

RETAIL TOMORROW - 22 novembre 2023

La invitiamo a compilare il modulo sottostante indicando a quali momenti desidera partecipare, segnalando l'adesione al convegno e ai workshop.

I posti in sala sono limitati, le iscrizioni saranno confermate fino a esaurimento posti.
La partecipazione sarà soggetta a conferma della Segreteria Organizzativa.

Venue:
Grand Visconti Palace Hotel
Viale Isonzo 14, Milano

** Indica una domanda obbligatoria*

1. Nome *

2. Cognome *

3. Mail *

4. Numero di telefono *

5. Job Title *

6. Area Funzione *

Contrassegna solo un ovale.

- ACQUISTI/CATEGORY
- AMMINISTRAZIONE/FINANZA
- ARCHITETTURA/DESIGN
- ASSICURAZIONE QUALITA'
- LEGALE
- LIBERO PROFESSIONISTA
- LOGISTICA/SUPPLY CHAIN
- MARKETING/COMUNICAZIONE
- PRODUZIONE
- REDAZIONE
- RISORSE UMANE/FORMAZIONE
- SISTEMI INFORMATIVI/IT
- STAFF
- STUDI/RICERCHE
- TOP MANAGEMENT
- UNIVERSITA'
- VENDITE
- VISUAL MERCHANDISING

7. Azienda *

8. Cluster *

Contrassegna solo un ovale.

- RETAILER *Passa alla domanda 12.*
- BRAND COMPANY *Passa alla domanda 11.*
- RETAIL PARTNER *Passa alla domanda 13.*
- ENTI *Passa alla domanda 14.*

Informativa Privacy
RETAIL INSTITUTE ITALY

Dichiaro di aver letto l'Informativa sulla privacy e tramite il conferimento dei miei dati acconsento al trattamento per le finalità sotto indicate *

<https://www.retailinstitute.it/informaiva-sul-trattamento-dei-dati-personali/>

9. Acconsento al trattamento dei dati personali finalizzati all'invio di comunicazioni e aggiornamenti inerenti alle iniziative e gli approfondimenti periodici di Retail Institute Italy , finalizzate alle promozione ed allo sviluppo del settore Retail. *

Contrassegna solo un ovale.

- Acconsento
- Non acconsento

10. Acconsento al trattamento dei dati personali finalizzati alla comunicazione dei dati personali a soggetti Terzi, Partner o Sponsor degli eventi e delle attività organizzate da Retail Institute Italy, per finalità informative, promozionali e/o di marketing. *

Contrassegna solo un ovale.

- Acconsento
- Non acconsento

BRAND COMPANY

11. Settore *

Contrassegna solo un ovale.

- FOOD&BEVERAGE
- NON FOOD
- TESSILE

Passa alla domanda 15.

RETAILER

12. Settore *

Contrassegna solo un ovale.

- AUTOMOTIVE
- BANCHE&ASSICURAZIONI
- BEAUTY&DRUGSTORE
- CASA&BRICO
- COFFEE
- E-COMMERCE
- ENERGIA&UTILITIES
- ENTERTAINMENT
- GDO
- GIOCATTOLI
- GIOIELLI&OROLOGI
- LIBRERIE
- OTTICA
- PETFOOD
- PHARMA
- REAL ESTATE & CENTRI COMMERCIALI
- RISTORAZIONE
- SANITA'
- SCOMMESSE
- SERVIZI POSTALI
- SPORT
- TECNO&ELETTRICO
- TESSILE&CALZATURE
- TLC
- TRAVEL&TOURISM
- UFFICIO&CARTOLERIA

Passa alla domanda 15.

RETAIL PARTNER

13. Settore *

Contrassegna solo un ovale.

- CONSULENZA
- INDIPENDENTI
- SERVIZI DI MARKETING
- SOLUZIONI ICT
- STORE FISICO

Passa alla domanda 15.

ENTI

14. Settore *

Contrassegna solo un ovale.

- ASSOCIAZIONI
- FIERE
- ISTRUZIONE
- MEDIA
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Passa alla domanda 15.

CONFERMA PARTECIPAZIONE

15. Desidero confermare la mia presenza ai seguenti momenti: *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Convegno - h. 9.30-12.45
 Workshop - h. 14.00-16.00

16. Indicare i Workshop* ai quali si desidera partecipare:

***riservati a Brand Company e Retailer.** I Workshop prevedono una disponibilità di posti molto limitata, pertanto chiediamo cortesemente di indicare le preferenze

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Preferenza 1	Preferenza 2	Preferenza 3
L'impatto dell'AI nella Digital Transformation per adattarsi ai continui cambiamenti delle esigenze dei consumatori	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AI & PLM (Product Lifecycle Management): l'impatto dell'AI sui processi per garantire sicurezza e tracciabilità dei prodotti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AI & Human Intelligence: L'intelligenza umana batterà sempre l'intelligenza artificiale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Food Retail Impact: l'AI come strumento per prevedere la domanda dei consumatori, ottimizzare le scorte e ridurre gli sprechi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intelligenza Artificiale in Store per migliorare l'esperienza d'acquisto e per offrire esperienze sempre più coinvolgenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicazione e AI: verso nuove forme di creatività e nuovi strumenti per la creazione di contenuti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La ringraziamo per la collaborazione!

I posti in sala sono limitati, le iscrizioni saranno confermate fino a esaurimento posti.

La partecipazione sarà soggetta a conferma della Segreteria Organizzativa.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli

