



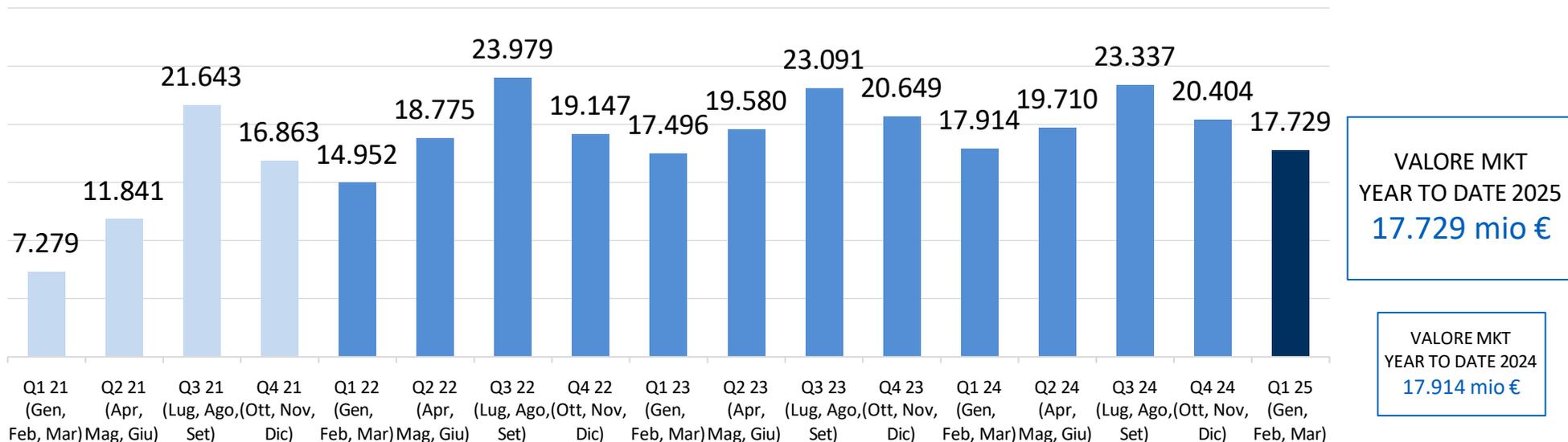
AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

Q1 2025

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: trend di lieve rallentamento in linea con il trimestre di chiusura 2024



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



	Q4 22	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24	Q2 24	Q3 24	Q4 24	Q1 25
TradeLab Consumer Tracking	+2.284 €	+2.544 €	+805 €	-888 €	+1.502 €	+418 €	+130 €	+246 €	-245 €	-185 €
Variazione del trimestre vs anno precedente	+14%	+17%	+4%	-4%	+8%	+2%	+1%	+1%	-1%	-1%

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

Q1 2025: quasi stabilità a valore, trend negativo a visite



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 '24

17.914 mio €

Q1 '25

17.729 mio €

-185 mio

-1%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q1 '24

1.789 mio

Q1 '25

1.711 mio

-78 mio

-4%

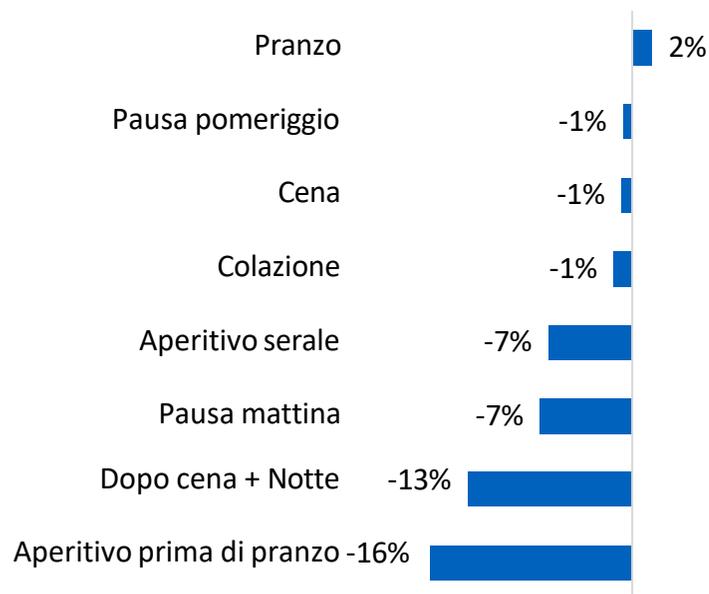
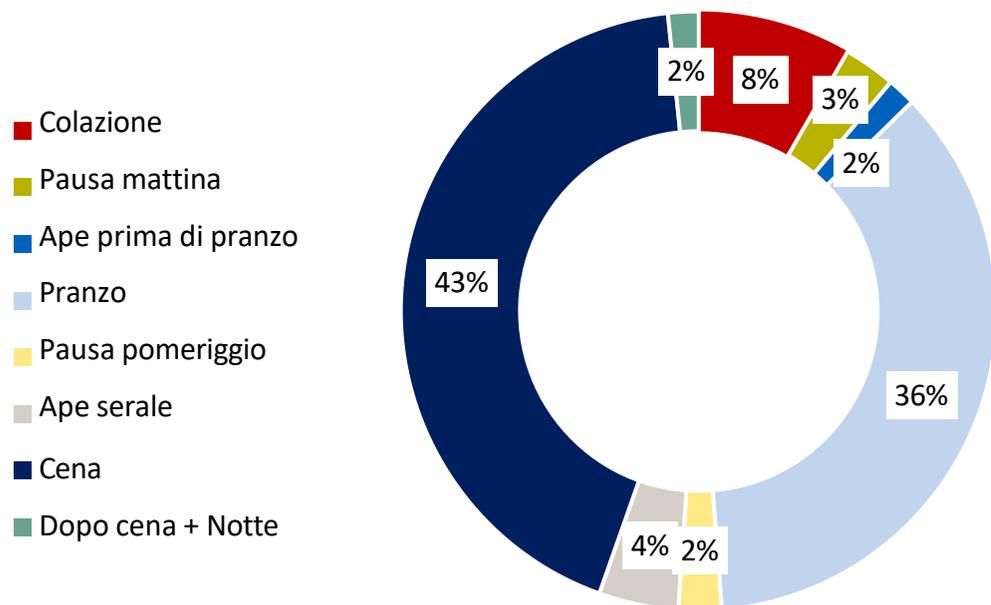
TradeLab away from home
Consumer Tracking

Focus Q1 2025 vs Q1 2024

A VALORE «TENGONO» LE OCCASIONI CORE DEL MERCATO, ANCORA DIFFICOLTÀ PER IL DOPOCENA

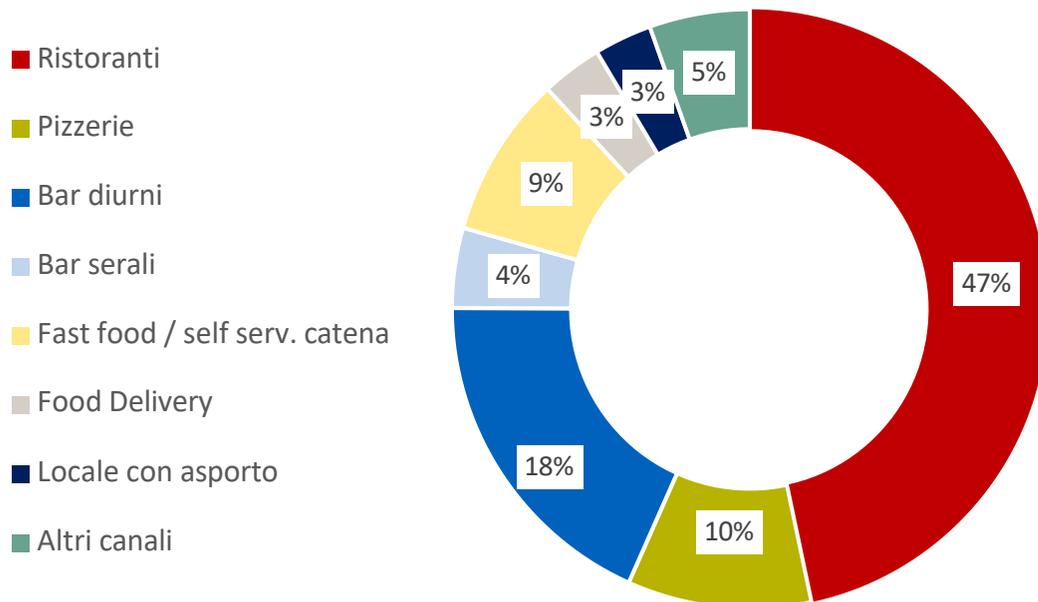
Q1 2025
17.729 mio €

Var % Q1 '25 vs Q1 '24
-1%



TREND POSITIVI PER LA RISTORAZIONE E PER LE CATENE, DECRESCITE PER I BAR

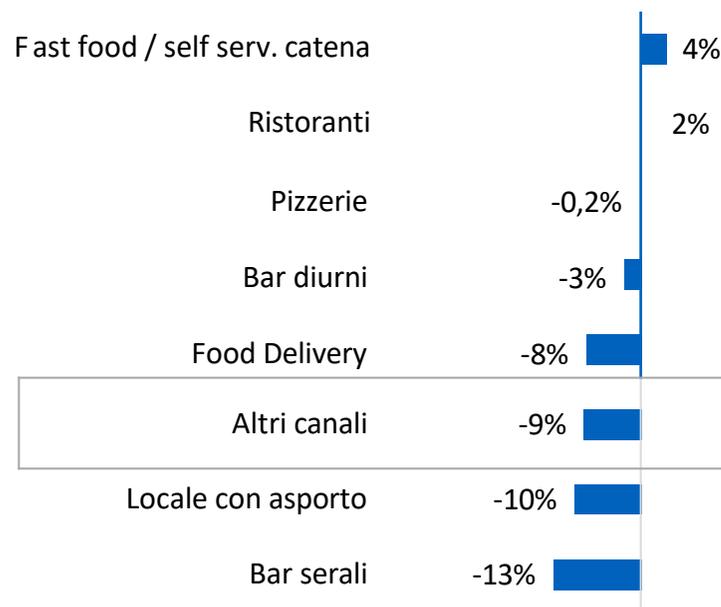
Q1 2025
17.729 mio €



	% su tot	Var % Q1 '25 vs Q1 '24
Food Delivery offline	2%	-12%
Food Delivery online	1%	-2%

TradeLab away from home Consumer Tracking

Var % Q1 '25 vs Q1 '24
-1%

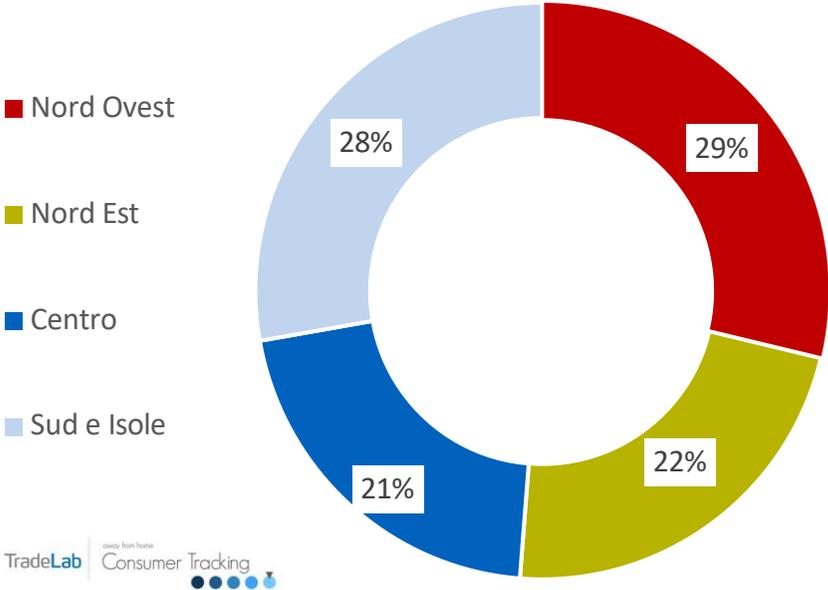


	% su tot	Var % '25 vs '24
Mensa	1,9%	-18%
Sagra/ «estivi» /evento	1,6%	+5%
In transito	0,7%	*
Discoteca	0,7%	*
Ambulante/ chiosco/ street food	0,5%	*
Gelateria	0,1%	*

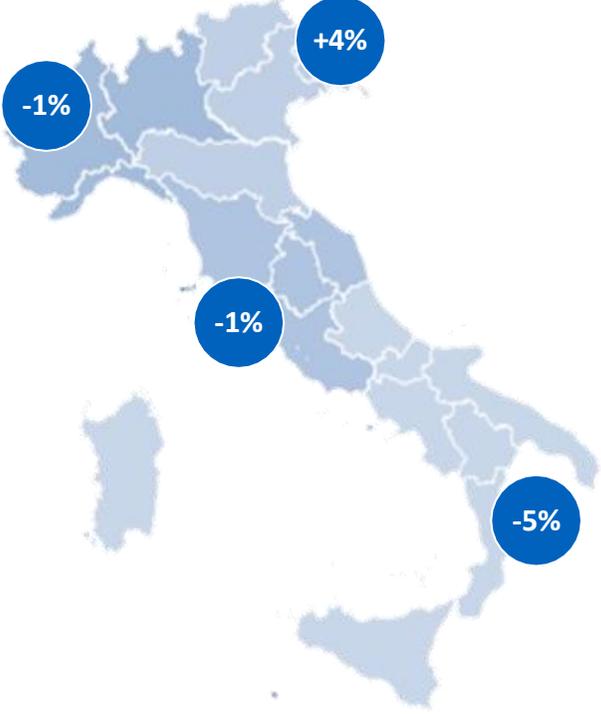
* Fenomeno marginale statisticamente non significativo

TREND POSITIVO PER IL NORD EST, CONTRAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE PER L'AREA SUD E ISOLE

Q1 2025
17.729 mio €



Var % Q1 '25 vs Q1 '24
-1%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the first 12 being small and grey, and the last 3 being larger and blue.

TradeLab

ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it