



AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

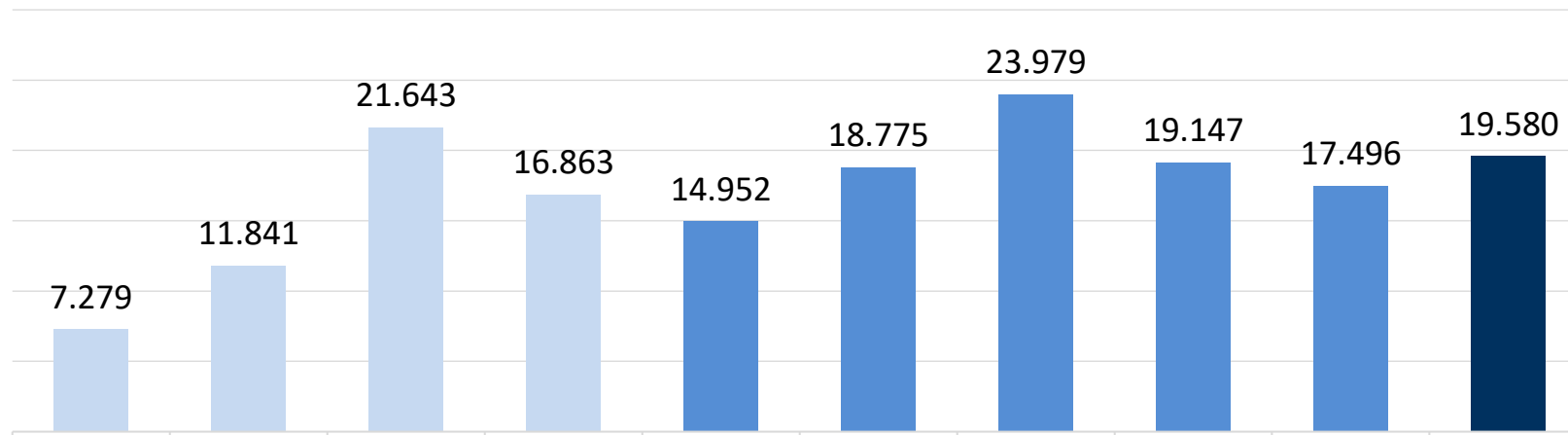
Q2 2023

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: SEGNALI DI RALLENTAMENTO NELLA CRESCITA DEL MERCATO



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 21 (Gen, Feb, Mar)	Q2 21 (Apr, Mag, Giu)	Q3 21 (Lug, Ago, Set)	Q4 21 (Ott, Nov, Dic)	Q1 22 (Gen, Feb, Mar)	Q2 22 (Apr, Mag, Giu)	Q3 22 (Lug, Ago, Set)	Q4 22 (Ott, Nov, Dic)	Q1 23 (Gen, Feb, Mar)	Q2 23 (Apr, Mag, Giu)
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



TradeLab easy from home Consumer Tracking

Variazione del trimestre vs anno precedente	+7.672 €	+6.934 €	+2.336 €	+2.284 €	+2.544 €	+805 €
	+105%	+59%	+11%	+14%	+17%	+4%

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

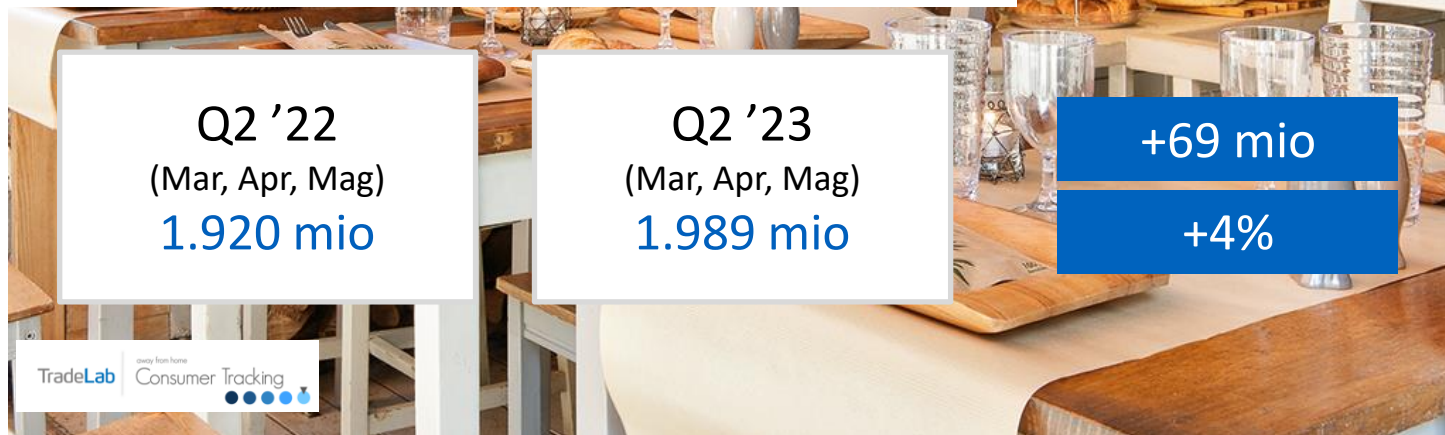
Q2 2023: +4% il trend di valore e visite ma l'inflazione è pari al 7%



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)



TradeLab
away from home
Consumer Tracking

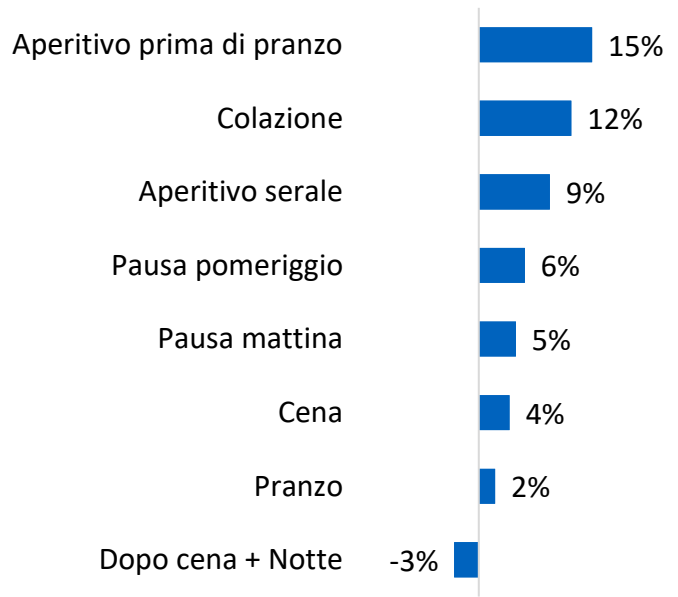
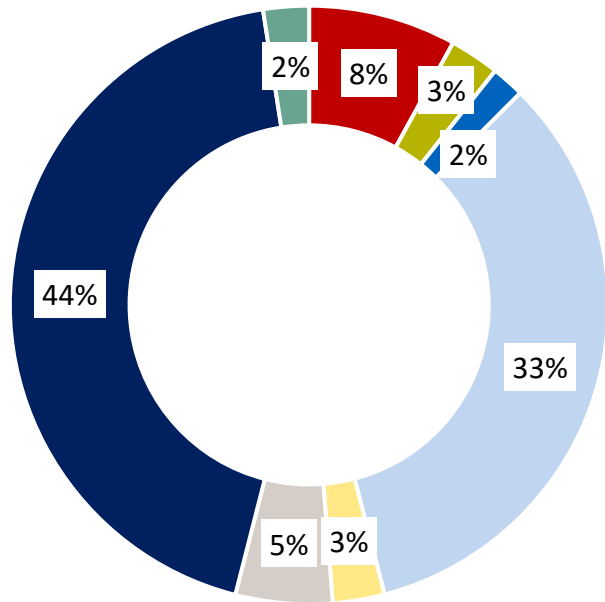
Focus Q2 2023 vs Q2 2022

PERFORMANCE MOLTO POSITIVE PER LA COLAZIONE E PER L'APERITIVO, IN PARTICOLARE DIURNO

Q2 2023
19.580 mio €

Var % Q2 '23 vs Q2 '22
+4%

- Colazione
- Pausa mattina
- Ape prima di pranzo
- Pranzo
- Pausa pomeriggio
- Ape serale
- Cena
- Dopo cena + Notte

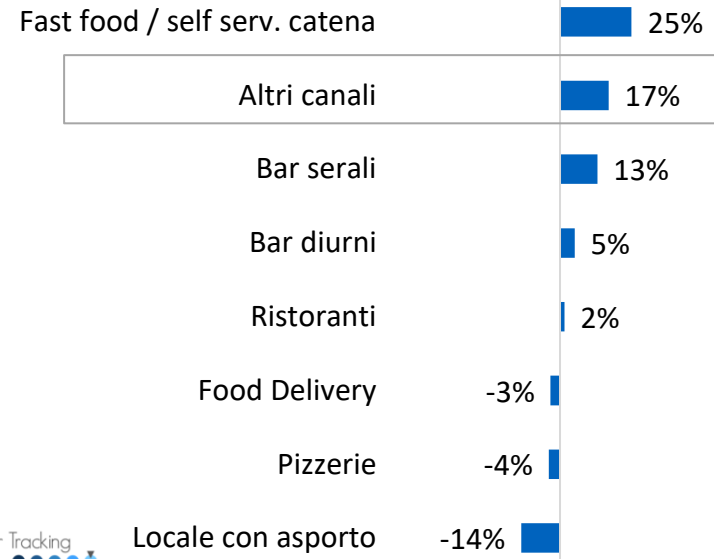
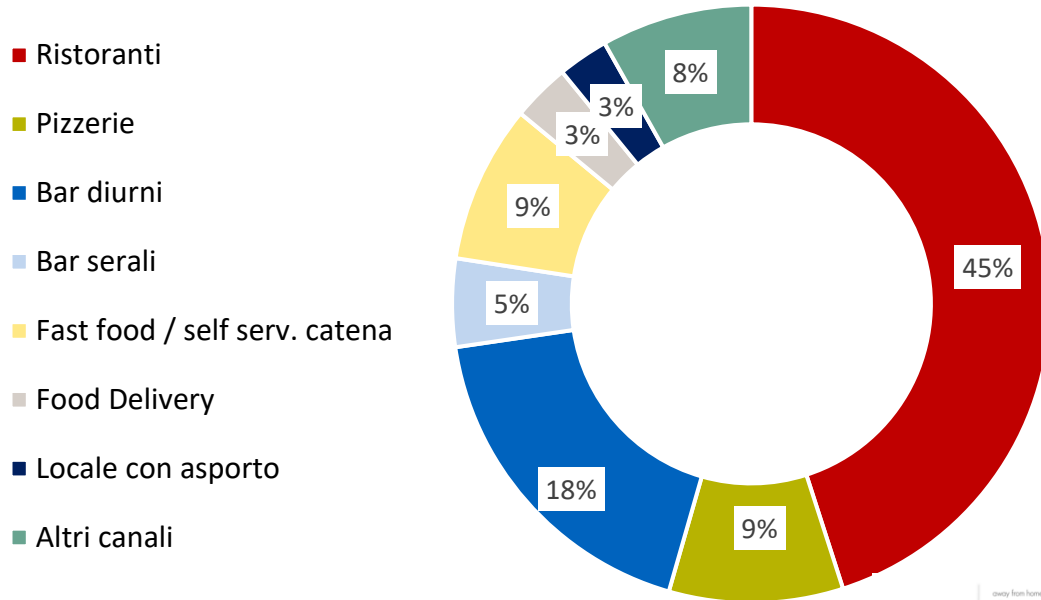


TradeLab away from home Consumer Tracking

PERFORMANCE MOLTO POSITIVE PER LA RISTORAZIONE IN CATENA E DELLE SAGRE A SFAVORE DI RISTO / PIZZA INDIPENDENTI

Q2 2023
19.580 mio €

Var % Q2 '23 vs Q2 '22
+4%



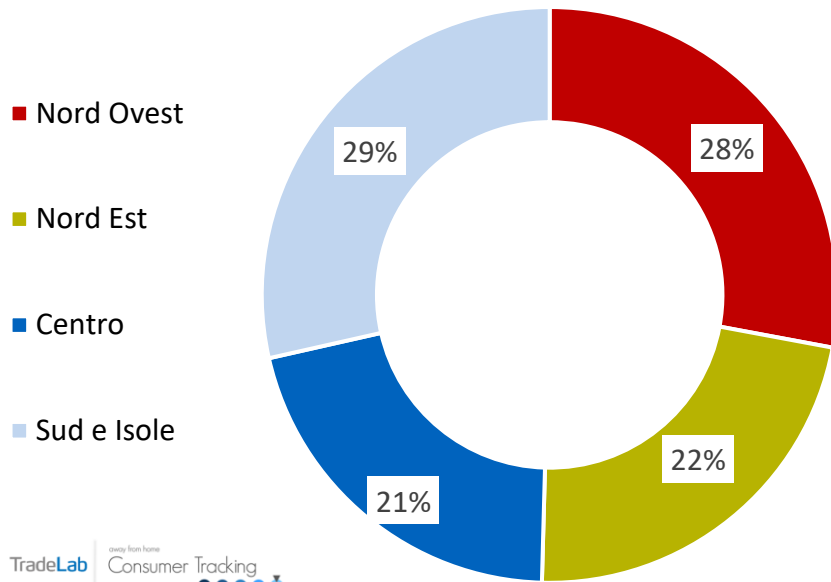
	% su tot	Var % Q2 '23 vs Q2 '22
Food Delivery offline	2%	-4%
Food Delivery online	1%	-2%

	% su tot	Var % '23 vs '22*
Sagra/ «estivi» /evento	3,7%	↑↑
Mensa	1,8%	=
In transito	0,8%	↑↑
Discoteca	0,8%	=
Ambulante/ chiosco/ street food	0,5%	↓↓
Gelateria	0,5%	↓

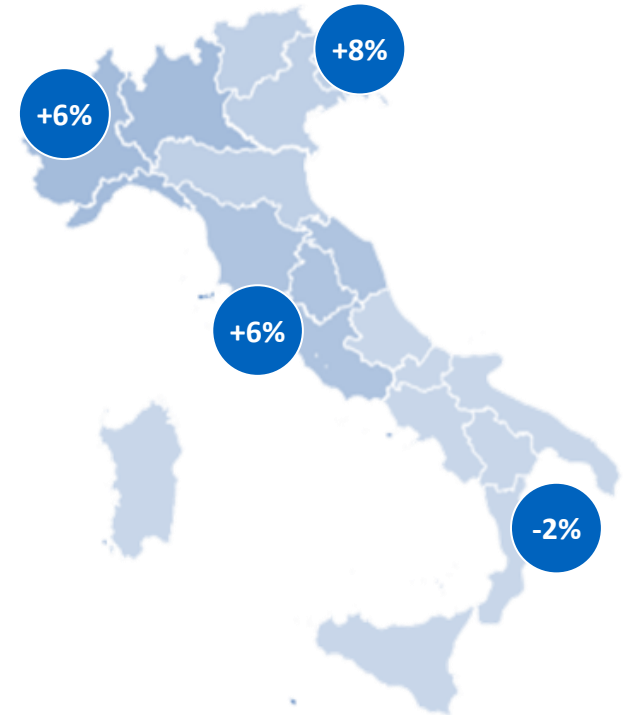
*Trend qualitativo vs la variazione media del mercato.

RALLENTAMENTI FOCALIZZATO NELL'AREA SUD E ISOLE, POSITIVO IL RESTO D'ITALIA

Q2 2023
19.580 mio €



Var % Q2 '23 vs Q2 '22
+4%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the first 12 being small and grey, and the last 3 being larger and blue.

TradeLab

ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it