

RI

Smart Retail A W A R D

18° EDIZIONE

RI Retail Institute
ITALY

Main Media Partner

**Largo
Consumo**

RI

Smart Retail
A W A R D

WINNER

**BEST
IN
SHOW**

2026

“The House of Retail”. Dal 1995.

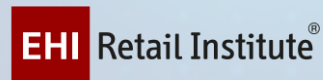
Con oltre **200** Soci, l'Associazione rappresenta l'**ECOSISTEMA** del Retail in Italia, grazie alla presenza di tutte le componenti del Retail: *Retailer, Manufacturer, Service & Solutions Provider.*

La nostra mission:

«SVILUPPARE E PROMUOVERE LA CULTURA RETAIL ATTRAVERSO L'INFORMAZIONE, LA FORMAZIONE E L'ISPIRAZIONE DEI PROTAGONISTI DELL'ECOSISTEMA»

In **30** anni di attività abbiamo realizzato più di **800** eventi e corsi di formazione, coinvolgendo oltre **20.000** professionisti, tra docenti, esperti di settore e manager d'azienda.

Il Network Internazionale di Retail Institute Italy



- Partner di **EHI - Retail Institute**, istituto tedesco di ricerca, formazione e consulenza nel retail, con un network di oltre 700 aziende europee



- Membro del board internazionale di **NRF - National Retail Federation**, la più grande Associazione del Retail a livello mondiale



- Membro di **FIRA - Federation of International Retail Associations**, che riunisce le principali associazioni del Retail a livello mondiale.

Smart Retail Award

Customer Experience: Best Practice For Retail

Smart Retail Award valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience: «in store, on line, at home»

Siamo di fronte a profondi cambiamenti del comportamento dei consumatori nella loro relazione con i diversi canali di vendita. Viene sempre più ridotta la differenza tra spazio fisico e digitale, attraverso una molteplicità di touch point, in qualsiasi momento e luogo.

RI

Smart Retail
A W A R D

RI

Retail Institute
ITALY

Smart Retail Award

Il contest in pillole

Il contest è rivolto a Retailer, Manufacturer, Service & Solutions Provider, Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

Smart Retail Award premia le migliori best practice in ottica di Customer Experience, attraverso la valorizzazione dei progetti più innovativi. In gara le 5 CATEGORIE che meglio rappresentano i Touch Point più significativi dell'esperienza d'acquisto.

Tutti i progetti candidati verranno pubblicati sul SITO RETAIL INSTITUTE, nella sezione «AWARD».

Inoltre, per i candidati, ci sarà l'opportunità di veder pubblicati i propri progetti sul REPORTAGE DIGITALE DI LARGO CONSUMO, una speciale occasione di visibilità e lead generation.

**Largo
Consumo**

I vincitori verranno premiati in occasione dell'evento del 2 dicembre 2026:



SMART RETAIL AWARD



RI

Smart Retail
A W A R D

RI

Retail Institute
ITALY

Smart Retail Award

Le 5 categorie in gara

POP Display

POP Island

Store Design

Digital Marketing

In-Store & Phygital CX

RI

Smart Retail
AWARD

RI

Retail Institute
ITALY

Smart Retail Award

Le categorie

- **POP Display**

Uno step In-Store fondamentale per la promozione dei prodotti e per massimizzare l'acquisto d'impulso. **Espositori funzionali e compatti** che mettono in primo piano il prodotto lungo tutto il percorso del cliente in negozio: all'ingresso, in corsia, a scaffale, sul banco, alle casse. Parola d'ordine: **conversione immediata!**

- **POP Island**

Strutture scenografiche che riscostruiscono una teatralizzazione intorno al prodotto, uno step In-Store fondamentale per la promozione dei prodotti e per il brand engagement, rendendo memorabile l'esperienza d'acquisto. Un'area promozionale d'impatto lungo il percorso del cliente ed un invito a farlo entrare nel mondo del brand. Parola d'ordine: **storytelling!**

- **Store Design**

Lo store fisico evolve da luogo dove acquistare dei prodotti a luogo privilegiato di relazione con il brand: un negozio sicuramente più digitale ma allo stesso tempo più «reale». Attraverso design, progettazione e funzionalità il Retail Design permette di raccontare il brand e i suoi valori nel punto vendita, in diversi format: **Flagship Store, Temporary & Pop-up store, Shop in Shop, Corner.**

Smart Retail Award

Le categorie

- **Digital Marketing**

Il Digital Marketing permette di raggiungere gli obiettivi di business attraverso l'utilizzo di **tecnologie e media digitali**. Ingaggiare e acquisire nuovi clienti, convertire le visite in vendite, fidelizzare, migliorare l'esperienza, personalizzare l'offerta di prodotti e servizi: il Digital Marketing è spesso il primo punto di contatto nell'esperienza del cliente, un momento quindi decisivo per attivare la relazione.

- **In-Store & Phygital CX**

L'esperienza **in-store** si focalizza sull'interazione diretta con i prodotti e con il personale nel punto vendita, l'integrazione con l'esperienza **digitale** dà vita a un'esperienza fluida e continua tra i due mondi. In ogni caso, l'obiettivo è **costruire un'esperienza coinvolgente, immersiva e su misura**, che si realizzi attraverso tecnologie innovative e soluzioni esperienziali nel punto vendita.

Smart Retail Award

I premi

SMART RETAIL AWARD

La Giuria assegnerà
il premio
«Smart Retail Award»
ai vincitori di ciascuna
categoria in gara.
Premiati anche il 2° e 3°
classificato.



GREEN RETAIL AWARD

La Giuria assegnerà
il premio
«Green Retail Award»
ai progetti ritenuti più
sostenibili, per ciascuna
categoria in gara.



PEOPLE'S AWARD

I vincitori di ogni
categoria concorreranno
al «People's Award» che
verrà assegnato
nel corso dell'evento di
premiazione.



BEST IN SHOW

La Giuria assegnerà
il premio al
vincitore assoluto,
il «BEST IN
SHOW».



Smart Retail Award

SPONSORSHIP

RI

Smart Retail
AWARD

RI

Retail Institute
ITALY

Smart Retail Award

Le opportunità per lo SPONSOR

CONTENT

- Speech durante l'evento

NETWORKING

- Momenti di incontro e relazioni nel corso dell'evento e dell'aperitivo

LEAD GENERATION

- Pass Clienti & Staff
- Azioni di invito mirate ai partecipanti
- Condivisione lista partecipanti

VISIBILITY

- DEM & Newsletter:
 - Save the Date
 - Invitation
 - Agenda
 - Meet the Speaker
 - Ringraziamento ai partecipanti
- Social Media Marketing
- Intervista sui Social RI
- Post sui Social RI
- Diffusione materiale online/offline

Smart Retail Award

Tutti i progetti saranno candidati sul: REPORTAGE DI LARGO CONSUMO

- **Diffusione digitale:** sfogliabile dal sito www.largoconsumo.info, disponibile dal giorno della premiazione.
- **Diffusione tramite DEM:** target qualificato dell'Industria e del Retail.
- **Diffusione Social:** promozione del Dossier su LinkedIn e Twitter.



COMUNICAZIONE IMPRESA - Largo Consumo - www.largoconsumo.info

Smart Retail Award

Le opportunità per lo SPONSOR

MAIN SPONSORSHIP:

- **SPEECH** della durata di 10 minuti.
- **CONSEGNA DEL PREMIO «Best in Show»** durante la premiazione.
- Presenza in **GIURIA**.
- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- Possibilità di **DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, da pubblicare sui Social Media RI.
- **1 DEM** ad hoc
- Visibilità nel reportage di **LARGO CONSUMO: QUARTA DI COPERTINA, PAGINA INTERA**.
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.

Smart Retail Award

Le opportunità per lo SPONSOR

PREMIUM SPONSORSHIP:

- **SPEECH** sotto forma di intervista della durata di **5 minuti**, prima della consegna del premio.
- **CONSEGNA DEL PREMIO «People's Award»** durante la premiazione.
- **LOGO** in tutte le comunicazioni dedicate all'evento sui Media RI: DEM & Newsletter, Sito Web e Social Media.
- Possibilità di **DISTRIBUIRE MATERIALI**, sia online che on site.
- **1 POST** dedicato allo Sponsor, da pubblicare sui Social Media RI.
- **1 DEM ad hoc**
- Visibilità nel reportage di **LARGO CONSUMO: BOX DI 1/3 DI PAGINA.**
- **CONDIVISIONE DELLA LISTA DEI PARTECIPANTI**, secondo normativa GDPR.

Smart Retail Award L'EVENTO

2 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.00

SMART RETAIL AWARD

L'evento dedicato alle premiazioni.

Insieme a esperti del settore, ci confronteremo sull'evoluzione dell'esperienza d'acquisto in un contesto sempre più Customer Centric e su come le aziende riescono a presidiare tutti i touch point della Customer Journey.

LOCATION: CINEMA - CityLife Anteo



Smart Retail Award

COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ SUI SOCIAL MEDIA

+150 POST

+35K VIEWS

Retail Institute Italy
14.322 follower
6m • 🌐

Mancano solo 2 giorni!
Hai un progetto innovativo che merita visibilità?
#SmartRetailAward2025 rappresenta l'occasione giusta per raccontarlo!

Perché partecipare?

- ✔ Ottieni ampia visibilità sui canali di Retail Institute Italy
- ✔ Progetto pubblicato sul Reportage di Largo Consumo
- ✔ Partecipa all'evento "Customer Experience (R)evolution" del 3 dicembre

Chi può partecipare?
Brand Company, Retailer e Retail Partner, Soci e Non Soci di Retail Institute.

Iscriviti al contest 📄 <https://lnkd.in/dwnCww-7>

LE CANDIDATURE CHIUDONO IL 29 OTTOBRE!
Main Media Partner Largo Consumo

RI Smart Retail AWARD
17° EDIZIONE
Retail Institute 1947
Main Media Partner
Largo Consumo

RI Smart Retail AWARD WINNER
BEST IN SHOW 2025

Retail Institute Italy
14.322 follower
4m • 🌐

#SmartRetailAward2025
Oggi puntiamo i riflettori su IKEA, che si è aggiudicata il premio **Best in Show** con il progetto "Quiet Hours e Stanza Relax", un'iniziativa che ridefinisce l'idea di Customer Experience inclusiva nel Retail.

Il progetto si è distinto anche nella categoria **In-Store & Phygital CX**, grazie a un approccio concreto e innovativo verso il tema dell'accessibilità sensoriale.

A partire da ottobre 2024, con il supporto di ANGSA Lombardia e ANGSA Lazio, IKEA ha introdotto le **Quiet Hours** in tutti i negozi italiani: 3 ore settimanali in cui ridurre stimoli uditivi e sonori, creando un ambiente più sereno per le persone sensibili ai rumori e per chi vive con neurodivergenze.

In parallelo, l'azienda ha riprogettato le **Stanze Relax**, adottando accorgimenti dedicati per garantire uno spazio sicuro, accogliente e realmente inclusivo.

Un'iniziativa che dimostra come l'innovazione possa essere anche empatia, ascolto e rispetto.

👏 Complimenti al team IKEA per un progetto che mette le persone davvero al centro.

Scopri tutti i vincitori 2025 ed esplora tutti i progetti candidati
<https://lnkd.in/drr-NZ7>

QUIET HOURS E STANZA RELAX

RI Smart Retail AWARD WINNER
BEST IN SHOW 2025

RI Smart Retail AWARD WINNER
In-store & Phygital CX 2025

con stefania mastroeni e 1 altro

IKEA

Retail Institute Italy
14.322 follower
3m • 🌐

#SmartRetailAward2025
Negli ultimi anni il marketing digitale si è trasformato in un **potente motore di cambiamento**, capace di attivare le persone su temi sociali e ambientali e tradurre l'engagement in azioni concrete.

Un esempio virtuoso è "Sagra degli Avanzi", il progetto di **Too Good To Go**, vincitore di **3 premi allo Smart Retail Award 2025**:

- 🏆 People's Award
- 🏆 Categoria - Digital Marketing
- 🏆 Green Retail Award - Per la categoria Digital Marketing

La prima sagra digitale d'Italia ha unito utenti, attività locali e territori nella lotta allo spreco alimentare, dimostrando come creatività, tecnologia e purpose possano generare un impatto reale.

📄 Nell'intervista ad **Alice Musso**, Director of Marketing South Europe di Too Good To Go, scopriamo visione, obiettivi e risultati di una campagna che ha saputo trasformare la sensibilizzazione in partecipazione attiva.

📄 Leggi l'intervista completa sul sito <https://lnkd.in/dHpdZ6y9>

RI Smart Retail AWARD
17° EDIZIONE

INTERVISTA A
Alice Musso
Director of Marketing South Europe
Too Good To Go

RI Smart Retail AWARD WINNER
People's Award 2025

RI Smart Retail AWARD WINNER
Digital Marketing 2025

RI Smart Retail AWARD WINNER
Digital Marketing 2025

LEGGI L'INTERVISTA COMPLETA SU www.retailinstitute.it

I NUMERI DELLA SCORSA EDIZIONE

RI

Smart Retail
AWARD

RI

Retail Institute
ITALY

Smart Retail Award

MAILING PER TUTTA LA DURATA DEL CONTEST DA MAGGIO A DICEMBRE 2026

I NUMERI DELLA SCORSA EDIZIONE

+51 DEM INVIATE OLTRE 20K CONTATTI

OPEN RATE: 14,4%

CTOR: 18,8%

(Click To Open Rate)



→ SONO APERTE LE CANDIDATURE DELLA XVII EDIZIONE DELLO

SMART RETAIL AWARD

Customer Experience: Best Practice For Retail

Il contest che valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience: "in store, on line, at home".

LE 5 CATEGORIE IN GARA

POP DUREVOLI

POP NON DUREVOLI

STORE DESIGN

DIGITAL MARKETING

IN-STORE & PHYGITAL CX

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Brand Company, Retail Partner, Retailer,
Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

PERCHÉ PARTECIPARE?

- ✓ Ampia visibilità sui canali di Retail Institute
- ✓ Pubblicazione sul Reportage di Largo Consumo

✓ Evento di premiazione "Customer Experience (R)evolution" del 3 dicembre 2025

SMART RETAIL AWARD



XVII EDIZIONE
CHIUSURA CANDIDATURE: 17 OTTOBRE 2025

Prendi parte alla nuova edizione di **Smart Retail Award**, il contest che valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di **Customer Experience**. In gara **5 categorie**: POP Durevoli, POP Non Durevoli, Store Design, Digital Marketing e In-Store & Phygital CX.

Diventa partner dell'iniziativa:
award@retailinstitute.it

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Smart Retail Award Timeline

KICK OFF CONTEST

12 maggio

CANDIDATURE PROGETTI

12 maggio – 16 ottobre

Speciale Early Bird previsto fino a 31/07/2025

PUBBLICAZIONE PROGETTI SITO WEB

2 novembre

VOTAZIONE GIURIA ONLINE

3 novembre – 13 novembre

WORKSHOP GIURIA

17 novembre

PREMIAZIONE

2 dicembre

PUBBLICAZIONE REPORTAGE **Largo
Consumo**

3 dicembre

The logo features a white banner with a black arrow pointing right, containing the letters 'RI' in white. To the right of the banner, the words 'Smart Retail' are stacked above 'AWARD' in a white, sans-serif font.

RI Smart Retail
AWARD

Per maggiori informazioni scrivi a:
award@retailinstitute.it

Oppure
visita il sito: www.retailinstitute.it

The logo consists of a white square with 'RI' in black, followed by the text 'Retail Institute' and 'ITALY' in a smaller font below it.

RI Retail Institute
ITALY