



AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

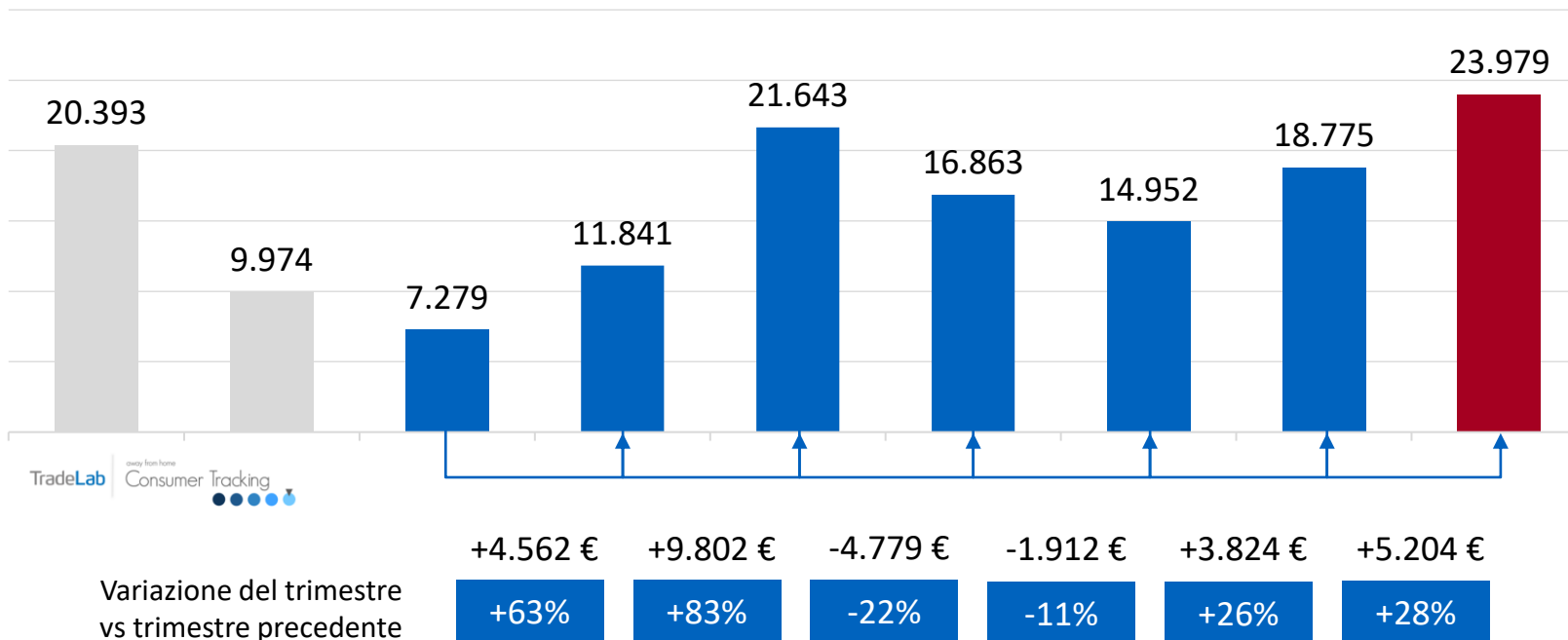
Q3 2022

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: Q3 22 prosegue la veloce ripresa del mercato



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q3 20 (Lug, Ago, Set) Q4 20 (Ott, Nov, Dic) Q1 21 (Gen, Feb, Mar) Q2 21 (Apr, Mag, Giu) Q3 21 (Lug, Ago, Set) Q4 21 (Ott, Nov, Dic) Q1 22 (Gen, Feb, Mar) Q2 22 (Apr, Mag, Giu) Q3 22 (Lug, Ago, Set)



VALORE MKT
YEAR TO DATE 2022
57.706 mio €

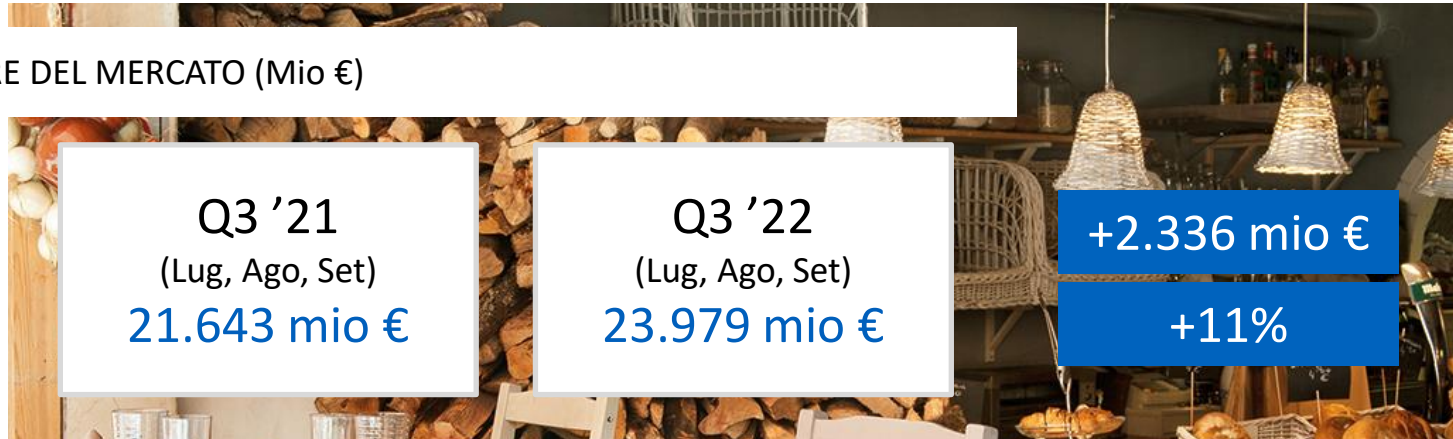
VALORE MKT
2021
57.626 mio €

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

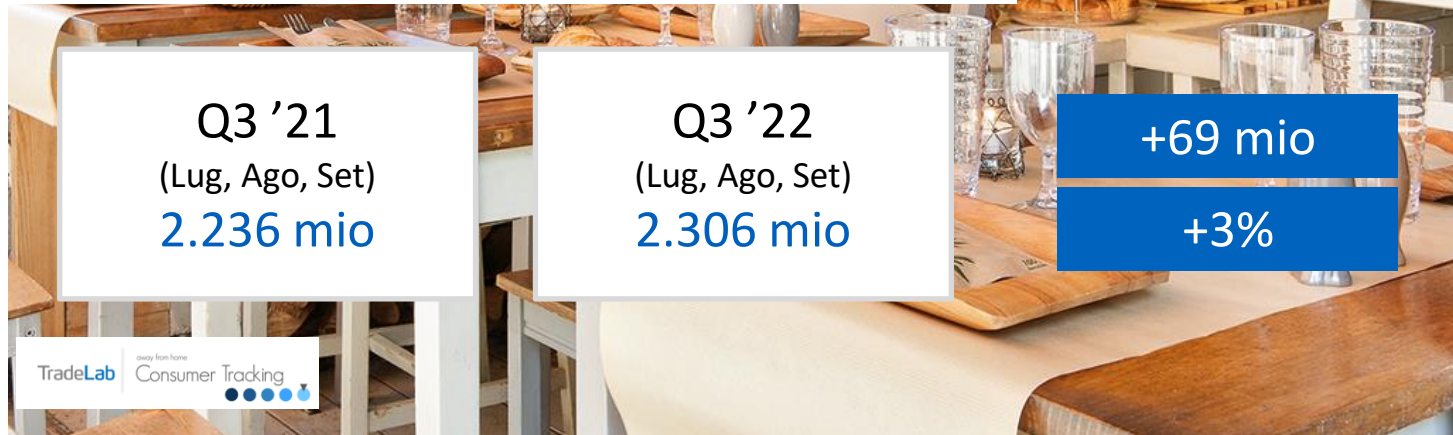
Q3 2022: replica l'ottimo risultato dell'estate 21 con una significativa crescita a valore



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)



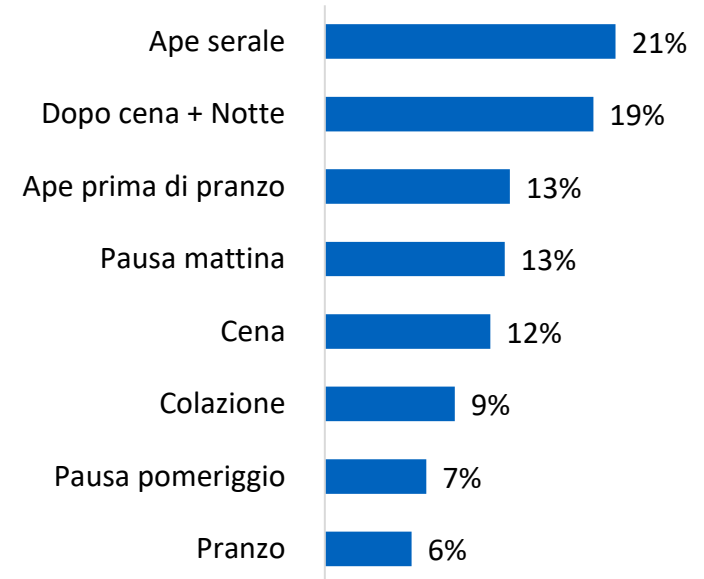
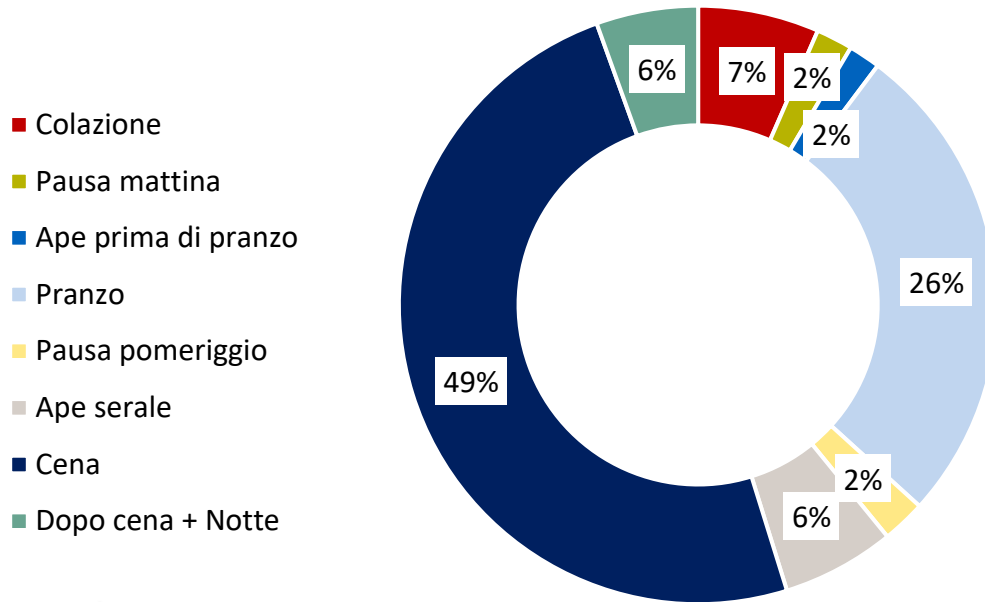
TradeLab away from home
Consumer Tracking

Focus Q3 2022 vs Q3 2021

FAVORITE DAL PERIODO ESTIVO CRESCONO LE OCCASIONI SERALI E COLMANO I GAP PERSI

Q3 2022
23.979 mio €

Var % Q3 '22 vs Q3 '21
+11%

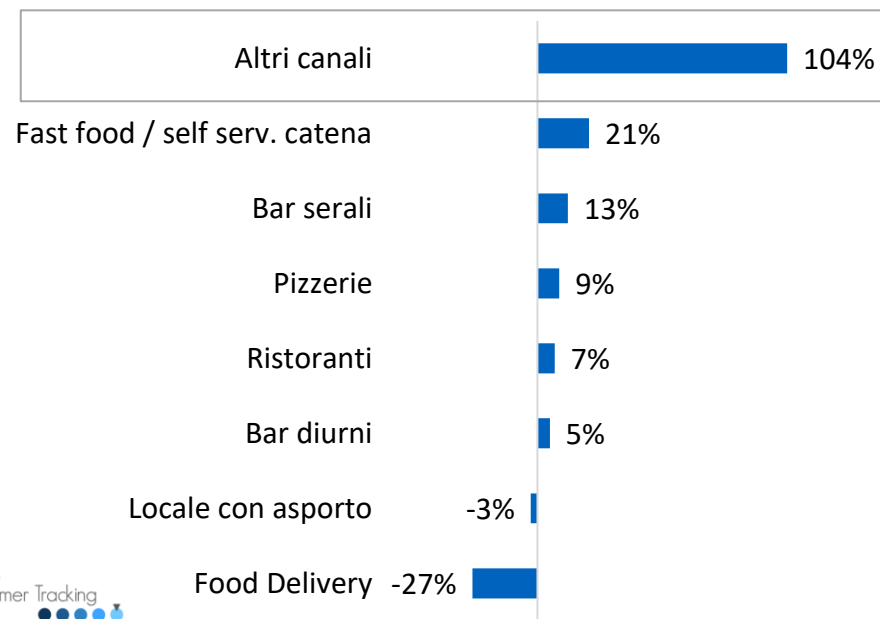
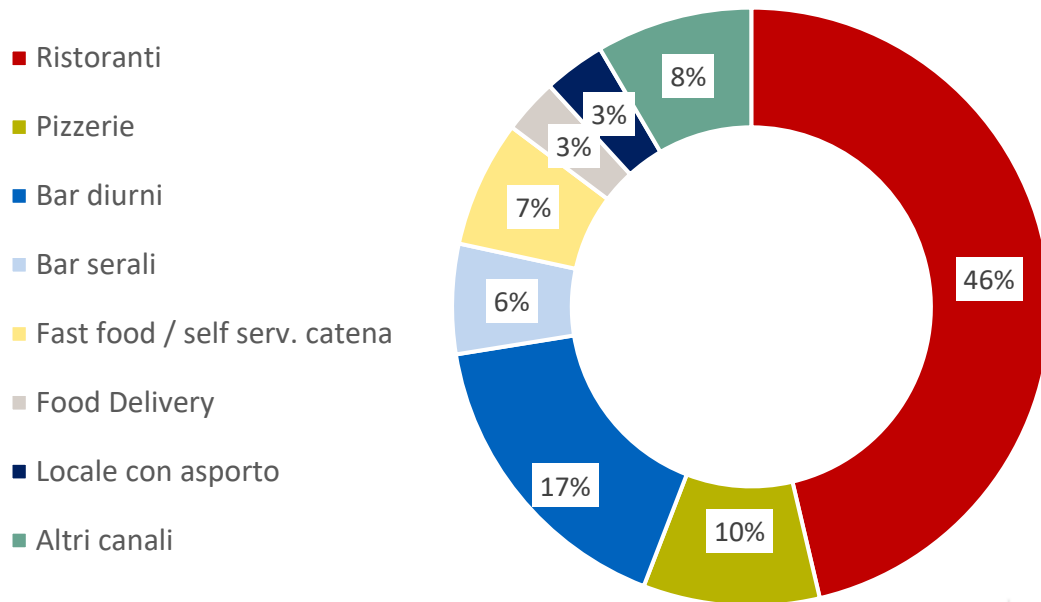


TradeLab away from home Consumer Tracking

RITORNANO OPERATIVI SAGRE E EVENTI, CRESCE LA RISTORAZIONE IN CATENA, PERDE ANCORA QUOTE IL FOOD DELIVERY OFF LINE

Q3 2022
23.979 mio €

Var % Q3 '22 vs Q3 '21
+11%



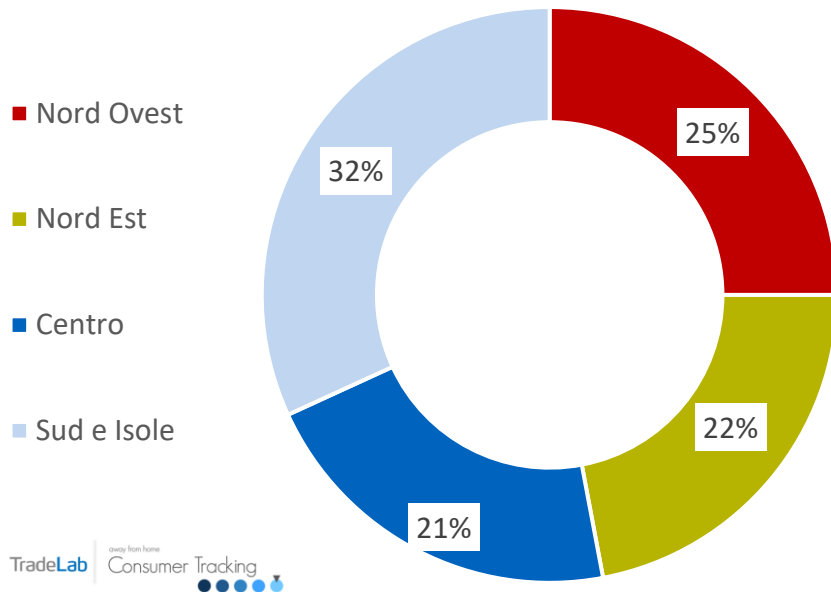
	% su tot	Var % Q3'22 vs Q3 '21
Food Delivery offline	2%	-39%
Food Delivery online	1%	+8%

	% su tot	Var % Q3 '22 vs Q3 '21
Sagra/ «estivi» /evento	3,7%	+165%
Mensa	1,1%	+32%
Gelateria	1,1%	+83%
In transito	0,9%	+94%
Discoteca	0,8%	*
Ambulante/ chiosco/ street food	0,7%	-9%

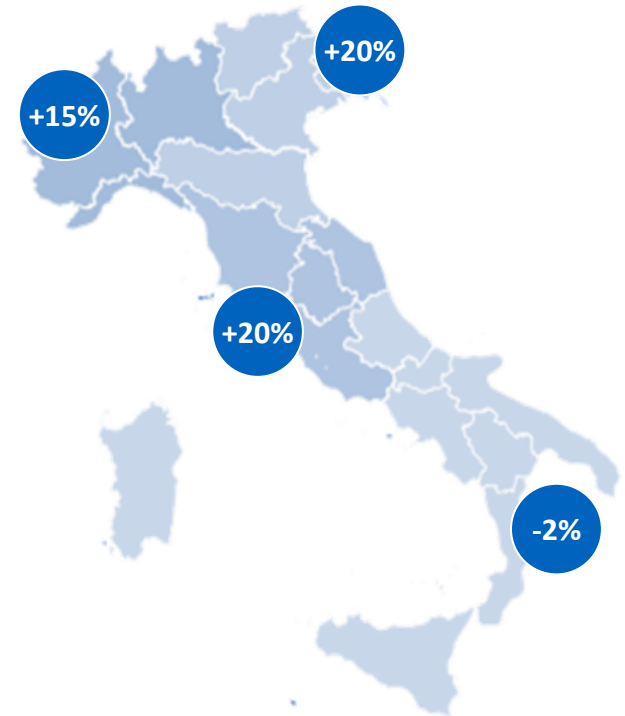
*Canale assente per limitazioni legislative nell'estate '21

RECUPERA RISPETTO AL Q3 '21 IL NORD E IL CENTRO DEL PAESE, STABILE IL SUD E ISOLE

Q3 2022
23.979 mio €



Var % Q3 '22 vs Q3 '21
+11%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- delle propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the last five dots on the right being larger and colored blue, while the others are smaller and grey.

TradeLab

ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it