

**RI**

# Smart Retail A W A R D

16° EDIZIONE

**RI**

Retail Institute  
ITALY

Main Media Partner

**Largo  
Consumo**

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

WINNER

BEST  
IN  
SHOW  
**2024**

# « *The House of Retail . Dal 1995* »

**Retail Institute Italy** è l'Associazione che, con oltre **200** Soci, rappresenta l'**ECOSISTEMA** del Retail in Italia, grazie alla presenza di tutte le componenti del Retail:

**Retailer , Food & Non Food Company , Service & Solutions Provider**

## **La nostra mission :**

**«Sviluppare e promuovere la cultura Retail attraverso l'informazione, la formazione e l'ispirazione dei protagonisti dell'ecosistema Retail»**

In 29 anni abbiamo realizzato più di **700 eventi e corsi di formazione**, coinvolgendo oltre **10.000 manager** !

### ***Network Internazionale***

**NRF** National Retail Federation

- Membro del board internazionale di **NRF - National Retail Federation**, la più grande Associazione del Retail a livello mondiale

**FIRA**  
FEDERATION OF INTERNATIONAL RETAIL ASSOCIATIONS

- Membro di **FIRA - Federation of International Retail Associations**, che riunisce le principali Associazioni del Retail a livello mondiale.

**EHI** Retail Institute®

- Partner di **EHI - Retail Institute**, istituto tedesco di ricerca, formazione e consulenza nel retail, con un network di oltre 700 aziende europee

# Smart Retail Award

## Customer Experience: Best Practice For Retail

**«Smart Retail Award valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practice in termini di Customer Experience:  
*in store, on line, at home*»**

*Siamo di fronte a profondi cambiamenti del comportamento dei consumatori nella loro relazione con i diversi canali di vendita. Viene sempre più ridotta la differenza tra spazio fisico e spazio digitale, attraverso una molteplicità di touch point, in qualsiasi momento e luogo.*

# Smart Retail Award

## Il Contest in pillole

**Smart Retail Award** premia le migliori **best practice** in ottica di **Customer Experience**, attraverso la valorizzazione dei progetti più innovativi. In gara le **6 CATEGORIE** che meglio rappresentano i **Touch Point più significativi dell'esperienza d'acquisto**.

Una **Giuria di Esperti**, composta da professionisti e manager del mondo Retail, assegnerà **il premio al Vincitore di ogni categoria ed il premio speciale «Best in Show»**.

Il contest è rivolto a **Brand Company, Retail Partner, Retailer**; Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

Tutti i progetti candidati verranno pubblicati sul sito Retail Institute nella sezione **«Award»**.

Inoltre, tutti i progetti verranno pubblicati sul **Reportage di Largo Consumo**; una speciale occasione di visibilità e lead generation.

**I vincitori verranno premiati in occasione dell'evento del 27 Novembre 2024:  
Customer Experience (R)evolution, presso la location Torre PwC, Milano.**

# *Smart Retail Award*

## Le 6 Categorie in Gara

- ✓ POP Durevoli
- ✓ POP Non Durevoli
- ✓ POP Green
- ✓ Digital Marketing
- ✓ Phygital Customer Experience
- ✓ Store Design

# Smart Retail Award

## Le Categorie

### ✓ POP Durevoli

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita; in questa categoria verranno valutati i POP DUREVOLI, **destinati a rimanere a lungo sul punto vendita** creando uno spazio stabilmente dedicato alla Marca/Prodotto.

### ✓ POP Non Durevoli

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita. In questa categoria verranno valutati i POP NON DUREVOLI, **espositori e teatralizzazioni con un utilizzo inferiore al mese.**

### ✓ POP Green

La sostenibilità rappresenta una straordinaria opportunità di innovazione, in questa edizione è prevista una speciale categoria dedicata al tema dei **POP sostenibili**, volti a diminuire l'impatto ambientale dell'ecosistema Retail in tutti i suoi aspetti: dalla progettazione alla logistica fino al riciclo finale.

# Smart Retail Award

## Le Categorie

### ✓ Digital Marketing

Il Digital Marketing riguarda tutte le **attività e procedure adottate da un'azienda attraverso l'ausilio di strumenti e canali digitali**. In questa categoria verranno candidati i progetti di realtà che hanno saputo distinguersi nello sviluppo di strategie e progetti efficaci nell'ingaggio del consumatore, che hanno saputo attrarlo nel punto vendita, convertendo le visite in vendite.

### ✓ Phygital Customer Experience

Con la Phygital Experience si realizza l'unione fra **il meglio dell'ambiente digitale** (immediatezza, immersione e velocità) e i **vantaggi del rapporto fisico** (possibilità di interagire con le persone, con il prodotto ecc.). Un modello ibrido che offre una nuova modalità di vivere l'esperienza di acquisto in negozio.

### ✓ Store Design

Come sarà lo Store del futuro? Design, progettazione e funzionalità. Il Retail Design permette di raccontare il Brand e i suoi valori nel punto vendita in diversi format: **Temporary & Pop-up store, Concept Store, Shop in Shop, Corner**. Attraverso concept, lay out, vetrine per una "customer experience" su misura.

# Smart Retail Award

## Opportunità per le aziende partecipanti: I CANDIDATI

1. Logo «Candidato» da inserire sul proprio sito dal giorno della Candidatura al giorno della Premiazione.
2. **Visibilità** sul sito di Retail Institute Italy nella sezione «Award – Progetti in Gara».
3. Partecipazione all'evento dedicato alla premiazione previsto per il **27 Novembre 2024**, presso la location **Torre PwC, Milano**.

## Largo Consumo

4. Pubblicazione e diffusione del **Reportage di Largo Consumo**:
  - **Diffusione cartacea**: dossier in allegato all'edizione di Largo Consumo di dicembre 2024.
  - **Diffusione digitale**: sfogliabile dal sito [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info), disponibile dal giorno della premiazione.
  - **Diffusione tramite DEM**: target qualificato dell'industria e del Retail.
  - **Diffusione Social**: promozione del Dossier su LinkedIn e Twitter.





# Smart Retail Award

## Opportunità per le aziende partecipanti: I VINCITORI DI CATEGORIA

### Vincitori di Categoria:

1. Targa «**WINNER**» per azienda candidata ed eventuale cliente.
2. Logo «**WINNER**».
3. Comunicazione sui mezzi Retail Institute Italy: **Sito e Newsletter**.
4. Menzione nei **post sui Social** dedicati ai Vincitori di Categoria.
5. Partecipazione alla premiazione.
6. Inserimento logo «**WINNER**» nel **Reportage di Largo Consumo**
7. Targa per 2° e 3° classificato.



# Smart Retail Award

## Opportunità per le aziende partecipanti: IL VINCITORE ASSOLUTO

### Vincitore assoluto «BEST IN SHOW»:

1. Coppa «BEST IN SHOW».
2. Logo «BEST IN SHOW».
3. Comunicazione sui mezzi Retail Institute Italy: **Sito e Newsletter**.
4. N°2 Post sui Social Media: **annuncio premio ed intervista**.
5. Inserimento logo «Best in Show» nel **Reportage di *Largo Consumo***



# Smart Retail Award

## EVENTO DI PREMIAZIONE

27 Novembre 2024 dalle 14.30 alle 17.00

### Customer Experience (R)evolution

Customer Experience (R)evolution è l'evento dedicato alle premiazioni dello Smart Retail Award.

I clienti si aspettano sempre di più un'esperienza personalizzata quando interagiscono con un brand. Insieme a esperti del settore, ci confronteremo sull'evoluzione dell'esperienza d'acquisto in un contesto sempre più Customer Centric e su come le aziende riescono a presidiare tutti i touch point della Customer Journey.

La **16° edizione** si terrà presso la location **Torre PwC, Milano**.



# Smart Retail Award 2024

## Quote d'iscrizione

		Tariffa ( + IVA 22%)	
		Standard	EARLY BIRD** SCONTO 20%
<b>Soci</b>	QUOTE 2024		
	Riservata ai <b>Soci di RI Italy</b> per l'iscrizione di N.1 Progetto	400,00 €	320,00 €
	Riservata ai <b>Soci di RI Italy</b> per l'iscrizione di più Progetti	300,00 €	240,00 €
<b>Non Soci</b>	Riservata ai <b>Non Soci di RI Italy</b> per l'iscrizione di N.1 Progetto	550,00 €	440,00 €
	Riservata ai <b>Non Soci di RI Italy</b> per l'iscrizione di più progetti	450,00 €	360,00 €

**\*\* Early Bird: Fino al 31 luglio**

# Smart Retail Award 2024

## Timeline

**KICK OFF CONTEST**

**22 aprile**

**CANDIDATURE PROGETTI**

**22 aprile – 18 ottobre**

*Speciale Early Bird previsto fino a 31/07/2024*

**AGGIORNAMENTO SITO**

**21 ottobre**

**VOTAZIONE GIURIA**

**21 ottobre – 11 novembre**

**PREMIAZIONE**

**27 novembre**

# Smart Retail Award 2024

## Modalità di iscrizione

L'iscrizione al contest si intende perfezionata al ricevimento di:

1. **Modulo di adesione.**
2. **Scheda progetto debitamente compilata e con relativi allegati richiesti.**
3. **Copia del bonifico bancario.**

***Periodo di realizzazione del progetto*** → **da Ottobre 2023 – in corso**

Per candidarti e per ricevere tutti i moduli necessari scrivi a: [award@retailinstitute.it](mailto:award@retailinstitute.it)

CANDIDA ORA IL TUO PROGETTO!

**RI**

Smart Retail  
**A W A R D**

Per maggiori informazioni scrivi a:  
[award@retailinstitute.it](mailto:award@retailinstitute.it)

O visita il sito:  
[www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)

**RI** Retail Institute  
ITALY