



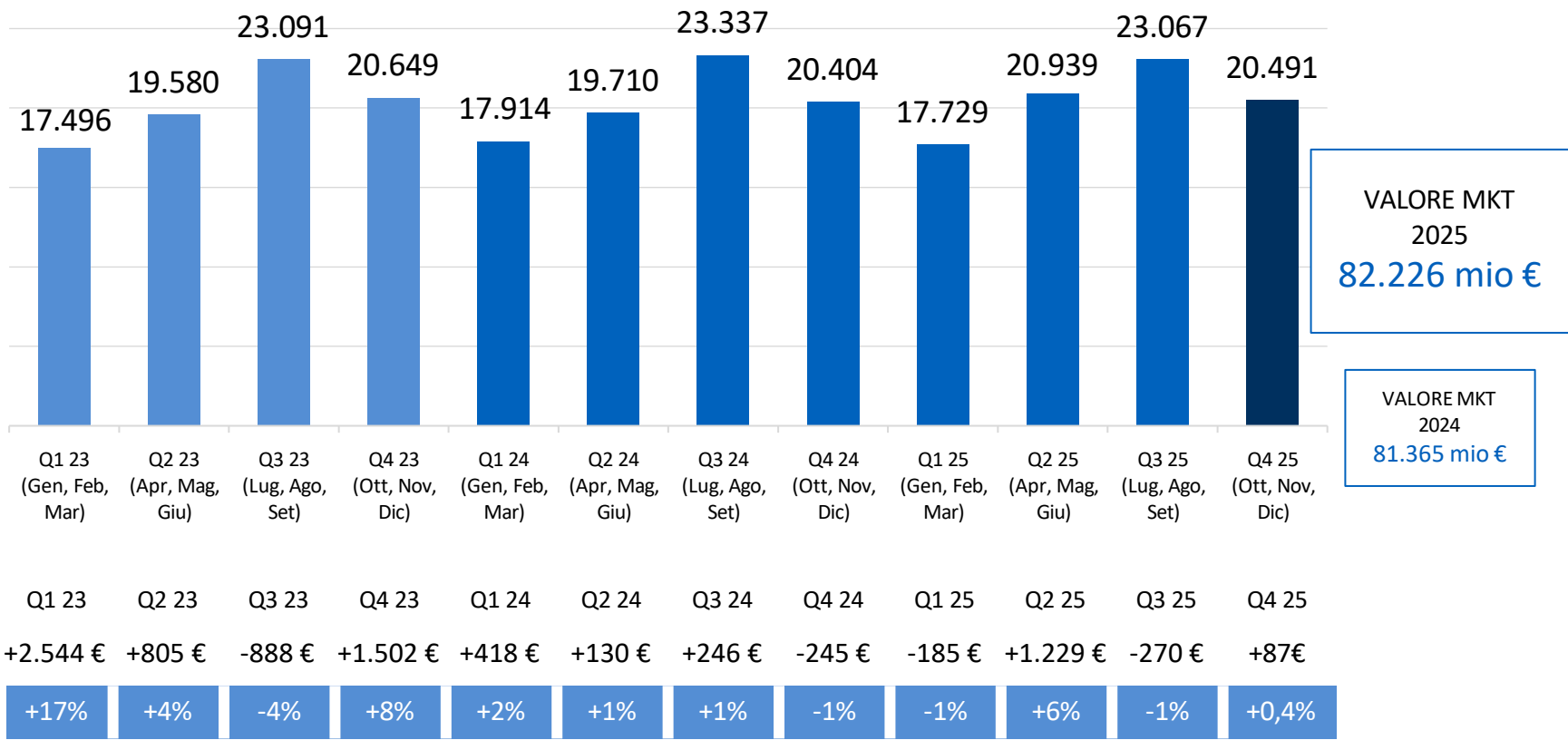
AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

2025

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: STABILE L'ULTIMO TRIMESTRE DELL'ANNO, IL 2025 SI CHIUDE CON UN +1%



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



Variazione del trim.
vs anno prec.

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

2025: chiusura con segno negativo a visite, leggero positivo a valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

2024

81.365 mio €

2025

82.226 mio €

+861 mio

+1%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

2024

7.834 mio

2025

7.706 mio

-128 mio

-2%

TradeLab
away from home
Consumer Tracking

Q4 2025: riduzione a visite, stabile a valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q4 '24

20.404 mio €

Q4 '25

20.491 mio €

+87€ mio

+0,4%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q4 '24

1.973 mio

Q4 '25

1.928 mio

-45 mio

-2%

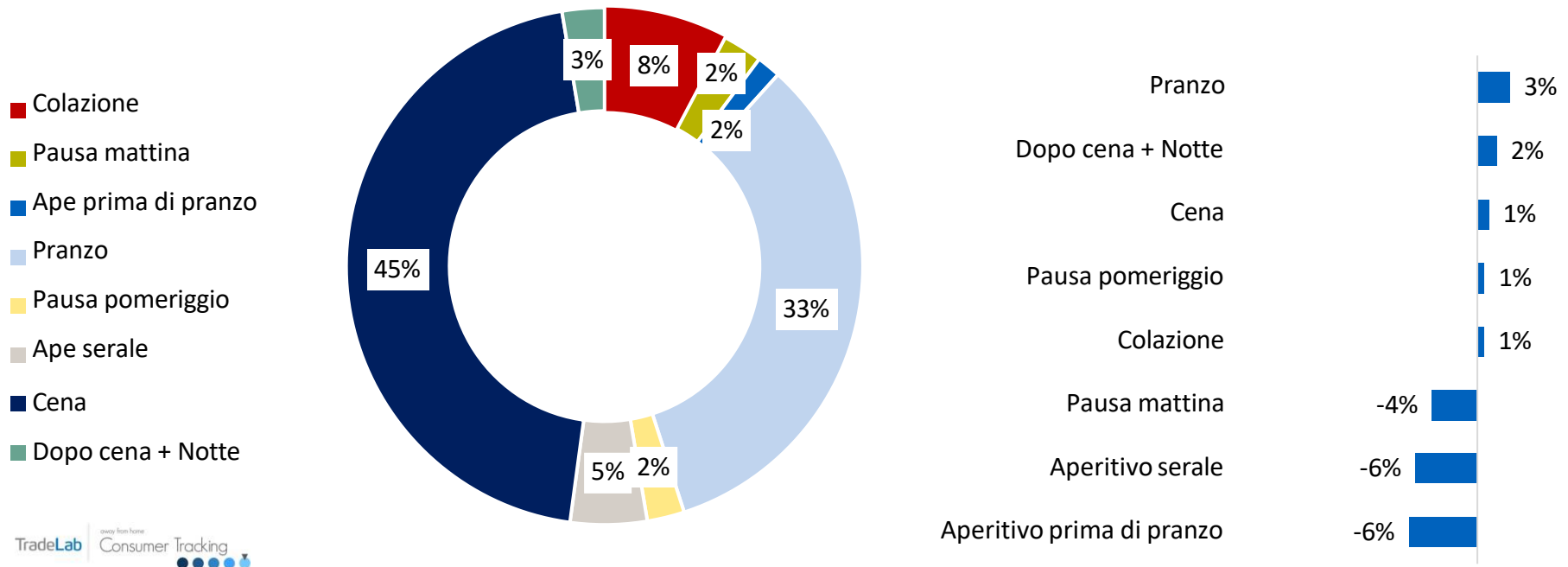
TradeLab
away from home
Consumer Tracking

Focus 2025 vs 2024

TREND PIENAMENTE POSITIVO PER IL PRANZO, STABILI CENA E COLAZIONE, CRITICITÀ PER APERITIVI E PAUSA MATTINA

2025
82.226 mio €

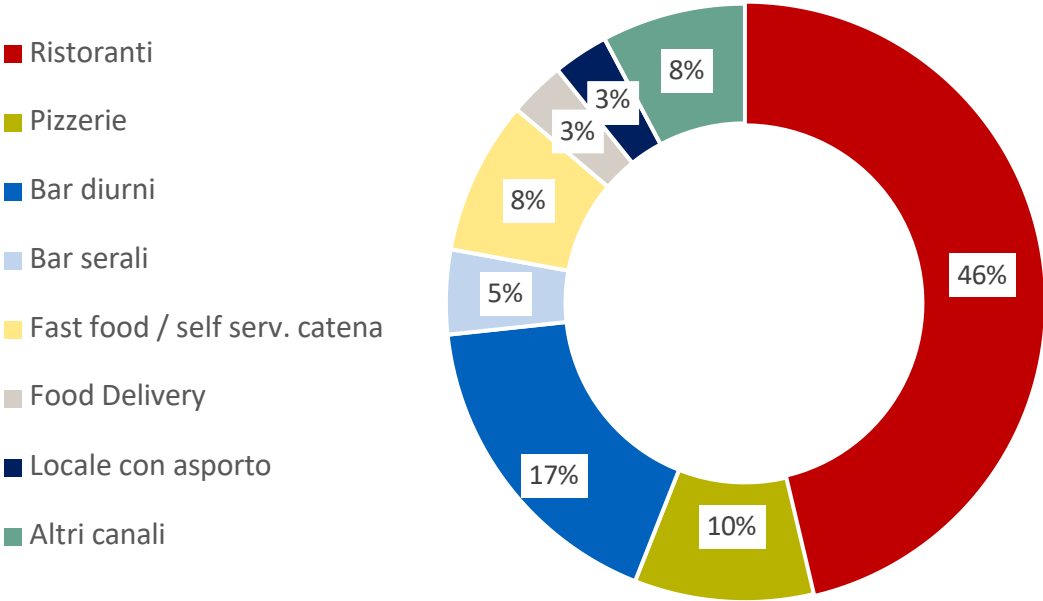
Var % '25 vs '24
+1,1%



TradeLab
away from home
Consumer Tracking

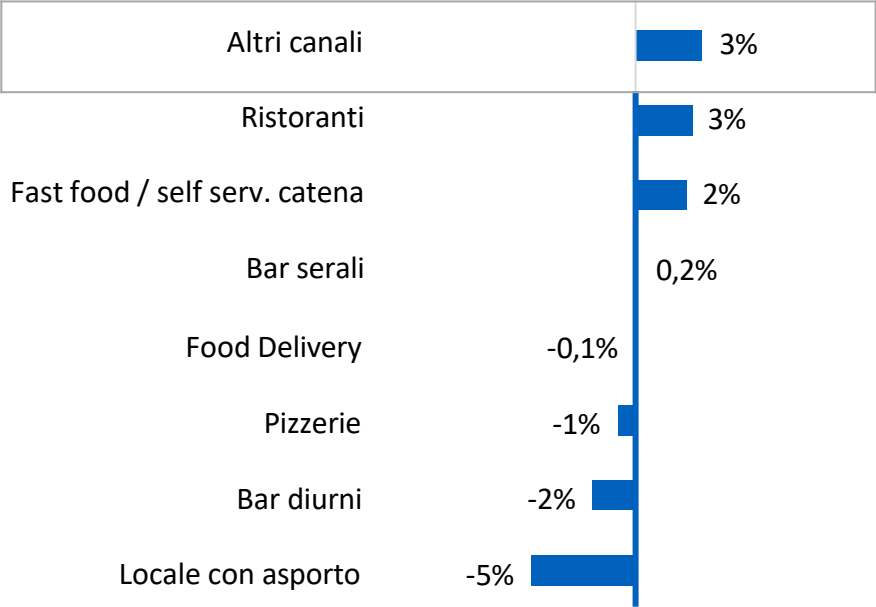
TREND POSITIVI PER I CANALI ESTIVI, RISTORANTI E FAST FOOD, QUALCHE CRITICITÀ PER BAR DIURNO E ASPORTO

2025
82.226 mio €



	% su tot	Var % '25 vs '24
Food Delivery offline	2%	-2%
Food Delivery online	1%	+2%

Var % '25 vs '24
+1,1%

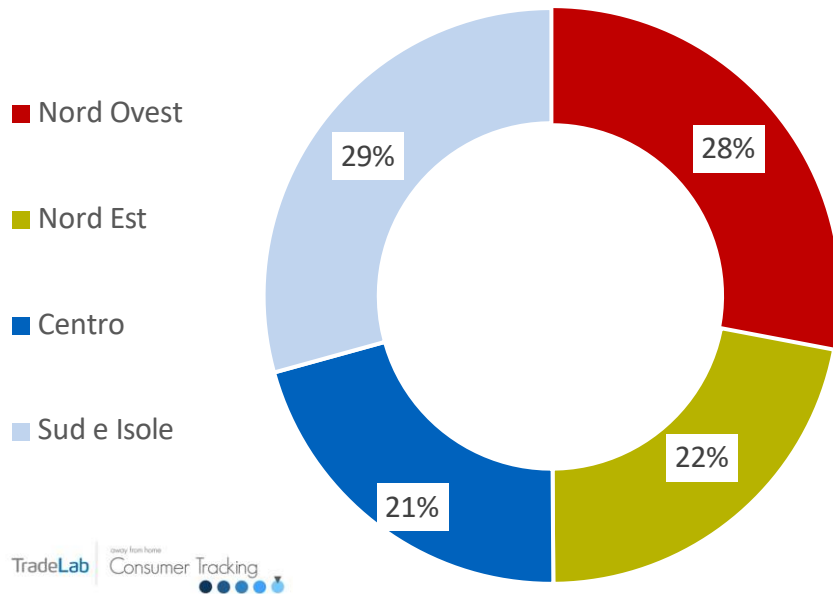


	% su tot	Var % '25 vs '24
Sagra/ «estivi» /evento	3,5%	+9%
Mensa	1,7%	-4%
In transito	0,7%	-7%
Discoteca	0,7%	+1%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,6%	+8%
Gelateria	0,5%	+7%

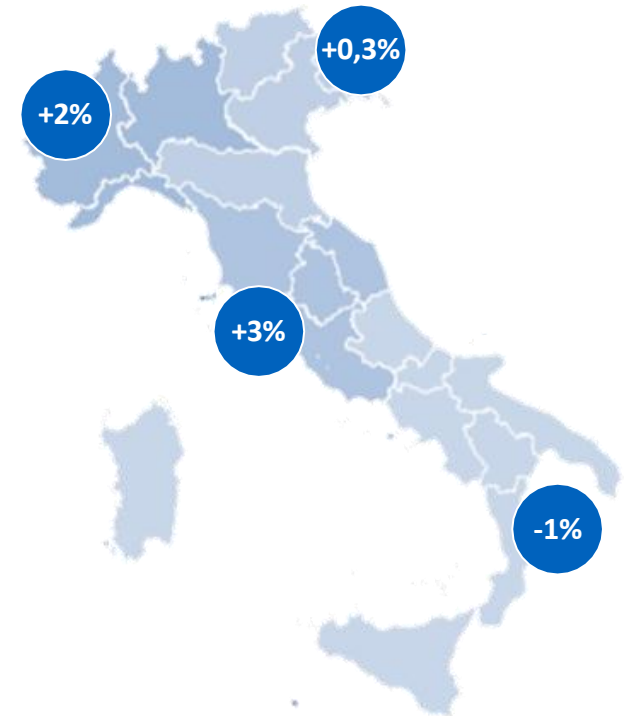
*Fenomeno marginale statisticamente non significativo

POSITIVE LE AREE CENTRO E NORD OVEST, STABILE IL NORD EST E LIEVE CONTRAZIONE PER IL SUD E ISOLE

2025
82.226 mio €



Var % '25 vs '24
+1,1%

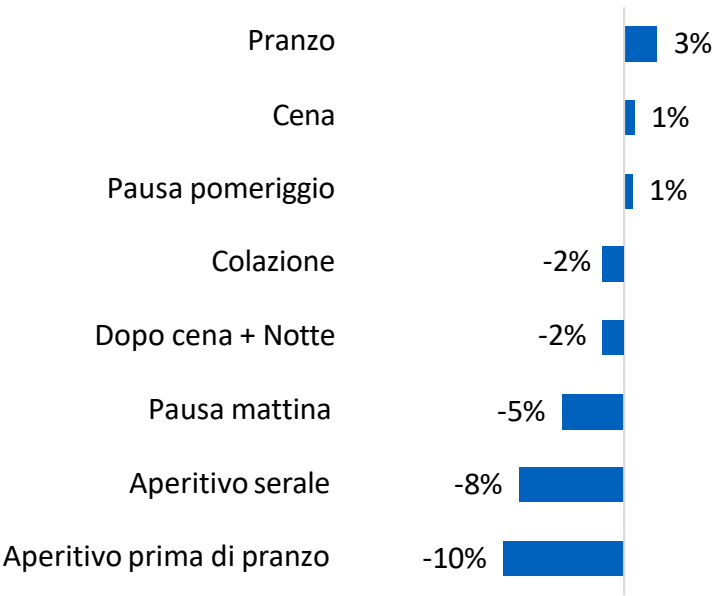
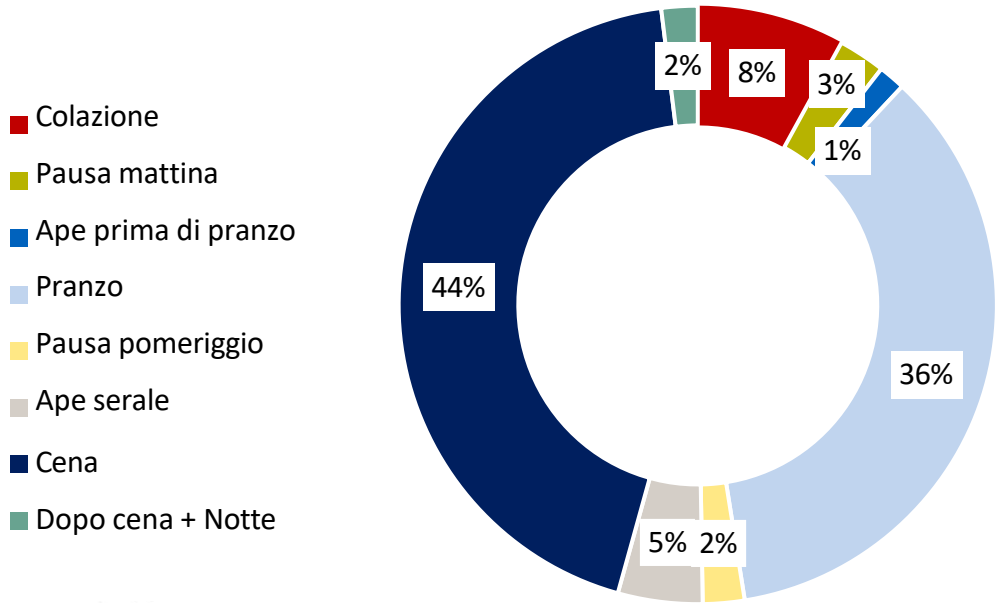


Focus Q4 2025 vs Q4 2024

TREND POSITIVI SOLO PER PRANZO, CENA E PAUSA POMERIGGIO, IN RIDUZIONE LE ALTRE OCCASIONI

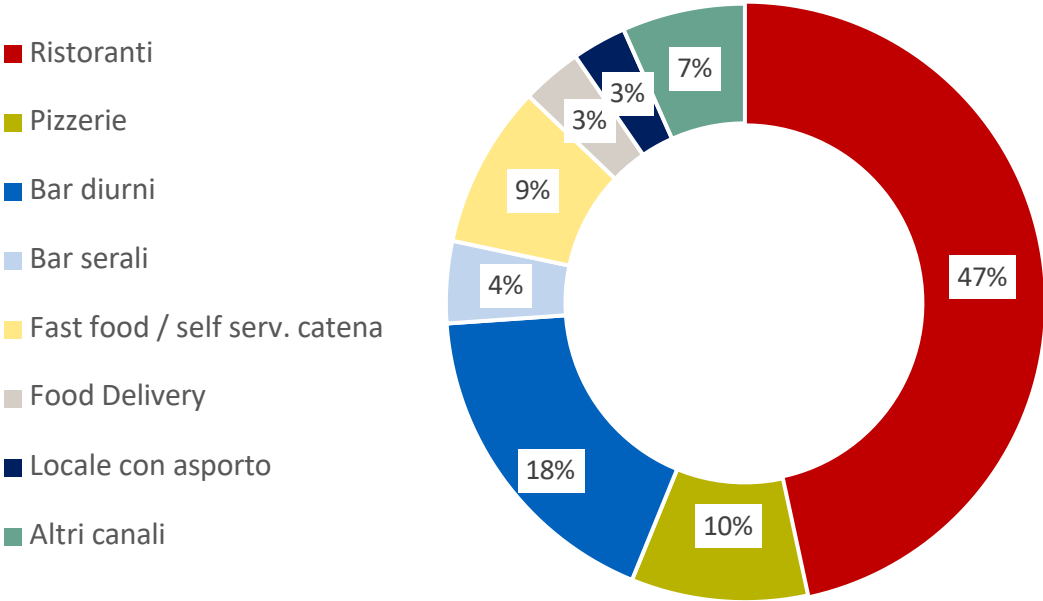
Q4 2025
20.491 mio €

Var % Q4 '25 vs Q4 '24
+0,4%



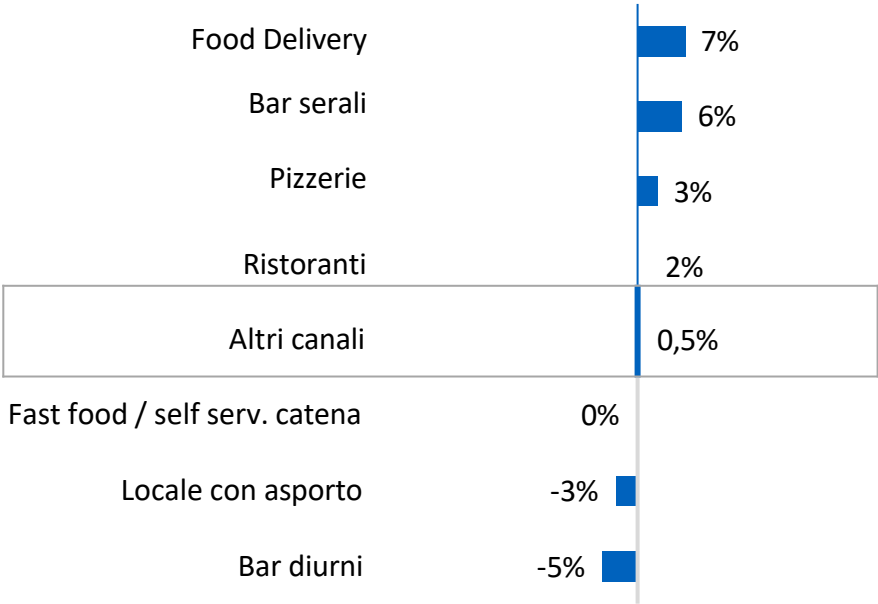
TREND POSITIVI PER LA RISTORAZIONE, STABILE IL FAST FOOD, QUALCHE CRITICITÀ PER BAR DIURNO E ASPORTO

Q4 2025
20.491 mio €



	% su tot	Var % Q4 '25 vs Q4 '24
Food Delivery offline	2%	+12%
Food Delivery online	1%	+0,5%

Var % Q4 '25 vs Q4 '24
+0,4%



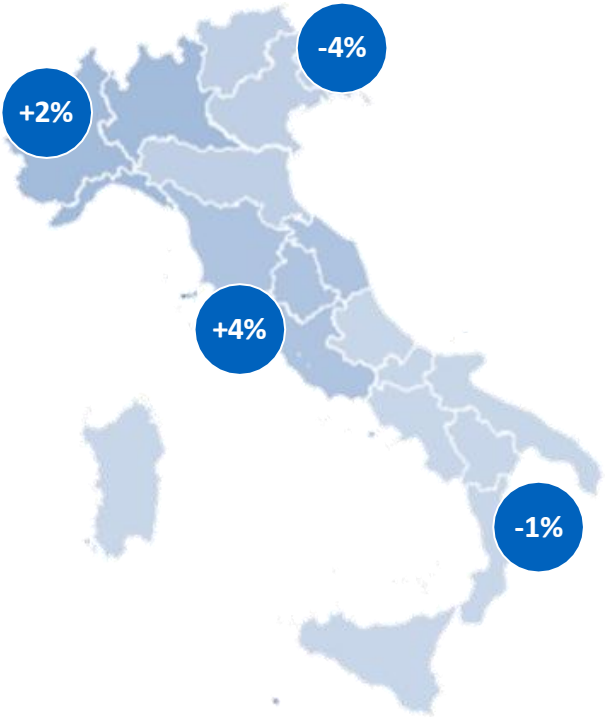
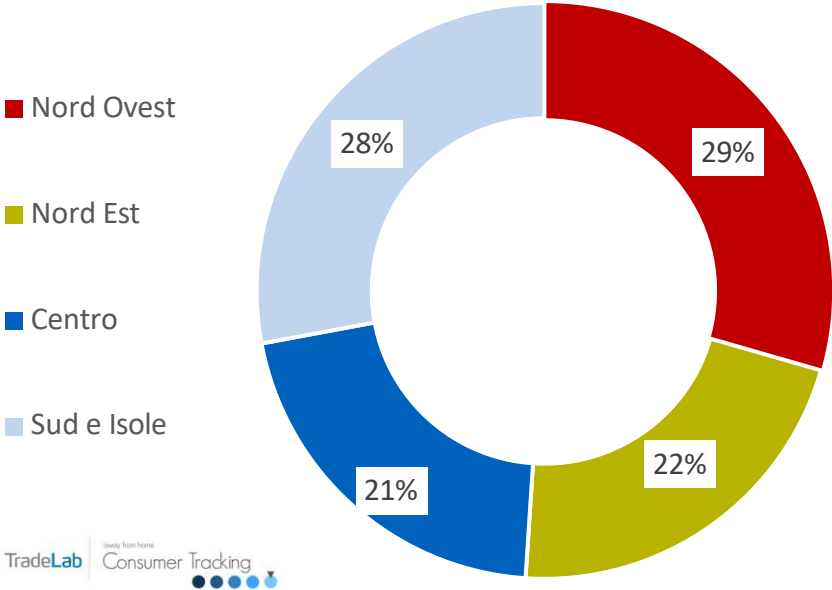
	% su tot	Var % '25 vs '24
Sagra/ «estivi» /evento	2,9%	+2%
Mensa	1,9%	-1%
In transito	0,7%	-17%
Discoteca	0,5%	+20%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,5%	+14%
Gelateria	0,1%	-2%

*Fenomeno marginale statisticamente non significativo

PERFORMANCE DIFFERENTI TRA LE AREE: POSITIVE CENTRO E NORD OVEST, IN CONTRAZIONE SUD E NORD EST

Q4 2025
20.491 mio €

Var % Q4 '25 vs Q4 '24
+0,4%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo
completamente dedicato al
mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- delle propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

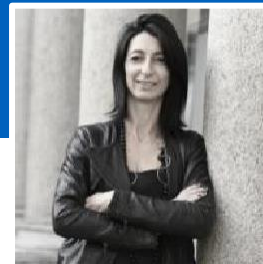
aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it



ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it