



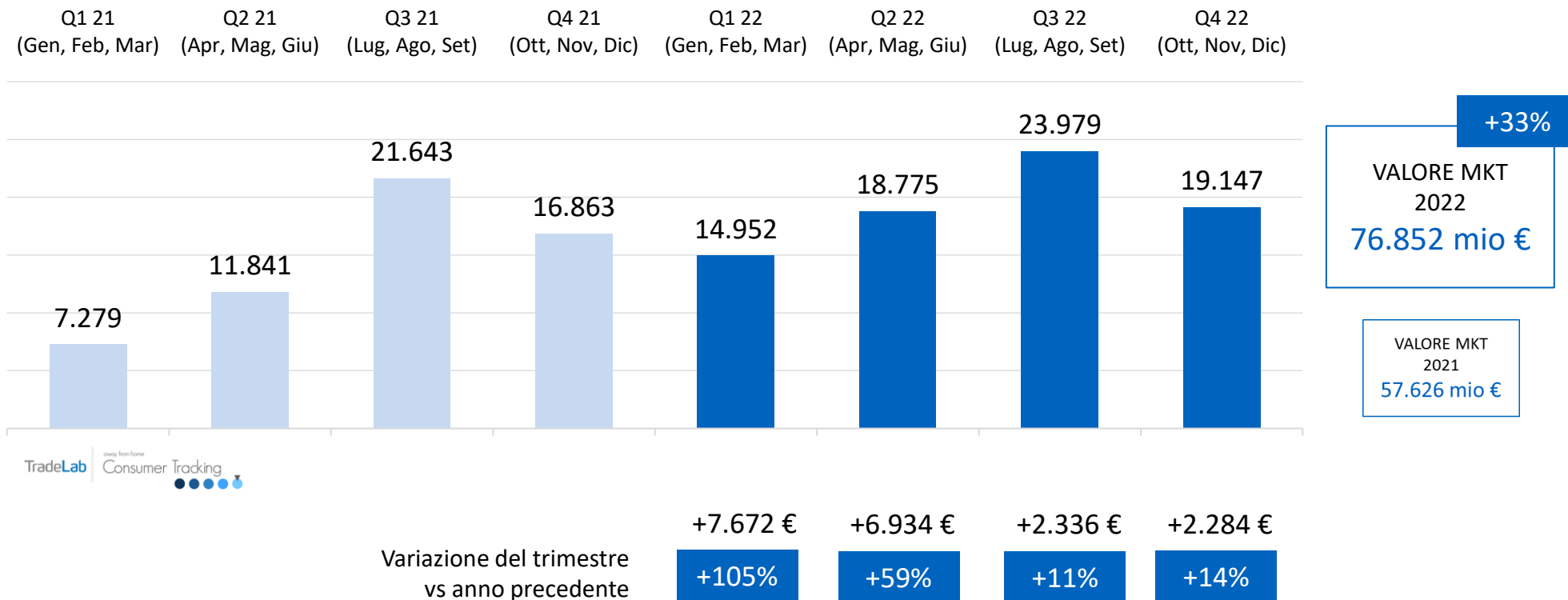
AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

2022

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: FORTE RECUPERO DEI CONSUMI MALGRADO LA SITUAZIONE MACROECONOMICA



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

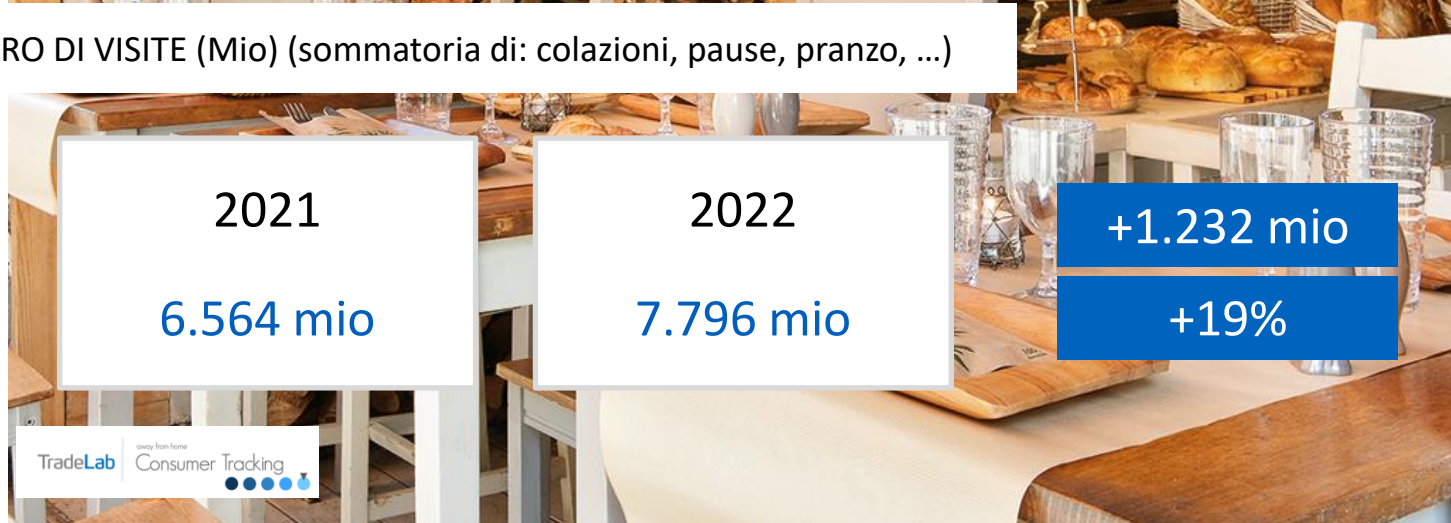
2022: si torna a frequentare il fuori casa, crescite importanti per visite e valori



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

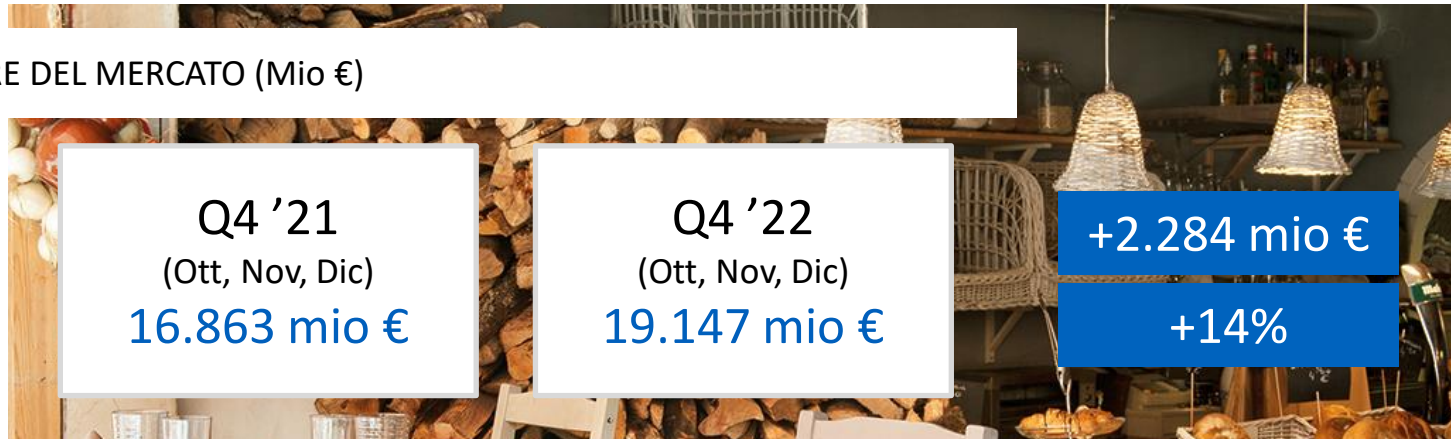


TradeLab away from home Consumer Tracking

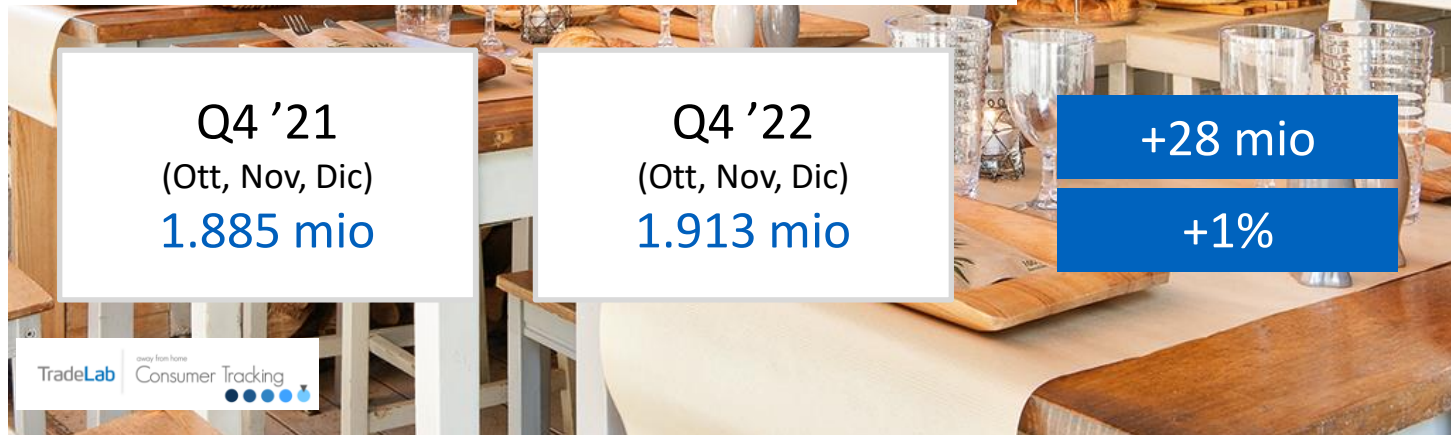
Q4 2022: chiusura positiva guidata dal valore per l'ultimo trimestre dell'anno



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)



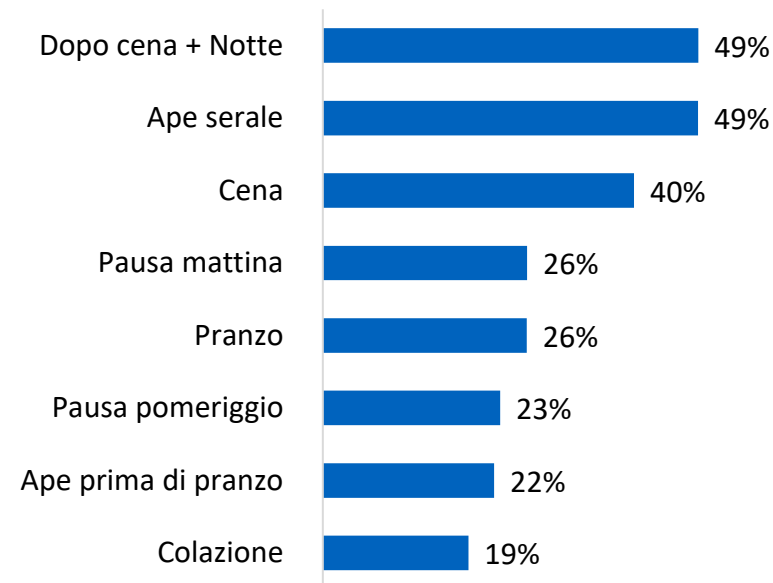
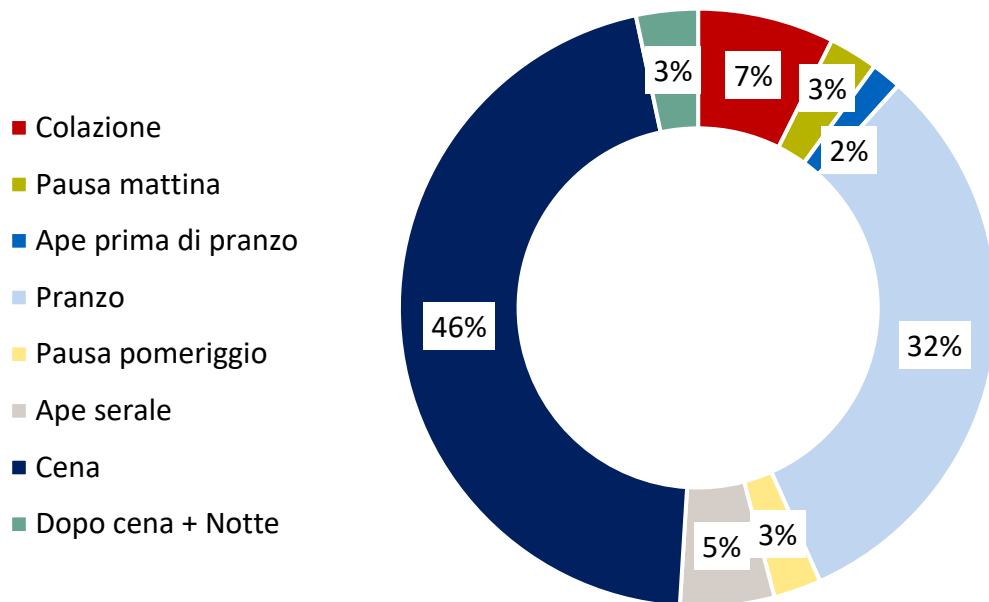
TradeLab away from home Consumer Tracking

Focus 2022 vs 2021

PREMIATA L'ESPERIENZA, LE OCCASIONI SERALI REGISTRANO LE PERFORMANCE MIGLIORI

2022
76.852 mio €

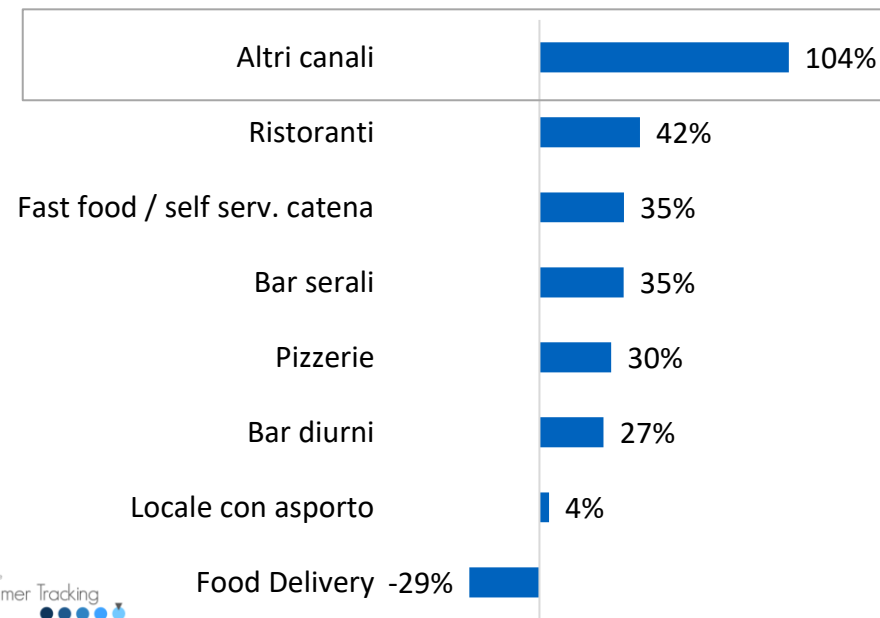
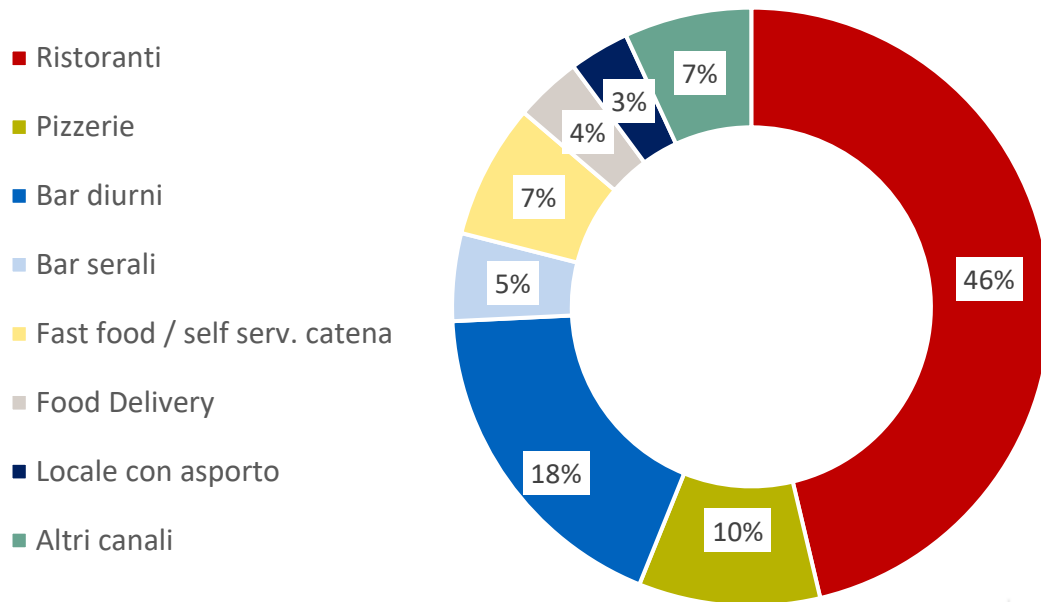
Var % '22 vs '21
+33%



BENE LA RISTORAZIONE INDIPENDENTE E IN CATENA, IMPORTANTE RITORNO PER EVENTI E SAGRE

2022
76.852 mio €

Var % '22 vs '21
+33%



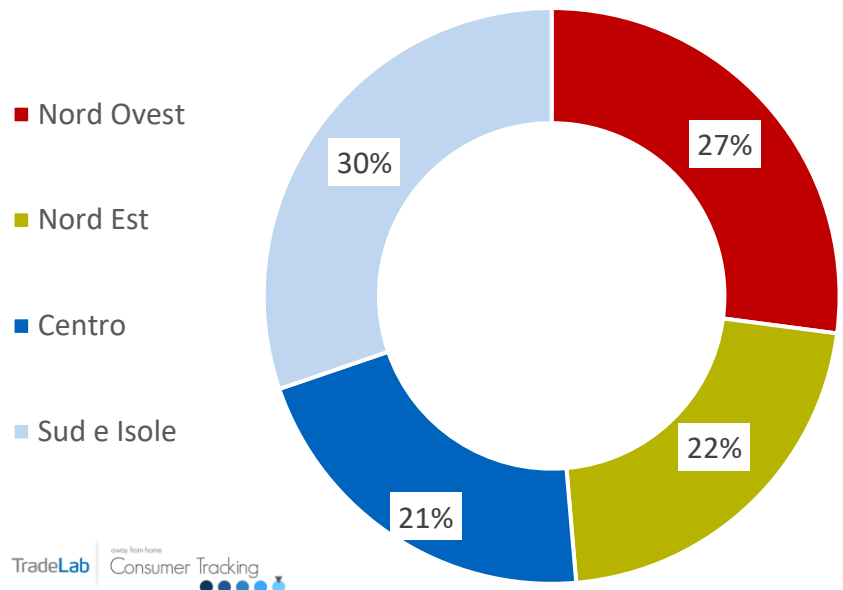
	% su tot	Var % '22 vs '21
Food Delivery offline	2%	-39%
Food Delivery online	1%	-2%

	% su tot	Var % '22 vs '21
Sagra/ «estivi» /evento	2,6%	+176%
Mensa	1,7%	+37%
Discoteca*	0,7%	+973%
In transito	0,7%	+87%
Ambulante/ chiosco/ street food	0,6%	+41%
Gelateria	0,5%	+82%

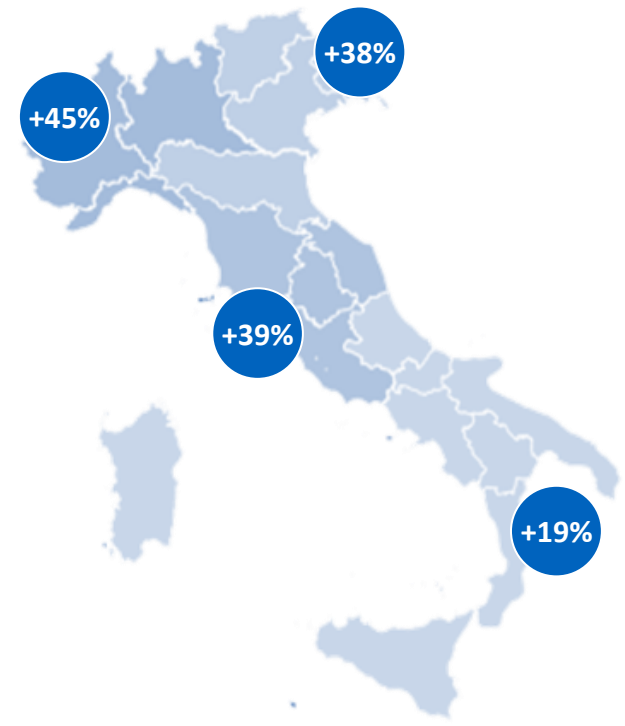
*Canale assente per limitazioni legislative nei primi trim del '21

CRESCITE PRESENTI IN TUTTI I TERRITORI, SIGNIFICATIVO RECUPERO PER IL NORD OVEST

2022
76.852 mio €



Var % '22 vs '21
+33%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the last four dots on the right being larger and colored blue, while the others are smaller and grey.

TradeLab

ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it