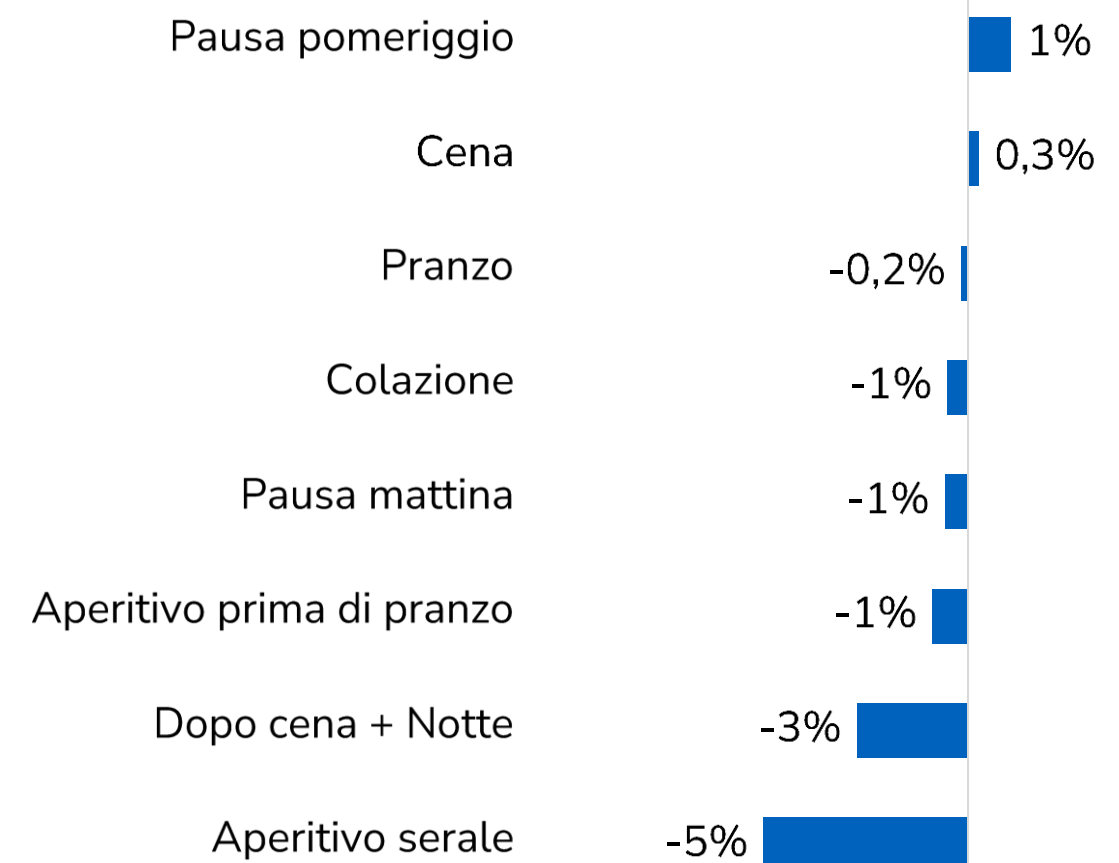
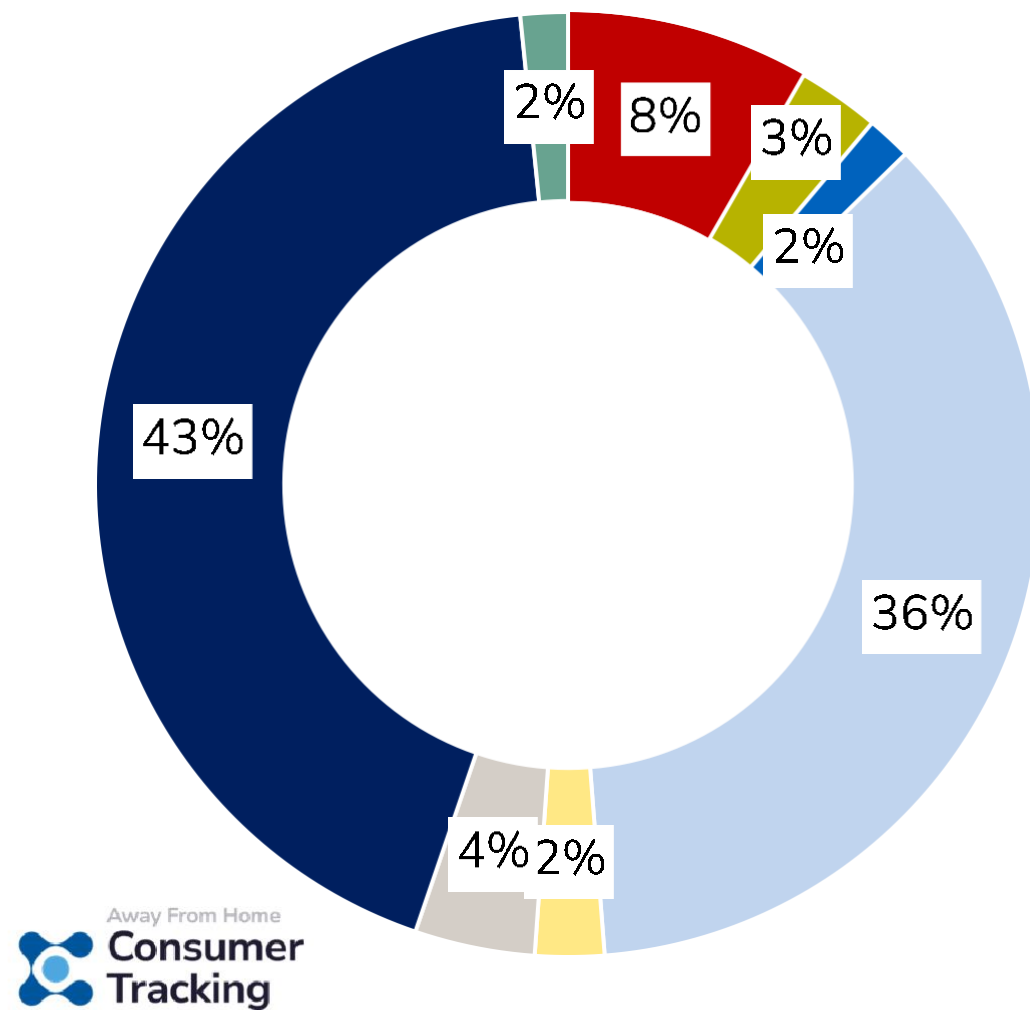
# TREND POSITIVI PAUSA POME E CENA, STABILE IL PRANZO, IN RIDUZIONE COLAZIONE, PAUSA MATTINA, APERITIVO E DOPOCENA



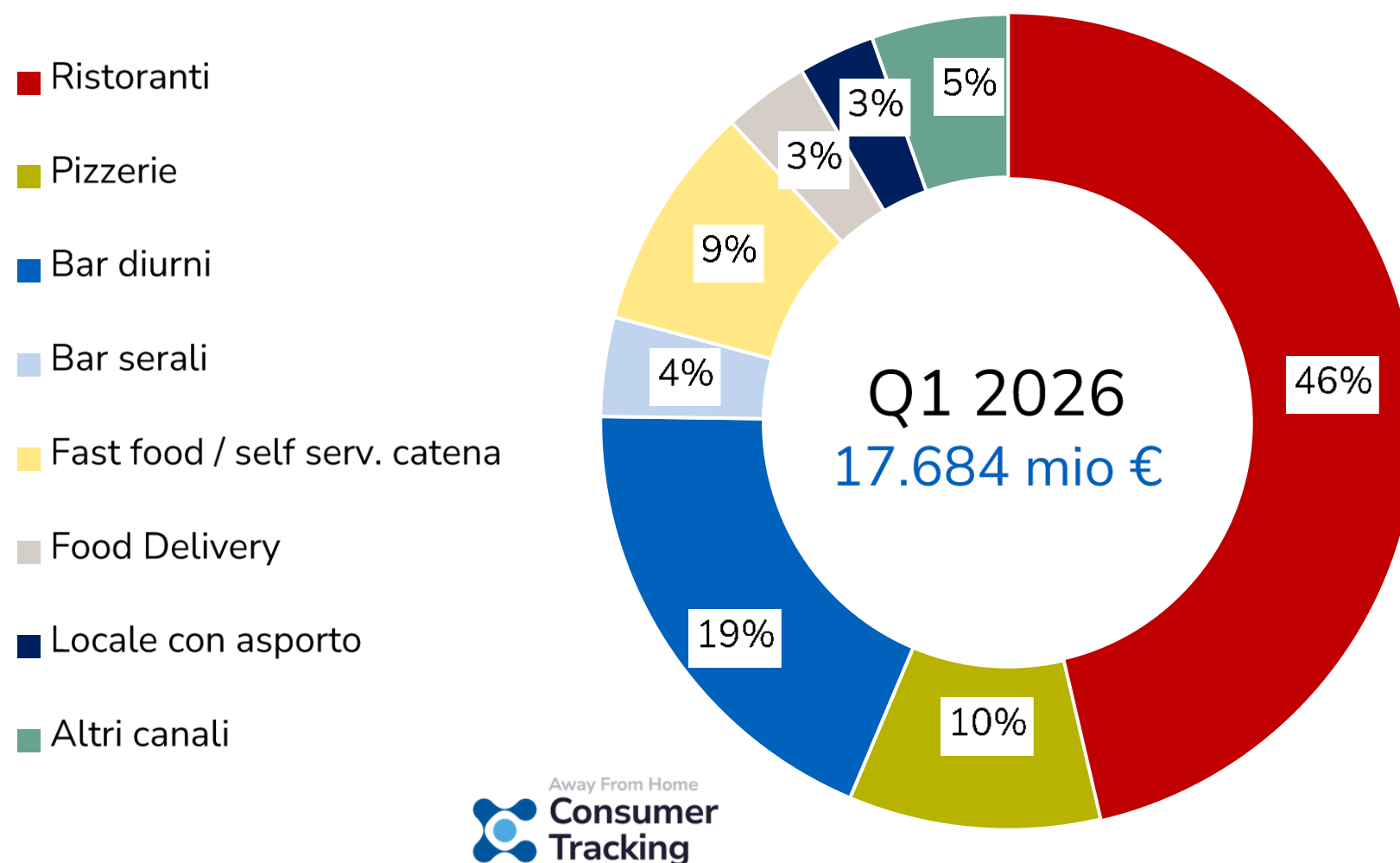
Q1 2026  
17.684 mio €

Var % Q1 '26 vs Q1 '25  
-0,3%

- Colazione
- Pausa mattina
- Ape prima di pranzo
- Pranzo
- Pausa pomeriggio
- Ape serale
- Cena
- Dopo cena + Notte



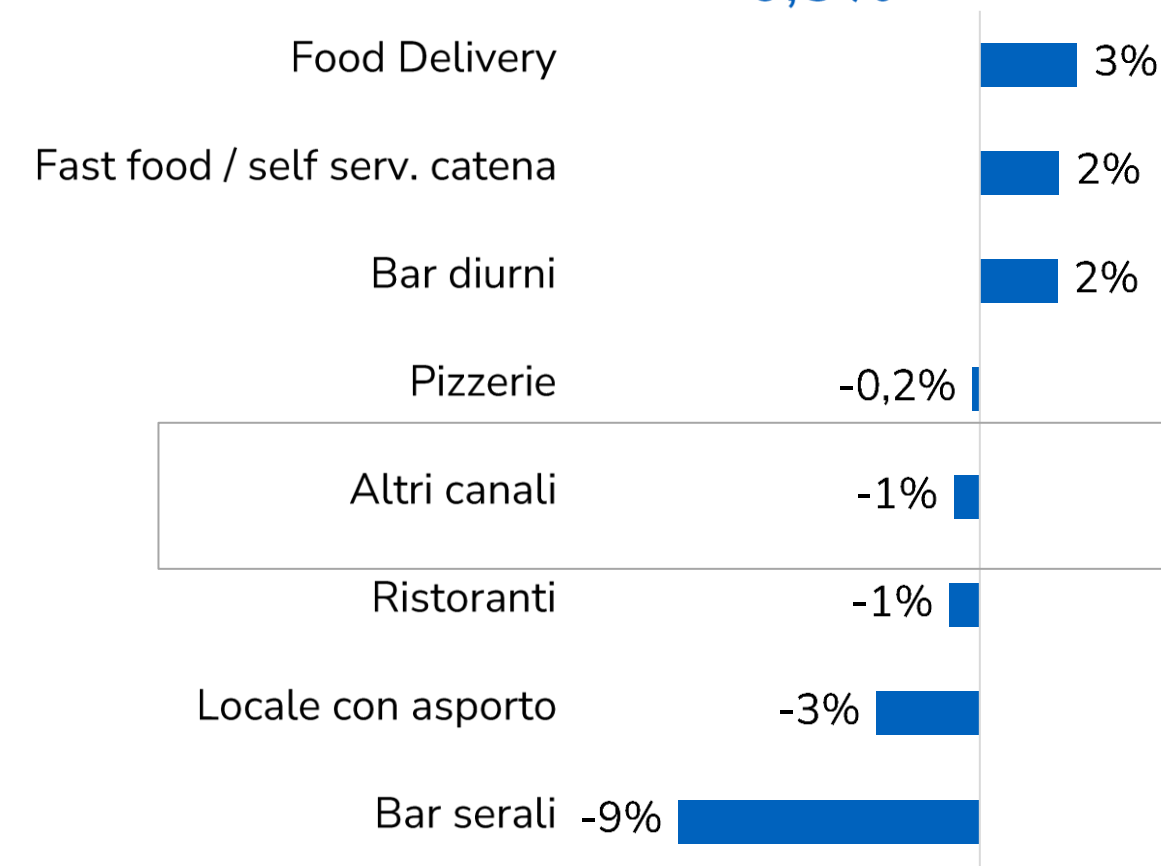
# TREND POSITIVI PER FOOD DELIVERY, FAST FOOD E BAR DIURNI, STABILI LE PIZZERIE, IN RIDUZIONE I RISTORANTI, L'ASPORTO E IBAR SERALI



	% su tot	Var % Q1 '26 vs Q1 '25
Food Delivery offline	2%	+7%
Food Delivery online	1%	-3%

Var % Q1 '26 vs Q1 '25

-0,3%



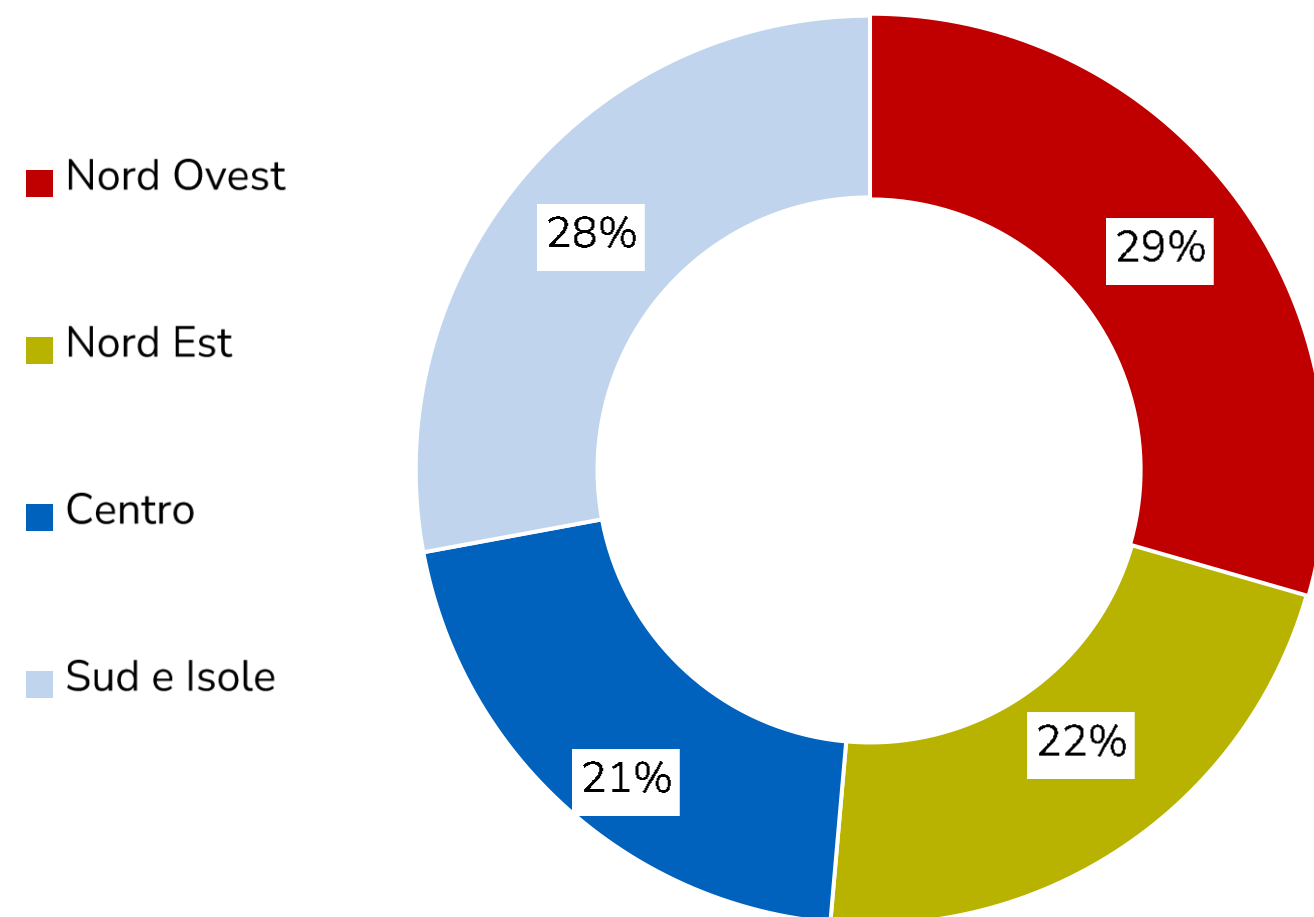
	% su tot	Var % '26 vs '25
Mensa	1,9%	+0,4%
Sagra/ fiera /evento	1,5%	-6%
In transito (a bordo di treno/ nave/ aereo)	0,7%	+3%
Discoteca	0,7%	+6%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,4%	-6%
Gelateria	0,1%	*

\*Fenomeno marginale statisticamente non significativo

# TREND A VALORE POSITIVO PER IL NORD OVEST, STABILE IL SUD E ISOLE, LIEVI RIDUZIONI NELLE ALTRE AREE

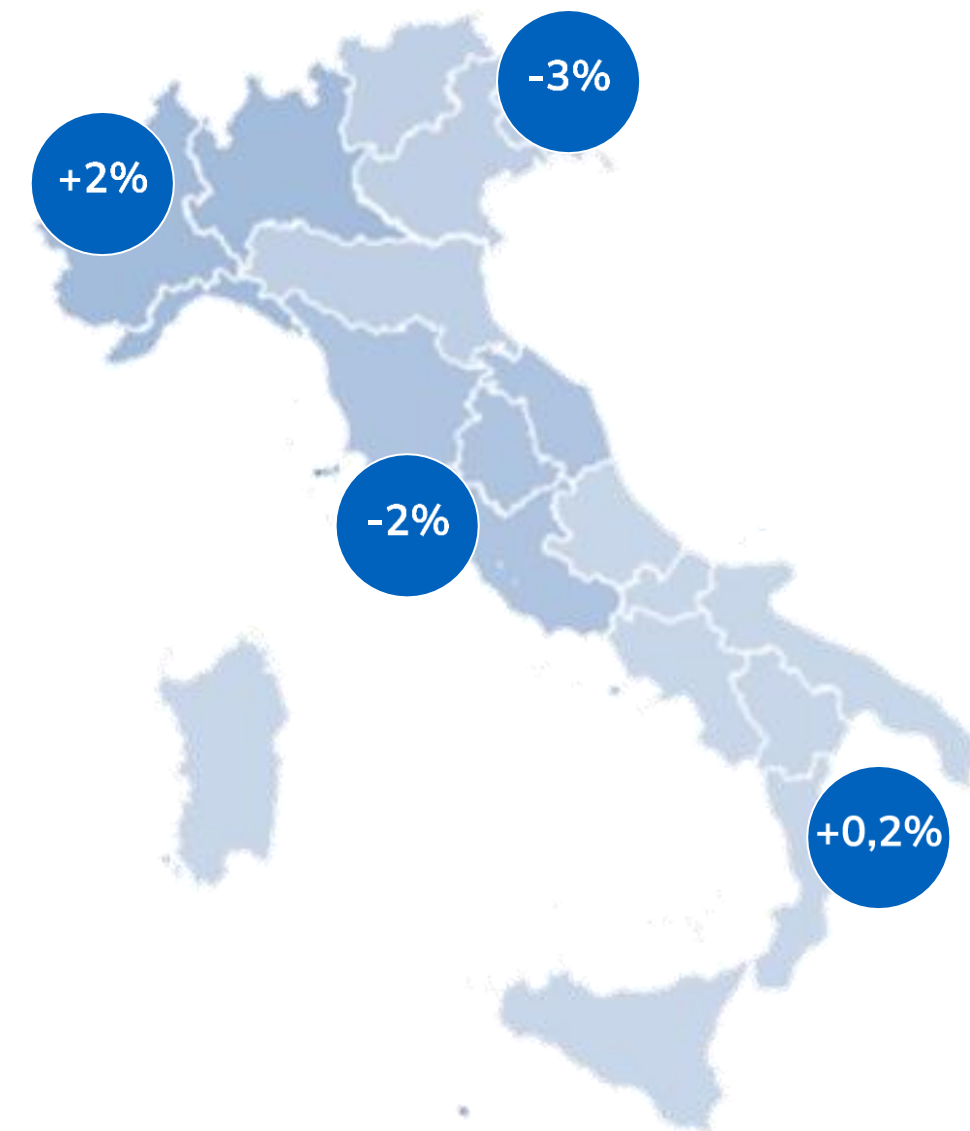


Q1 2026  
17.684 mio €



Away From Home  
Consumer  
Tracking

Var % Q1 '26 vs Q1 '25  
-0,3%



# AFH Consumer Tracking

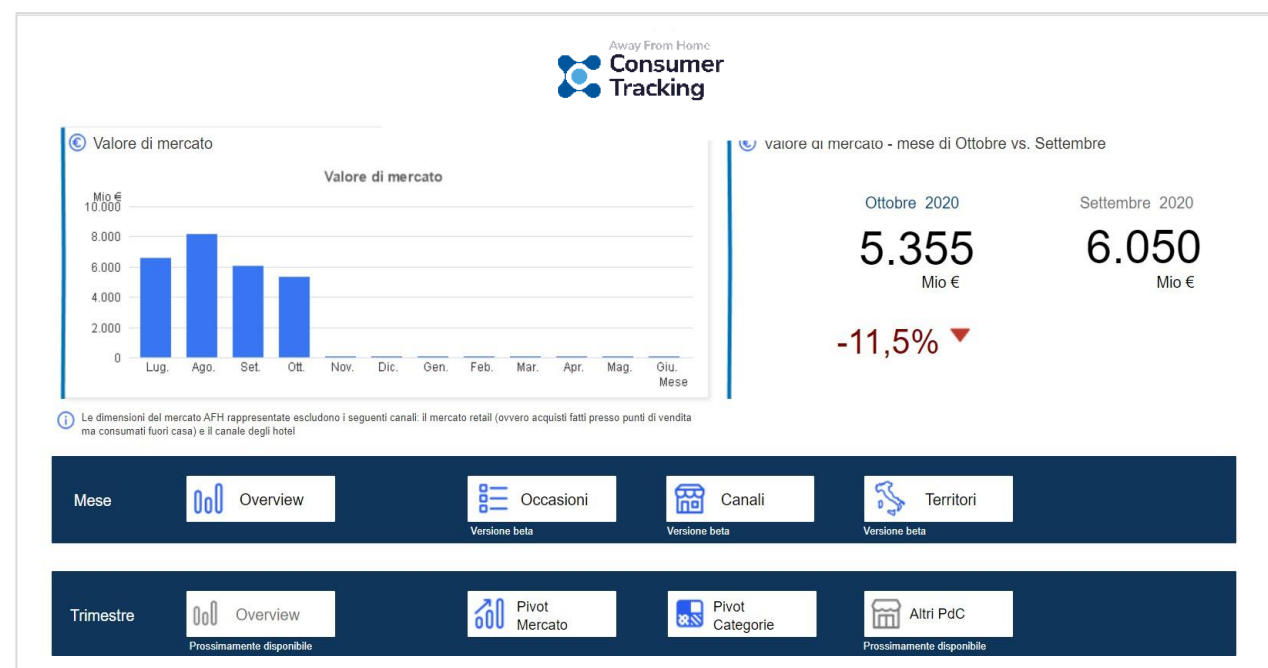
Il Tracking Consumer Based dedicato ai comportamenti di consumo Away From Home



**AFH Consumer Tracking** è il **Tracking Consumer Based** dedicato ai **comportamenti di consumo Away From Home** che monitora in modo **completo, continuativo e veloce** dimensioni e trend della domanda per **categorie di prodotto, canali, occasioni di consumo, territori e target di consumatori** e fornisce indicatori chiave relativi a:

- **Mercato** (ogni mese): frequentatori, visite, spesa, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo;
- **Categorie** (ogni 3 mesi): acquirenti, stima consumazioni, varianti/tipologie/gusti, pack, size, ricordo dei brand.

- ✓ oltre **15** canali
- ✓ **9** occasioni di consumo
- ✓ **30** macrocategorie di prodotto monitorate
- ✓ **1** Piattaforma online, **12** report di sintesi mensili, **4** trimestrali e **1** annuale



Servizio continuativo su Piattaforma con  
abbonamento annuale

[Richiedi la DEMO](#)

## NOVITA' 2026:

- Aumento delle interviste giornaliere per un totale **campione annuale di 100.000 interviste**
- Analisi «**Gain&Loss**» legate agli switch di comportamento di consumo delle categorie
- Focus sui comportamenti AFH dei **Baby Boomers**

# Team Commerciale Industry AFH



**Massimo Viganò**  
Partner



**Bruna Boroni**  
Industry Director



**Angela Borghi**  
Responsabile Commerciale



**Valentina Giallella**  
Senior Account



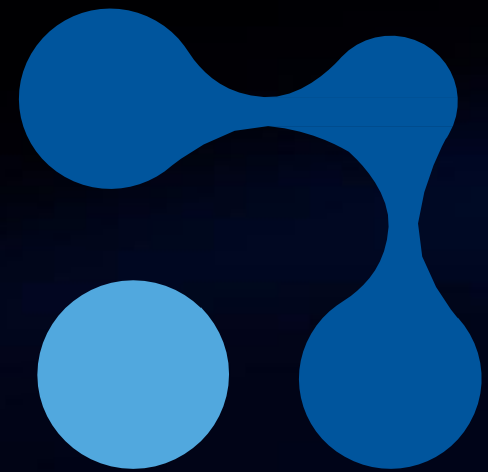
**Sara Silvestri**  
Senior Consultant



**Alessia Battistella**  
Junior Account



**Paolo Porcelli**  
Principal Consultant



# TradeLab

## Away From Home

*Creiamo soluzioni che trasformano  
le informazioni in decisioni e le decisioni in risultati.*

**TradeLab**  
Insight. Action. Growth.



Via Marco D'Aviano 2  
20131 Milano



[tradelab@tradelab.it](mailto:tradelab@tradelab.it)



+39 02 799061

