



# AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

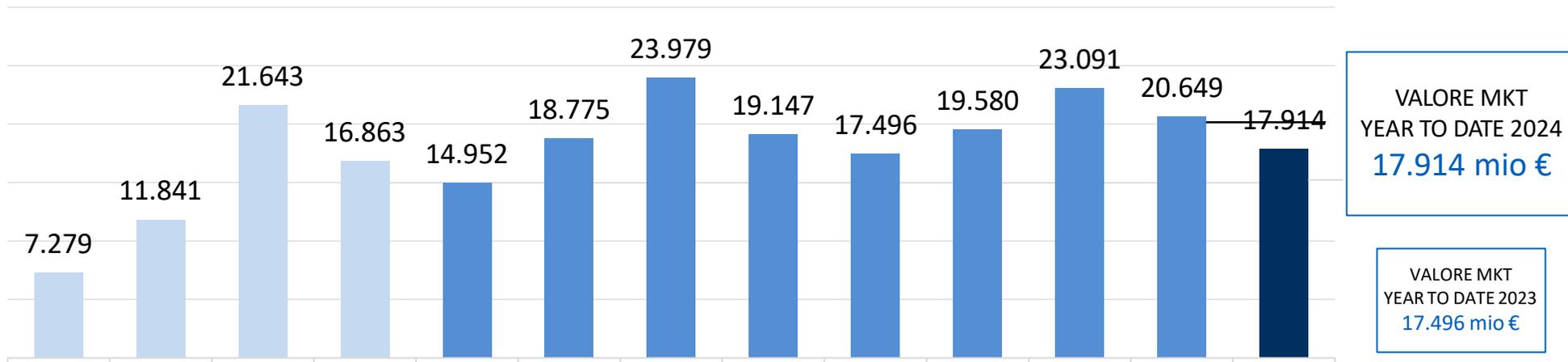
Q1 2024

# IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: segnali di rallentamento nel primo trimestre 2024



## VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 21 (Gen, Feb, Mar)    Q2 21 (Apr, Mag, Giu)    Q3 21 (Lug, Ago, Set)    Q4 21 (Ott, Nov, Dic)    Q1 22 (Gen, Feb, Mar)    Q2 22 (Apr, Mag, Giu)    Q3 22 (Lug, Ago, Set)    Q4 22 (Ott, Nov, Dic)    Q1 23 (Gen, Feb, Mar)    Q2 23 (Apr, Mag, Giu)    Q3 23 (Lug, Ago, Set)    Q4 23 (Ott, Nov, Dic)    Q1 24 (Gen, Feb, Mar)



TradeLab away from home Consumer Tracking

Variazione del trimestre vs anno precedente	+6.934 €	+2.336 €	+2.284 €	+2.544 €	+805 €	-888 €	+1.502 €	+418 €
	+59%	+11%	+14%	+17%	+4%	-4%	+8%	+2%

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

# Q1 2024: leggere crescita sia a visite che a valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 '23

17.496 mio €

Q1 '24

17.914 mio €

+418 mio

+2%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q1 '23

1.767 mio

Q1 '24

1.789 mio

+22 mio

+1%

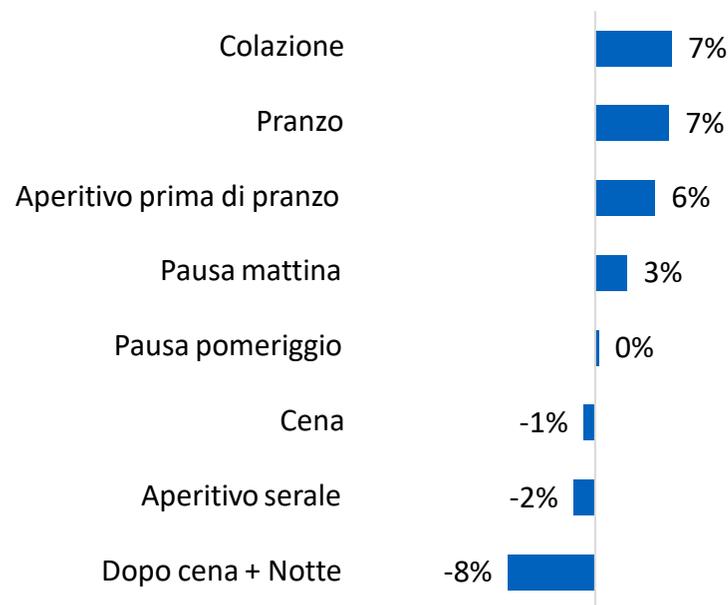
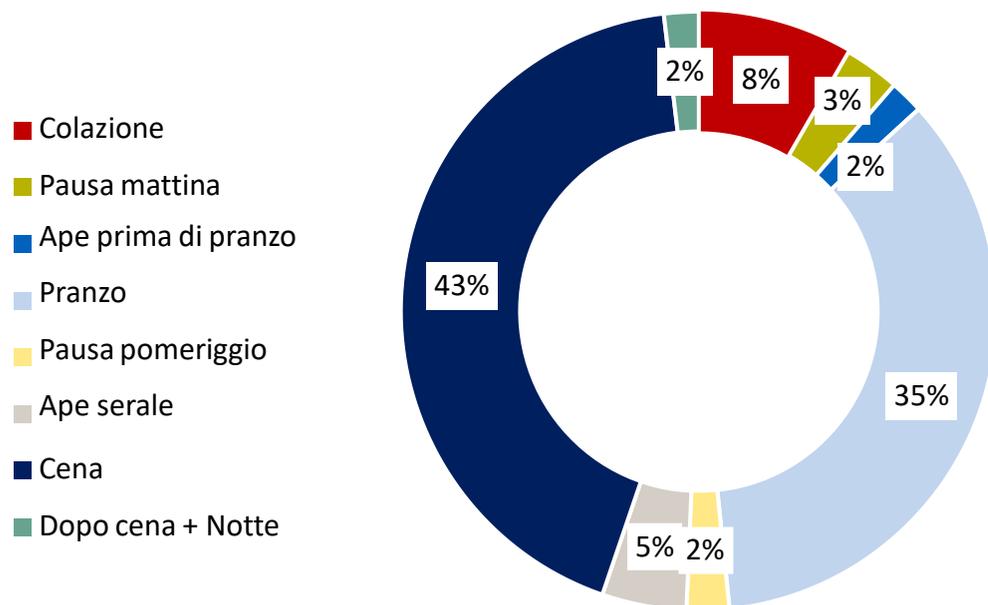
TradeLab away from home  
Consumer Tracking

# Focus Q1 2024 vs Q1 2023

# POSITIVE LE OCCASIONI DIURNE, RALLENTAMENTI PER L'APERITIVO SERALE E LA CENA, ANCORA DIFFICOLTÀ PER IL DOPOCENA

Q1 2024  
17.914 mio €

Var % Q1 '24 vs Q1 '23  
+2%

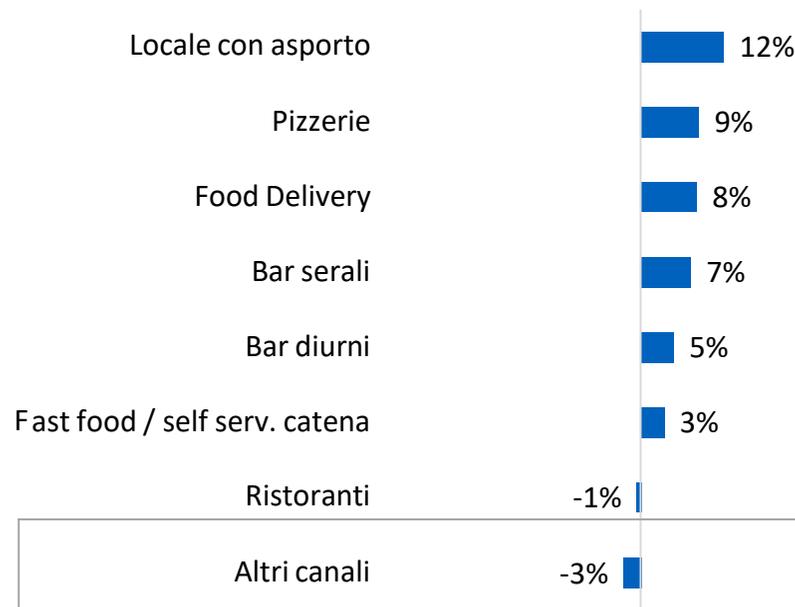
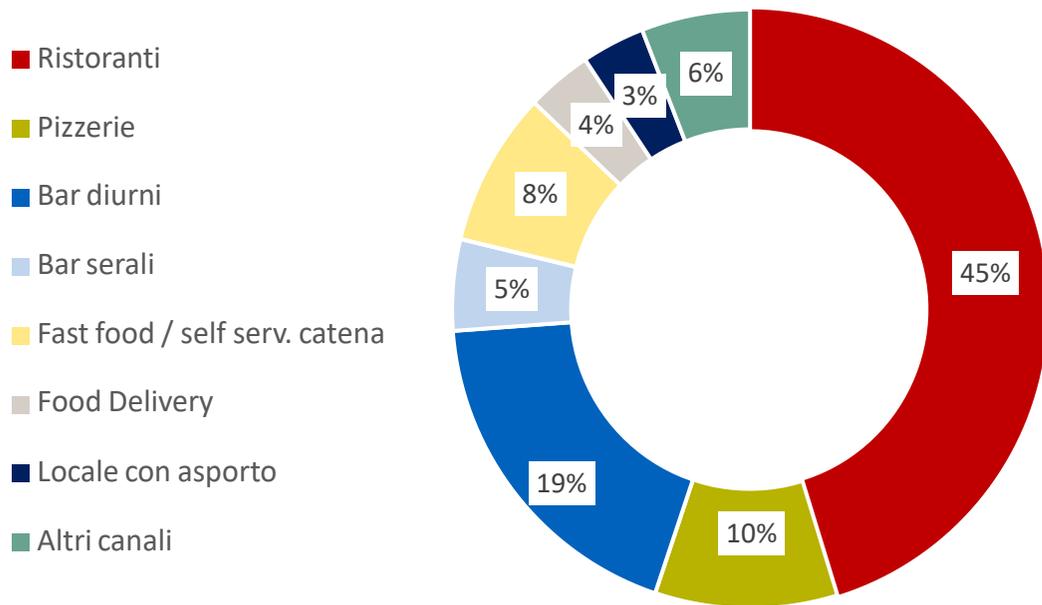


TradeLab powered from home  
Consumer Tracking

# TREND POSITIVI PER LA RISTORAZIONE «A MINOR SPESA», RALLENTAMENTI PER LA CATENA, LIEVE DECRESCITA PER I RISTORANTI

Q1 2024  
17.914 mio €

Var % Q1 '24 vs Q1 '23  
+2%



TradeLab away from home Consumer Tracking

% su tot  
Var % Q1 '24  
vs Q1 '23

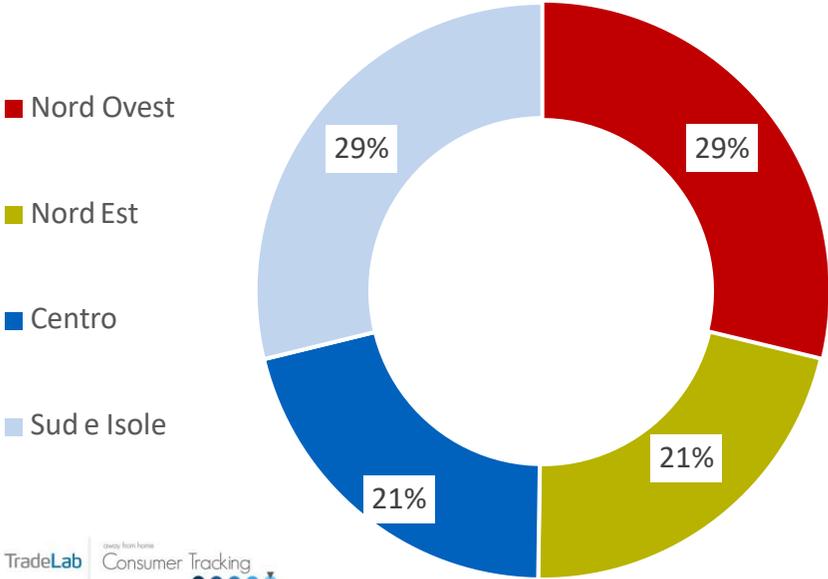
Food Delivery offline	2%	+14%
Food Delivery online	1%	+0,01%

	% su tot	Var % '24 vs '23
Mensa	2,3%	+1%
Sagra/ «estivi» /evento	1,5%	-4%
Discoteca	0,8%	*
In transit	0,6%	*
Ambulante/ chiosco/ street food	0,6%	*
Gelateria	0,1%	*

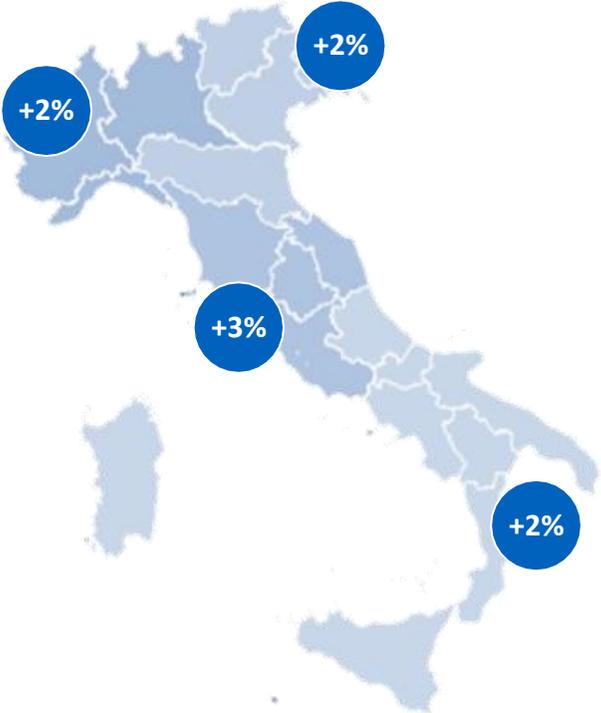
\* Fenomeno marginale statisticamente non significativo

# TREND OMOGENEI TRA TUTTE LE AREE

Q1 2024  
17.914 mio €



Var % Q1 '24 vs Q1 '23  
+2%



TradeLab ready from home Consumer Tracking



## IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



## I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO  
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,  
**COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.**

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

## CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



**CAMPIONE:** oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



**METODOLOGIA:** oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



**OUTPUT:** set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



**STRUMENTI:** piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



**DELIVERY:** focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

*N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime*

# IL TEAM AWAY FROM HOME



**ANGELA BORGHI**

Responsabile  
Commerciale  
AFH

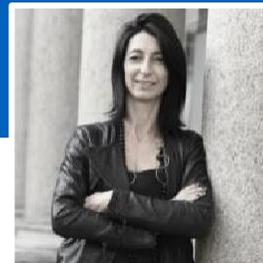
[aborghi@tradelab.it](mailto:aborghi@tradelab.it)



**VALENTINA  
GIALLELLA**

Senior  
Account AFH

[vgiallella@tradelab.it](mailto:vgiallella@tradelab.it)



**BRUNA  
BORONI**

Director  
AFH

[bboroni@tradelab.it](mailto:bboroni@tradelab.it)



**MASSIMO  
VIGANÒ**

Partner  
TradeLab

[mvigano@tradelab.it](mailto:mvigano@tradelab.it)

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the last three dots on the right being larger and colored blue, while the others are smaller and grey.

TradeLab

**ADDRESS**

Via Marco D'Aviano 2  
20131 Milano

**PHONE**

02-799061

**EMAIL ADDRESS**

[tradelab@tradelab.it](mailto:tradelab@tradelab.it)