

**RI**

# Smart Retail A W A R D

16° EDIZIONE

**RI**

Retail Institute  
ITALY

Main Media Partner

**Largo  
Consumo**

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

WINNER

BEST  
IN  
SHOW  
**2024**

# « *The House of Retail . Dal 1995* »

Retail Institute Italy è l'Associazione che, con oltre **200** Soci, rappresenta l'**ECOSISTEMA** del Retail in Italia, grazie alla presenza di tutte le componenti del Retail:

**Retailer , Food & Non Food Company , Service & Solutions Provider**

## **La nostra mission :**

**«Sviluppare e promuovere la cultura Retail attraverso l'informazione, la formazione e l'ispirazione dei protagonisti dell'ecosistema Retail»**

In 29 anni abbiamo realizzato più di **700 eventi e corsi di formazione**, coinvolgendo oltre **10.000 manager** !

## ***Network Internazionale***

**NRF** National Retail Federation

- Membro del board internazionale di **NRF - National Retail Federation**, la più grande Associazione del Retail a livello mondiale

**FIRA**  
FEDERATION OF INTERNATIONAL RETAIL ASSOCIATIONS

- Membro di **FIRA - Federation of International Retail Associations**, che riunisce le principali Associazioni del Retail a livello mondiale.

**EHI** Retail Institute®

- Partner di **EHI - Retail Institute**, istituto tedesco di ricerca, formazione e consulenza nel retail, con un network di oltre 700 aziende europee

# Smart Retail Award

## Customer Experience: Best Practice For Retail

**«Smart Retail Award valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience:  
*in store, on line, at home*»**

*Siamo di fronte a profondi cambiamenti del comportamento dei consumatori nella loro relazione con i diversi canali di vendita. Viene sempre più ridotta la differenza tra spazio fisico e spazio digitale, attraverso una molteplicità di touch point, in qualsiasi momento e luogo.*



# Smart Retail Award

## Il Contest in pillole

**Smart Retail Award** premia le migliori **best practice** in ottica di **Customer Experience**, attraverso la valorizzazione dei progetti più innovativi. In gara le **6 CATEGORIE** che meglio rappresentano i **Touch Point più significativi dell'esperienza d'acquisto**.

Una **Giuria di Esperti**, composta da professionisti e manager del mondo Retail, assegnerà **il premio al Vincitore di ogni categoria ed il premio speciale «Best in Show»**.

Il contest è rivolto a **Brand Company, Retail Partner, Retailer**; Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

Tutti i progetti candidati verranno pubblicati sul sito Retail Institute nella sezione **«Award»**.

Inoltre, tutti i progetti verranno pubblicati sul **Reportage di Largo Consumo**; una speciale occasione di visibilità e lead generation.

**I vincitori verranno premiati in occasione dell'evento del 27 Novembre 2024:  
Customer Experience (R)evolution, presso la location Torre PwC, Milano.**

# *Smart Retail Award*

## Le 6 Categorie in Gara

- ✓ POP Durevoli
- ✓ POP Non Durevoli
- ✓ POP Green
- ✓ Digital Marketing
- ✓ Phygital Customer Experience
- ✓ Store Design

# Smart Retail Award

## Le Categorie

### ✓ POP Durevoli

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita; in questa categoria verranno valutati i POP DUREVOLI, **destinati a rimanere a lungo sul punto vendita** creando uno spazio stabilmente dedicato alla Marca/Prodotto.

### ✓ POP Non Durevoli

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita. In questa categoria verranno valutati i POP NON DUREVOLI, **espositori e teatralizzazioni con un utilizzo inferiore al mese.**

### ✓ POP Green

La sostenibilità rappresenta una straordinaria opportunità di innovazione, in questa edizione è prevista una speciale categoria dedicata al tema dei **POP sostenibili**, volti a diminuire l'impatto ambientale dell'ecosistema Retail in tutti i suoi aspetti: dalla progettazione alla logistica fino al riciclo finale.

# Smart Retail Award

## Le Categorie

### ✓ Digital Marketing

Il Digital Marketing riguarda tutte le **attività e procedure adottate da un'azienda attraverso l'ausilio di strumenti e canali digitali**. In questa categoria verranno candidati i progetti di realtà che hanno saputo distinguersi nello sviluppo di strategie e progetti efficaci nell'ingaggio del consumatore, che hanno saputo attrarlo nel punto vendita, convertendo le visite in vendite.

### ✓ Phygital Customer Experience

Con la Phygital Experience si realizza l'unione fra **il meglio dell'ambiente digitale** (immediatezza, immersione e velocità) e i **vantaggi del rapporto fisico** (possibilità di interagire con le persone, con il prodotto ecc.). Un modello ibrido che offre una nuova modalità di vivere l'esperienza di acquisto in negozio.

### ✓ Store Design

Come sarà lo Store del futuro? Design, progettazione e funzionalità. Il Retail Design permette di raccontare il Brand e i suoi valori nel punto vendita in diversi format: **Temporary & Pop-up store, Concept Store, Shop in Shop, Corner**. Attraverso concept, lay out, vetrine per una "customer experience" su misura.

# Smart Retail Award

## Opportunità per lo: SPONSOR

FEE PARTNERSHIP PACKAGE: **5.000,00€** (+ IVA 22%)

### VISIBILITÀ

- a. Comunicazione sui mezzi Retail Institute Italy: **Sito e Newsletter**
- b. **Presenza in Giuria**
- c. **Consegna del Premio «Best in Show»** durante la premiazione
- d. **N.1 Post sui Social Media**
- e. Visibilità nel **Reportage di Largo Consumo** [*\*vedi slide dedicata*]
- f. Coinvolgimento come relatore nell'evento dedicato alle premiazioni previsto il 27 novembre 2024



# Smart Retail Award

## Opportunità per lo: SPONSOR

- ✓ Inserimento Logo nel Reportage
- ✓ Intervista all'interno del Reportage
- ✓ Pubblicazione e diffusione del Reportage:
  - **Diffusione cartacea:** dossier in allegato all'edizione di Largo Consumo di dicembre 2024.
  - **Diffusione digitale:** sfogliabile dal sito [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info), disponibile dal giorno della premiazione.
  - **Diffusione tramite DEM** a target qualificato dell'industria e del Retail.
  - **Diffusione Social:** promozione del Dossier sui canali social dell'Associazione (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram).

**Largo  
Consumo**



# Smart Retail Award 2024

## Timeline

**KICK OFF CONTEST**

**22 aprile**

**CANDIDATURE PROGETTI**

**22 aprile – 18 ottobre**

*Speciale Early Bird previsto fino a 31/07/2024*

**AGGIORNAMENTO SITO**

**21 ottobre**

**VOTAZIONE GIURIA**

**21 ottobre – 11 novembre**

**PREMIAZIONE**

**27 novembre**

CANDIDA ORA IL TUO PROGETTO!

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

Per maggiori informazioni scrivi a:  
[award@retailinstitute.it](mailto:award@retailinstitute.it)

O visita il sito:  
[www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)

**RI** Retail Institute  
ITALY