

**RI**

# Smart Retail A W A R D

**18° EDIZIONE**

**RI** Retail Institute  
ITALY

Main Media Partner

**Largo  
Consumo**

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

**WINNER**

**BEST  
IN  
SHOW**

**2026**

# “The House of Retail”. Dal 1995.

Con oltre **200** Soci, l'Associazione rappresenta l'**ECOSISTEMA** del Retail in Italia, grazie alla presenza di tutte le componenti del Retail: **Retailer, Manufacturer, Service & Solutions Provider.**

## La nostra mission:

**«SVILUPPARE E PROMUOVERE LA CULTURA RETAIL ATTRAVERSO L'INFORMAZIONE, LA FORMAZIONE E L'ISPIRAZIONE DEI PROTAGONISTI DELL'ECOSISTEMA»**

In **30** anni di attività abbiamo realizzato più di **800** eventi e corsi di formazione, coinvolgendo oltre **20.000** professionisti, tra docenti, esperti di settore e manager d'azienda.

## Il Network Internazionale di Retail Institute Italy



- Partner di **EHI - Retail Institute**, istituto tedesco di ricerca, formazione e consulenza nel retail, con un network di oltre 700 aziende europee



- Membro del board internazionale di **NRF - National Retail Federation**, la più grande Associazione del Retail a livello mondiale



- Membro di **FIRA - Federation of International Retail Associations**, che riunisce le principali associazioni del Retail a livello mondiale.

*Smart Retail Award*

**Customer Experience: Best Practice For Retail**

**Smart Retail Award valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience: «in store, on line, at home»**

*Siamo di fronte a profondi cambiamenti del comportamento dei consumatori nella loro relazione con i diversi canali di vendita. Viene sempre più ridotta la differenza tra spazio fisico e digitale, attraverso una molteplicità di touch point, in qualsiasi momento e luogo.*

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

**RI**

Retail Institute  
ITALY

# Smart Retail Award

## Il contest in pillole

*Il contest è rivolto a Retailer, Manufacturer, Service & Solutions Provider, Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.*

Smart Retail Award premia le migliori best practice in ottica di Customer Experience, attraverso la valorizzazione dei progetti più innovativi. In gara le 5 CATEGORIE che meglio rappresentano i Touch Point più significativi dell'esperienza d'acquisto.

Tutti i progetti candidati verranno pubblicati sul SITO RETAIL INSTITUTE, nella sezione «AWARD».

Inoltre, per i candidati, ci sarà l'opportunità di veder pubblicati i propri progetti sul REPORTAGE DIGITALE DI LARGO CONSUMO, una speciale occasione di visibilità e lead generation.

**Largo  
Consumo**

I vincitori verranno premiati in occasione dell'evento del 2 dicembre 2026:



**SMART RETAIL AWARD**



RI

Smart Retail  
**AWARD**

RI

Retail Institute  
ITALY

*Smart Retail Award*

**Le 5 categorie in gara**

**POP Display**

**POP Island**

**Store Design**

**Digital Marketing**

**In-Store & Phygital CX**

**RI**

Smart Retail  
**AWARD**

**RI**

Retail Institute  
ITALY

# Smart Retail Award

## Le categorie

- **POP Display**

Uno step In-Store fondamentale per la promozione dei prodotti e per massimizzare l'acquisto d'impulso. **Espositori funzionali e compatti** che mettono in primo piano il prodotto lungo tutto il percorso del cliente in negozio: all'ingresso, in corsia, a scaffale, sul banco, alle casse. Parola d'ordine: **conversione immediata!**

- **POP Island**

**Strutture scenografiche che riscostruiscono una teatralizzazione intorno al prodotto**, uno step In-Store fondamentale per la promozione dei prodotti e per il brand engagement, rendendo memorabile l'esperienza d'acquisto. Un'area promozionale d'impatto lungo il percorso del cliente ed un invito a farlo entrare nel mondo del brand. Parola d'ordine: **storytelling!**

- **Store Design**

Lo store fisico evolve da luogo dove acquistare dei prodotti a luogo privilegiato di relazione con il brand: un negozio sicuramente più digitale ma allo stesso tempo più «reale». Attraverso design, progettazione e funzionalità il Retail Design permette di raccontare il brand e i suoi valori nel punto vendita, in diversi format: **Flagship Store, Temporary & Pop-up store, Shop in Shop, Corner.**

# Smart Retail Award

## Le categorie

- **Digital Marketing**

Il Digital Marketing permette di raggiungere gli obiettivi di business attraverso l'utilizzo di **tecnologie e media digitali**. Ingaggiare e acquisire nuovi clienti, convertire le visite in vendite, fidelizzare, migliorare l'esperienza, personalizzare l'offerta di prodotti e servizi: il Digital Marketing è spesso il primo punto di contatto nell'esperienza del cliente, un momento quindi decisivo per attivare la relazione.

- **In-Store & Phygital CX**

L'esperienza **in-store** si focalizza sull'interazione diretta con i prodotti e con il personale nel punto vendita, l'integrazione con l'esperienza **digitale** dà vita a un'esperienza fluida e continua tra i due mondi. In ogni caso, l'obiettivo è **costruire un'esperienza coinvolgente, immersiva e su misura**, che si realizzi attraverso tecnologie innovative e soluzioni esperienziali nel punto vendita.

# Smart Retail Award

## I premi

### SMART RETAIL AWARD

La Giuria assegnerà  
il premio  
«Smart Retail Award»  
ai vincitori di ciascuna  
categoria in gara.  
Premiati anche il 2° e 3°  
classificato.



### GREEN RETAIL AWARD

La Giuria assegnerà  
il premio  
«Green Retail Award»  
ai progetti ritenuti più  
sostenibili, per ciascuna  
categoria in gara.



### PEOPLE'S AWARD

I vincitori di ogni  
categoria concorreranno  
al «People's Award» che  
verrà assegnato  
nel corso dell'evento di  
premiazione.



### BEST IN SHOW

La Giuria assegnerà  
il premio al  
vincitore assoluto,  
il «BEST IN  
SHOW».



*Smart Retail Award*

# SPONSORSHIP

**RI**

Smart Retail  
**AWARD**

**RI**

Retail Institute  
ITALY

# Smart Retail Award

## Le opportunità per lo SPONSOR

### CONTENT

- Speech durante l'evento

### NETWORKING

- Momenti di incontro e relazioni nel corso dell'evento e dell'aperitivo

### LEAD GENERATION

- Pass Clienti & Staff
- Azioni di invito mirate ai partecipanti
- Condivisione lista partecipanti

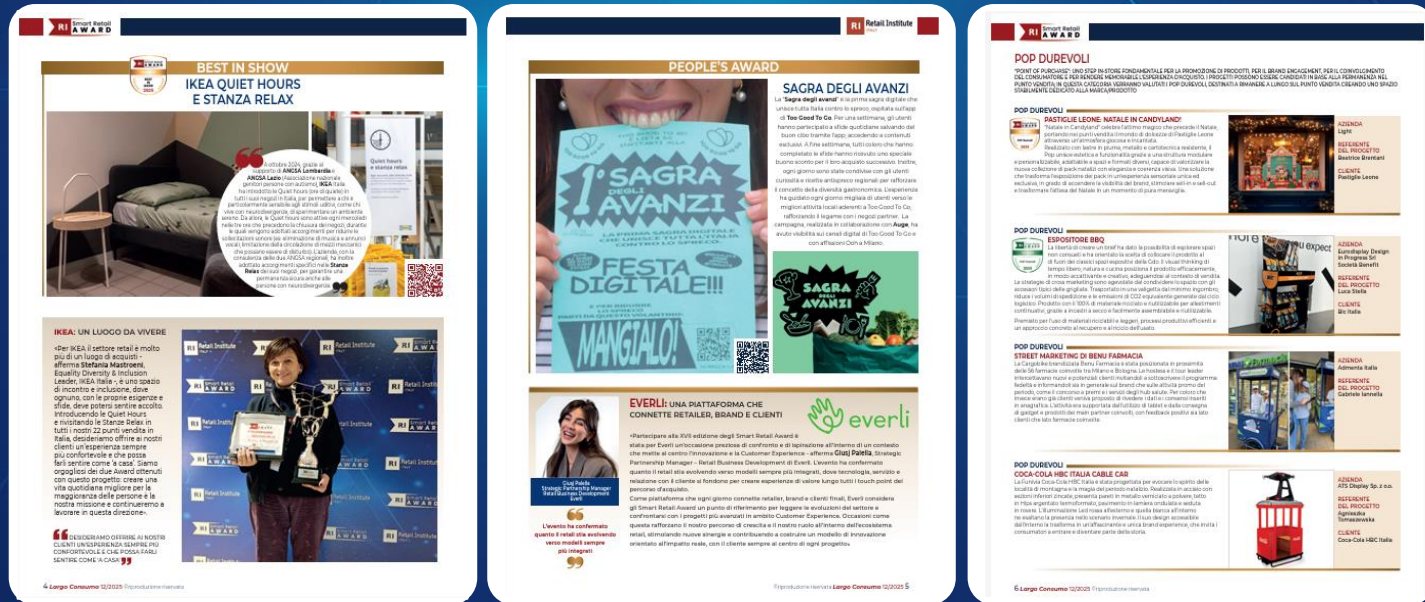
### VISIBILITY

- DEM & Newsletter:
  - Save the Date
  - Invitation
  - Agenda
  - Meet the Speaker
  - Ringraziamento ai partecipanti
- Social Media Marketing
- Intervista sui Social RI
- Post sui Social RI
- Diffusione materiale online/offline

# Smart Retail Award

## Tutti i progetti saranno candidati sul: REPORTAGE DI LARGO CONSUMO

- **Diffusione digitale:** sfogliabile dal sito [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info), disponibile dal giorno della premiazione.
- **Diffusione tramite DEM:** target qualificato dell'Industria e del Retail.
- **Diffusione Social:** promozione del Dossier su LinkedIn e Twitter.



# DA MODIFICARE SPONSORSHIP

# Smart Retail Award

## Le opportunità per lo SPONSOR

### MAIN SPONSORSHIP:

- **SPEECH** della durata di 10 minuti.
- **CONSEGNA DEL PREMIO «Best in Show»** durante la premiazione.
- Presenza in **GIURIA**.
- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- Possibilità di **DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, sui Social Media RI.
- **1 INTERVISTA** dedicata allo Sponsor, pubblicata sui Social Media RI.
- Visibilità nel reportage di **LARGO CONSUMO: QUARTA DI COPERTINA, PAGINA INTERA**.
- **N.2 TICKET PER CLIENTI**.
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.

# Smart Retail Award

## Le opportunità per lo SPONSOR

### PREMIUM SPONSORSHIP:

- **CONSEGNA DEL PREMIO «Premio del Pubblico»** durante la premiazione.
- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- Possibilità di **DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, sui Social Media RI.
- **1 INTERVISTA** dedicata allo Sponsor, pubblicata sui Social Media RI.
- Visibilità nel reportage di **LARGO CONSUMO: BOX DI 1/3 DI PAGINA.**
- **N.2 TICKET PER CLIENTI.**
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.

# Smart Retail Award

## Le opportunità per lo SPONSOR

### KEY SPONSORSHIP (A):

- **SPONSORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DI NETWORKING:** Welcome Coffee & Aperitivo
- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- Possibilità di **DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, sui Social Media RI.
- **N.2 TICKET PER CLIENTI.**
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.

# Smart Retail Award

## Le opportunità per lo SPONSOR

### KEY SPONSORSHIP (B):

- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, sui Social Media RI.
- Visibilità nel reportage di **LARGO CONSUMO: BOX DI 1/3 DI PAGINA.**
- **N.2 TICKET PER CLIENTI.**
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.



# Smart Retail Award

## L'EVENTO

2 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.00

### SMART RETAIL AWARD

*L'evento dedicato alle premiazioni.*

Insieme a esperti del settore, ci confronteremo sull'evoluzione dell'esperienza d'acquisto in un contesto sempre più Customer Centric e su come le aziende riescono a presidiare tutti i touch point della Customer Journey.

LOCATION: CINEMA - CityLife Anteo



# Smart Retail Award

## COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ SUI SOCIAL MEDIA

# +150 POST

# +35K VIEWS

**Retail Institute Italy**  
14.322 follower  
6m •

**Mancano solo 2 giorni!**  
Hai un progetto innovativo che merita visibilità?  
#SmartRetailAward2025 rappresenta l'occasione giusta per raccontarlo!

**Perché partecipare?**

- ✔ Ottieni ampia visibilità sui canali di Retail Institute Italy
- ✔ Progetto pubblicato sul Reportage di Largo Consumo
- ✔ Partecipa all'evento "Customer Experience (R)evolution" del 3 dicembre

**Chi può partecipare?**  
Brand Company, Retailer e Retail Partner, Soci e Non Soci di Retail Institute.

Iscriviti al contest <https://lnkd.in/dwnCww-7>

**LE CANDIDATURE CHIUDONO IL 29 OTTOBRE!**  
Main Media Partner Largo Consumo

**RI Smart Retail AWARD**  
17° EDIZIONE  
Main Media Partner  
**Largo Consumo**

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
BEST IN SHOW 2025

**Retail Institute Italy**  
14.322 follower  
4m •

#SmartRetailAward2025  
Oggi puntiamo i riflettori su IKEA, che si è aggiudicata il premio **Best in Show** con il progetto "Quiet Hours e Stanza Relax", un'iniziativa che ridefinisce l'idea di Customer Experience inclusiva nel Retail.

Il progetto si è distinto anche nella categoria **In-Store & Phygital CX**, grazie a un approccio concreto e innovativo verso il tema dell'accessibilità sensoriale.

A partire da ottobre 2024, con il supporto di ANGSA Lombardia e ANGSA Lazio, IKEA ha introdotto le **Quiet Hours** in tutti i negozi italiani: 3 ore settimanali in cui ridurre stimoli uditivi e sonori, creando un ambiente più sereno per le persone sensibili ai rumori e per chi vive con neurodivergenze.

In parallelo, l'azienda ha riprogettato le **Stanze Relax**, adottando accorgimenti dedicati per garantire uno spazio sicuro, accogliente e realmente inclusivo.

Un'iniziativa che dimostra come l'innovazione possa essere anche empatia, ascolto e rispetto.

👏 Complimenti al team IKEA per un progetto che mette le persone davvero al centro.

Scopri tutti i vincitori 2025 ed esplora tutti i progetti candidati  
<https://lnkd.in/drr-NZ7>

**QUIET HOURS E STANZA RELAX**

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
BEST IN SHOW 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
In-store & Phygital CX 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
People's Award 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
Digital Marketing 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
Green Award 2025

con stefania mastroeni e 1 altro

**RI Smart Retail AWARD**

**Retail Institute Italy**  
14.322 follower  
3m •

#SmartRetailAward2025  
Negli ultimi anni il marketing digitale si è trasformato in un **potente motore di cambiamento**, capace di attivare le persone su temi sociali e ambientali e tradurre l'engagement in azioni concrete.

Un esempio virtuoso è "Sagra degli Avanzi", il progetto di **Too Good To Go**, vincitore di **3 premi allo Smart Retail Award 2025**:

- 🏆 People's Award
- 🏆 Categoria - Digital Marketing
- 🏆 Green Retail Award - Per la categoria Digital Marketing

La prima sagra digitale d'Italia ha unito utenti, attività locali e territori nella lotta allo spreco alimentare, dimostrando come creatività, tecnologia e purpose possano generare un impatto reale.

👉 Nell'intervista ad **Alice Musso**, Director of Marketing South Europe di Too Good To Go, scopriamo visione, obiettivi e risultati di una campagna che ha saputo trasformare la sensibilizzazione in partecipazione attiva.

📖 Leggi l'intervista completa sul sito <https://lnkd.in/dHpdZ6y9>

**RI Smart Retail AWARD**  
17° EDIZIONE

**INTERVISTA A**  
**Alice Musso**  
Director of Marketing South Europe  
**Too Good To Go**

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
People's Award 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
Digital Marketing 2025

**RI Smart Retail AWARD WINNER**  
Green Award 2025

LEGGI L'INTERVISTA COMPLETA SU [WWW.RETAILINSTITUTE.IT](https://www.retailinstitute.it)

## I NUMERI DELLA SCORSA EDIZIONE

# Smart Retail Award

## MAILING PER TUTTA LA DURATA DEL CONTEST DA MAGGIO A DICEMBRE 2026

### I NUMERI DELLA SCORSA EDIZIONE

# +51 DEM INVIATE OLTRE 20K CONTATTI

## OPEN RATE: 14,4%

## CTOR: 18,8%

*(Click To Open Rate)*



→ SONO APERTE LE CANDIDATURE DELLA XVII EDIZIONE DELLO

**SMART RETAIL AWARD**

**Customer Experience: Best Practice For Retail**

Il contest che valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience: "in store, on line, at home".

LE 5 CATEGORIE IN GARA

POP DUREVOLI

POP NON DUREVOLI

STORE DESIGN

DIGITAL MARKETING

IN-STORE & PHYGITAL CX

**CHI PUÒ PARTECIPARE?**

Brand Company, Retail Partner, Retailer,  
Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

**PERCHÉ PARTECIPARE?**

✓ Ampia visibilità sui canali di Retail Institute

✓ Pubblicazione sul Reportage di Largo Consumo

✓ Evento di premiazione "Customer Experience (R)evolution" del 3 dicembre 2025

### SMART RETAIL AWARD



**XVII EDIZIONE**  
**CHIUSURA CANDIDATURE: 17 OTTOBRE 2025**

Prendi parte alla nuova edizione di **Smart Retail Award**, il contest che valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di **Customer Experience**. In gara **5 categorie**: POP Durevoli, POP Non Durevoli, Store Design, Digital Marketing e In-Store & Phygital CX.

**Diventa partner dell'iniziativa:**  
[award@retailinstitute.it](mailto:award@retailinstitute.it)

**SCOPRI DI PIÙ**

# Smart Retail Award

## Le SPONSORSHIP

AWARD 2026 SPONSORSHIP FEE	MAIN SPONSOR	PREMIUM SPONSOR	NETWORKING SPONSOR
	<b>5.000 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>2.000 €</b>
<b>CONTENT</b>	Speech 10 min	-	-
<b>VISIBILITA'</b>	Logo in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI (*)	Logo in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI (*)	Logo in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI (*)
	Possibilità di distribuire materiale online/offline	Possibilità di distribuire materiale online/offline	Possibilità di distribuire materiale online/offline
	1 POST sui Social Media RI	1 POST sui Social Media RI	1 POST sui Social Media RI
	1 DEM ad hoc	-	-
	Consegna Premio BEST IN SHOW	Consegna Premio DEL PUBBLICO	-
	-	-	Sponsorizzazione spazi networking (welcome coffee & aperitivo)
	Visibilità nel reportage di LARGO CONSUMO (4^ DI COPERTINA)	Visibilità nel reportage di LARGO CONSUMO (BOX)	-
<b>LEAD</b>	Presenza in giuria	-	-
	Condivisione lista partecipanti secondo normativa GDPR	Condivisione lista partecipanti secondo normativa GDPR	Condivisione lista partecipanti secondo normativa GDPR

**(\*) COMUNICAZIONE**

DEM & Newsletter: Save the Date, Invitation, Meet the Speaker, Ringraziamento ai partecipanti

Sito Web

Social Media Marketing

# Smart Retail Award Timeline

**KICK OFF CONTEST**

**12 maggio**

**CANDIDATURE PROGETTI**

**12 maggio – 16 ottobre**

*Speciale Early Bird previsto fino a 31/07/2025*

**PUBBLICAZIONE PROGETTI SITO WEB**

**2 novembre**

**VOTAZIONE GIURIA ONLINE**

**3 novembre – 13 novembre**

**WORKSHOP GIURIA**

**17 novembre**

**PREMIAZIONE**

**2 dicembre**

**PUBBLICAZIONE REPORTAGE** **Largo  
Consumo**

**3 dicembre**

**RI**

Smart Retail  
**AWARD**

**RI**

Retail Institute  
ITALY

The logo features a white chevron shape pointing right, containing the letters 'RI' in bold black font. To its right, the words 'Smart Retail' are stacked above 'AWARD' in a white, sans-serif font. The background is a dark blue field with a grid of glowing dots and several large, stylized white arrows pointing in various directions.

**RI** Smart Retail  
**AWARD**

Per maggiori informazioni scrivi a:  
[award@retailinstitute.it](mailto:award@retailinstitute.it)

Oppure  
visita il sito: [www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)

The logo consists of a white square with 'RI' in bold black letters. To its right, the words 'Retail Institute' are stacked above 'ITALY' in a white, sans-serif font.

**RI** Retail Institute  
ITALY