



# AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

---

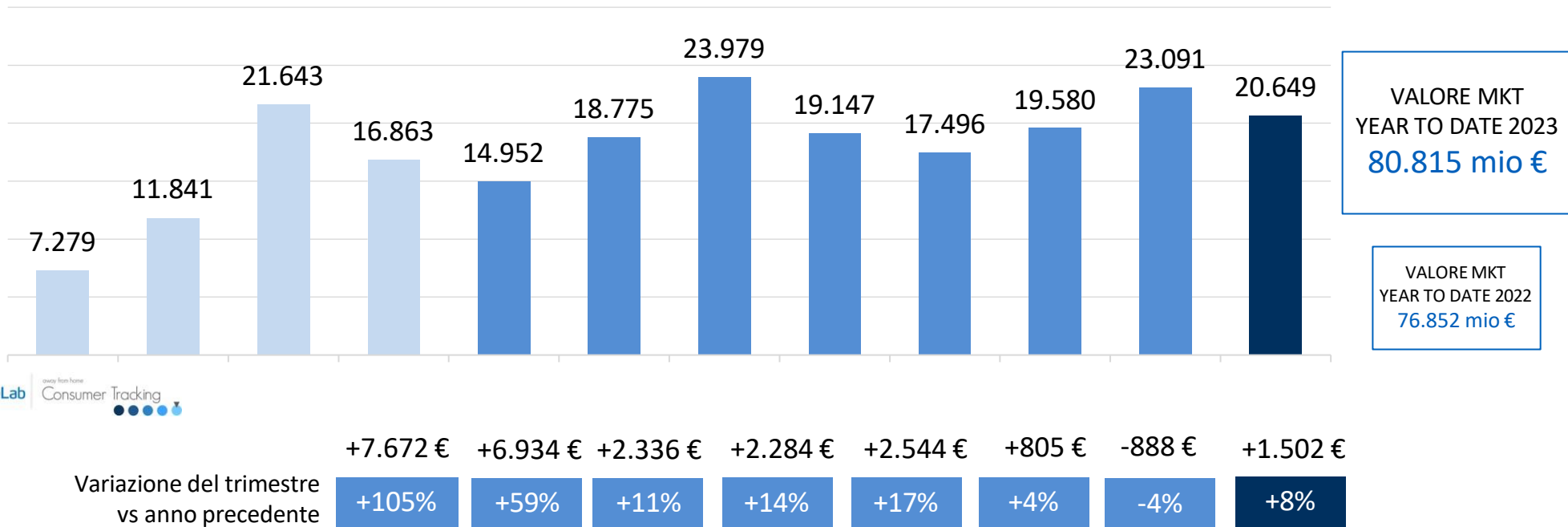
2023

# IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: ripresa dei consumi nell'ultimo trimestre



## VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 21 (Gen, Feb, Mar)	Q2 21 (Apr, Mag, Giu)	Q3 21 (Lug, Ago, Set)	Q4 21 (Ott, Nov, Dic)	Q1 22 (Gen, Feb, Mar)	Q2 22 (Apr, Mag, Giu)	Q3 22 (Lug, Ago, Set)	Q4 22 (Ott, Nov, Dic)	Q1 23 (Gen, Feb, Mar)	Q2 23 (Apr, Mag, Giu)	Q3 23 (Lug, Ago, Set)	Q4 23 (Ott, Nov, Dic)
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

# 2023: chiusura con segno positivo guidata in particolare dal valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)



TradeLab away from home Consumer Tracking

# Q4 2023: trend positivo sia a visite che a valore per l'ultimo trimestre dell'anno



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q4 '22  
(Ott, Nov, Dic)  
19.147 mio €

Q4 '23  
(Ott, Nov, Dic)  
20.649 mio €

+1.502 mio €

+8%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q4 '22  
(Ott, Nov, Dic)  
1.913 mio

Q4 '23  
(Ott, Nov, Dic)  
2.035 mio

+121 mio

+6%

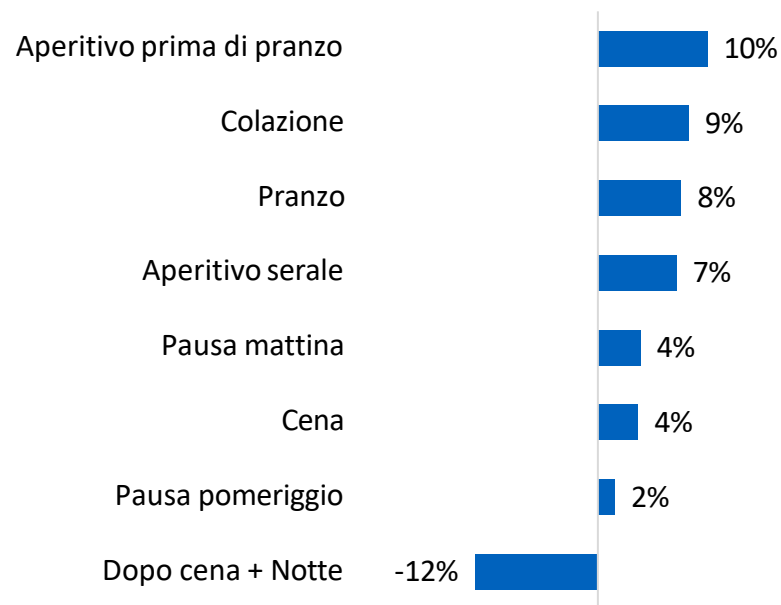
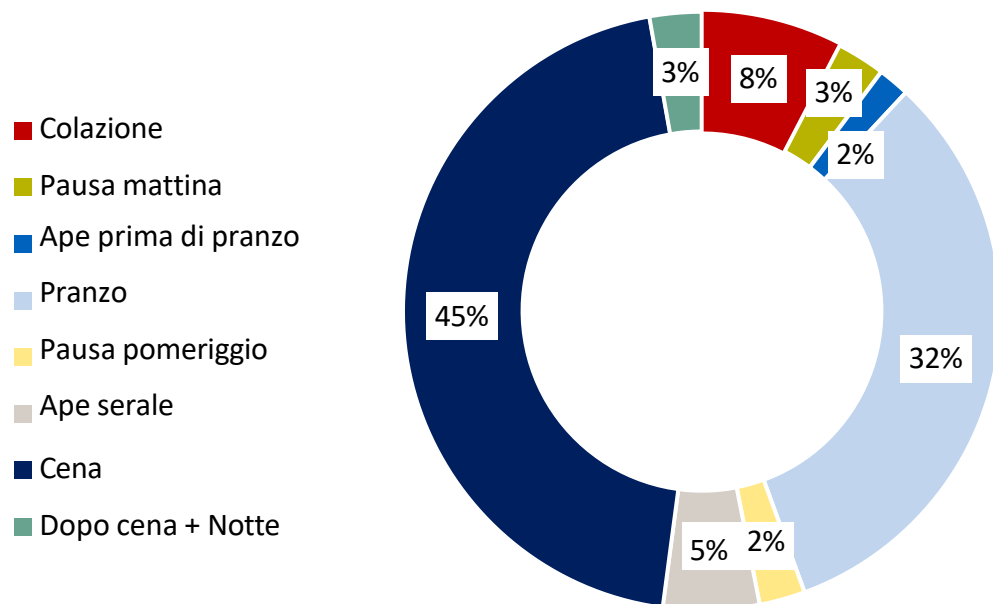
TradeLab away from home  
Consumer Tracking

# Focus 2023 vs 2022

# POSITIVE, SOPRA MEDIA LE OCCASIONI DIURNE, BENE L'APERITIVO SERALE, ANCORA DIFFICOLTÀ PER IL DOPOCENA

2023  
80.815 mio €

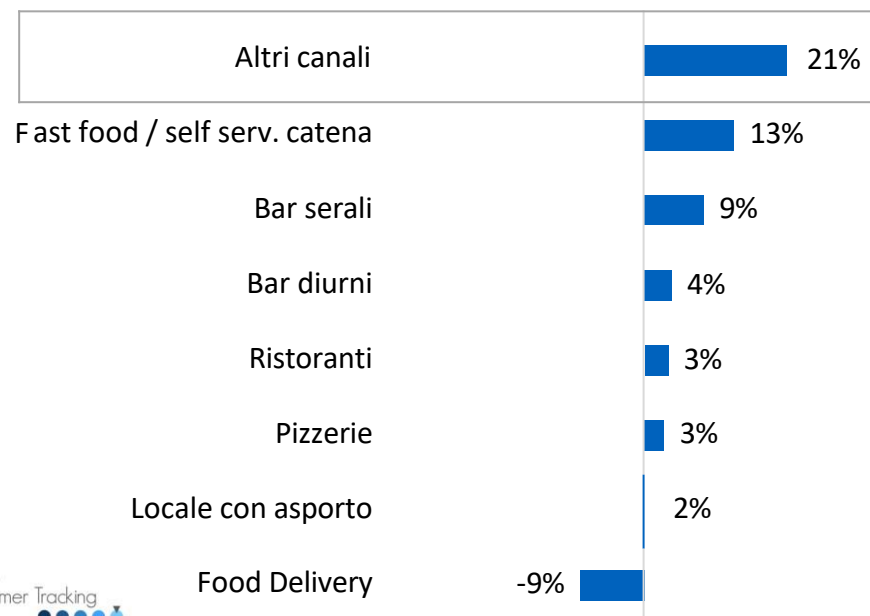
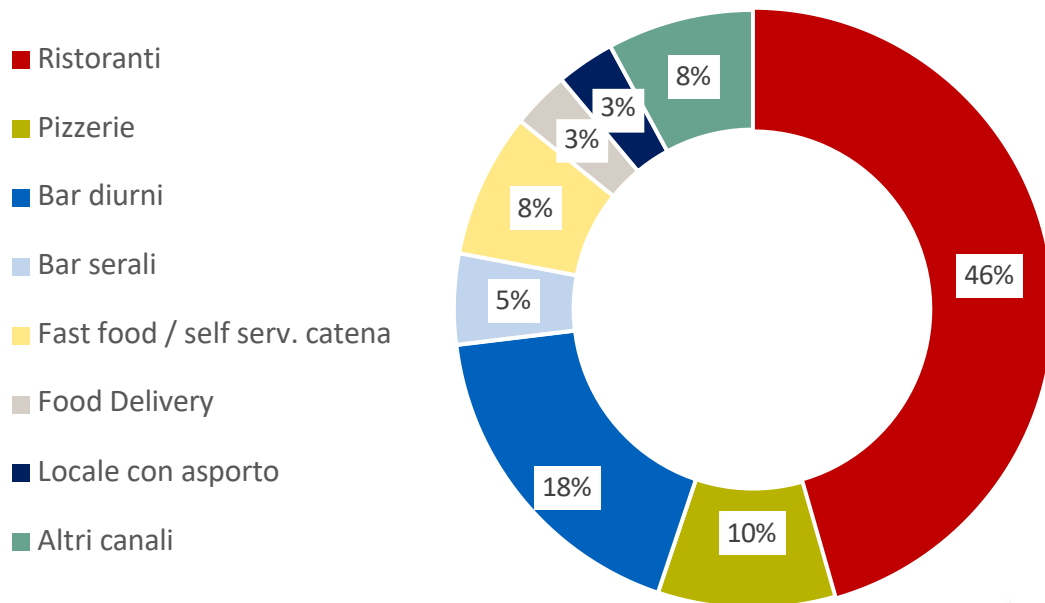
Var % '23 vs '22  
+5%



# BEST PERFORMANCE PER LA RISTORAZIONE CATENA, RITORNO PIENO PER EVENTI E SAGRE E IN TRANSITO

2023  
80.815 mio €

Var % '23 vs '22  
+5%



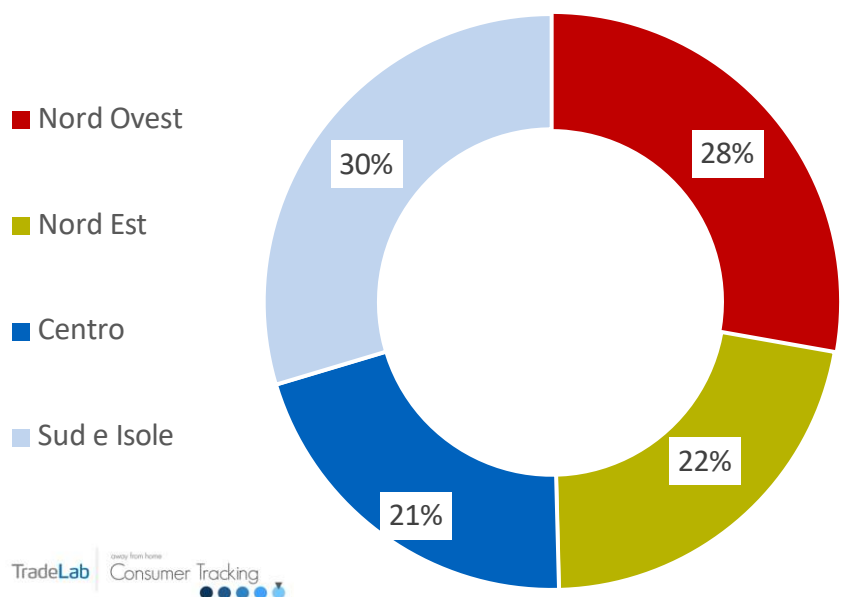
	% su tot	Var % '23 vs '22
Food Delivery offline	2%	-17%
Food Delivery online	1%	+4%

	% su tot	Var % '23 vs '22
Sagra/ «estivi» /evento	3,4%	+36%
Mensa	1,9%	+15%
In transito	0,8%	+32%
Discoteca	0,7%	+7%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,6%	-1%
Gelateria	0,5%	-2%

TradeLab using from home Consumer Tracking

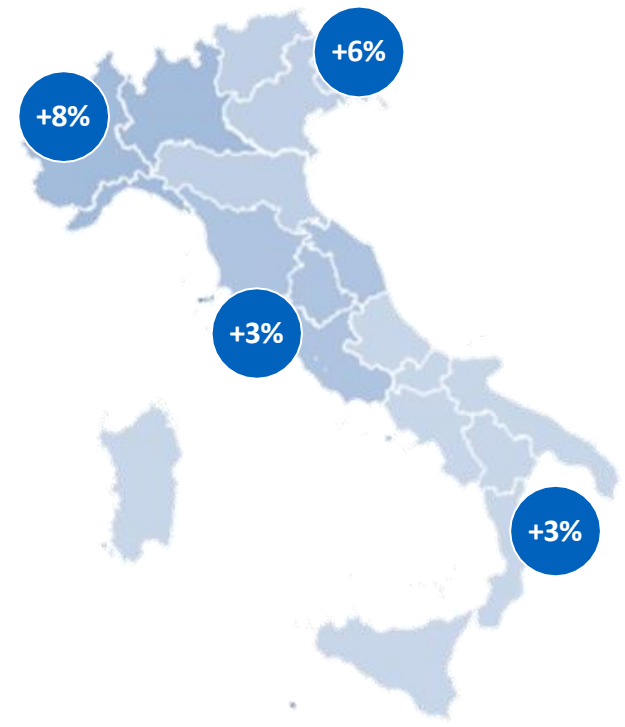
# CRESCITE PRESENTI IN PARTICOLARE NELL'AREA NORD, MAGGIORE STABILITÀ PER CENTRO / SUD

2023  
80.815 mio €



TradeLab ready from home Consumer Tracking

Var % '23 vs '22  
+ 5%







## IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



## I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO  
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,  
**COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.**

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

## CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



**CAMPIONE:** oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



**METODOLOGIA:** oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



**OUTPUT:** set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



**STRUMENTI:** piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



**DELIVERY:** focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

*N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime*

# IL TEAM AWAY FROM HOME



**ANGELA BORGHI**

Responsabile  
Commerciale  
AFH

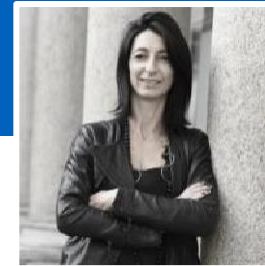
[aborghi@tradelab.it](mailto:aborghi@tradelab.it)



**VALENTINA  
GIALLELLA**

Senior  
Account AFH

[vgiallella@tradelab.it](mailto:vgiallella@tradelab.it)



**BRUNA  
BORONI**

Director  
AFH

[bboroni@tradelab.it](mailto:bboroni@tradelab.it)



**MASSIMO  
VIGANÒ**

Partner  
TradeLab

[mvigano@tradelab.it](mailto:mvigano@tradelab.it)

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the first 12 dots being small and grey, and the last 3 dots being larger and blue.

TradeLab

**ADDRESS**

Via Marco D'Aviano 2  
20131 Milano

**PHONE**

02-799061

**EMAIL ADDRESS**

[tradelab@tradelab.it](mailto:tradelab@tradelab.it)