TradeLab

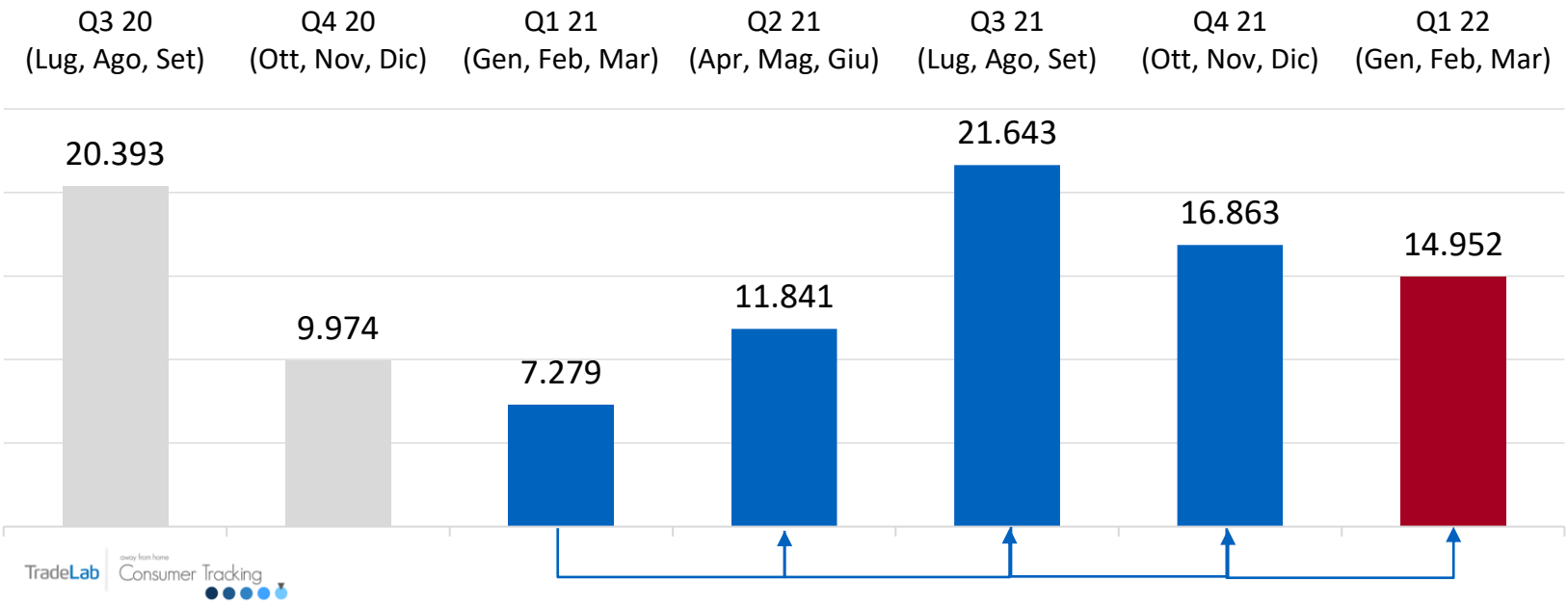
Retail Institute ITALY

AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

Q1 2022

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: forte recupero rispetto al Q1 '21, lieve rallentamento rispetto alla chiusura 2021

VALORE DEL MERCATO (Mio €)



Variazione del trimestre vs trimestre precedente				
	+4.562 €	+9.802 €	-4.779 €	-1.912 €
	+63%	+83%	-22%	-11%

VALORE MKT YEAR TO DATE 2022
14.952 mio €

VALORE MKT 2021
57.626 mio €

N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

Q1 2022: decisa ripresa del mercato, i valori raggiunti sono prossimi ai livelli pre-pandemia

VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q1 ’21 (Gen, Feb, Mar)	Q2 ’22 (Gen, Feb, Mar)	
7.279 mio €	14.952 mio €	+7.672 mio €
		+105%

NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, …)

Q1 ’21 (Gen, Feb, Mar)	Q1 ’22 (Gen, Feb, Mar)	
1.019 mio	1.657 mio	+638 mio
		+63%

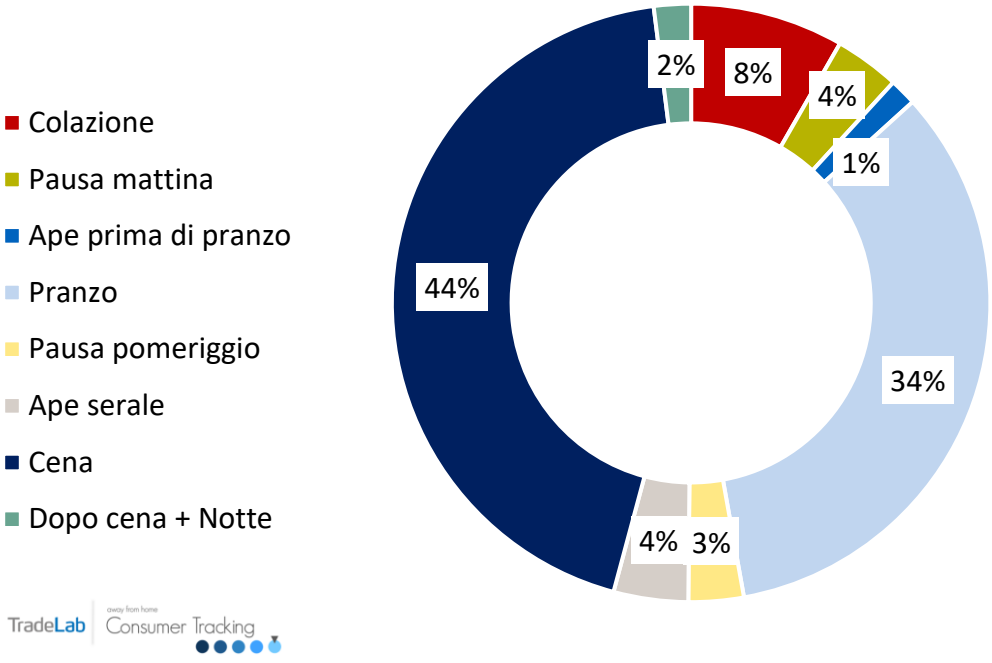
TradeLab away from home Consumer Tracking

Focus Q1 2022 vs Q1 2021

CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER LE OCCASIONI SERALI, LA STRUTTURA DEI CONSUMI È TORNATA SIMILE AL 2019

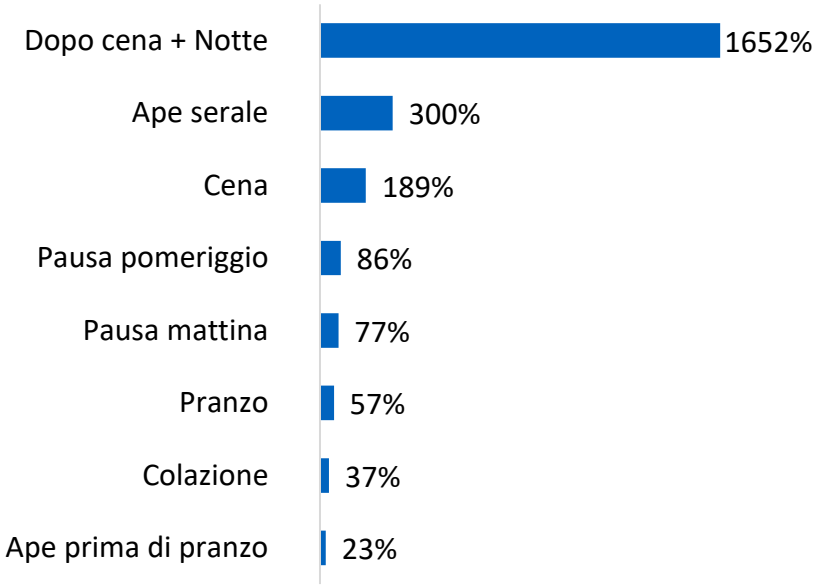
Q1 2022

14.952 mio €



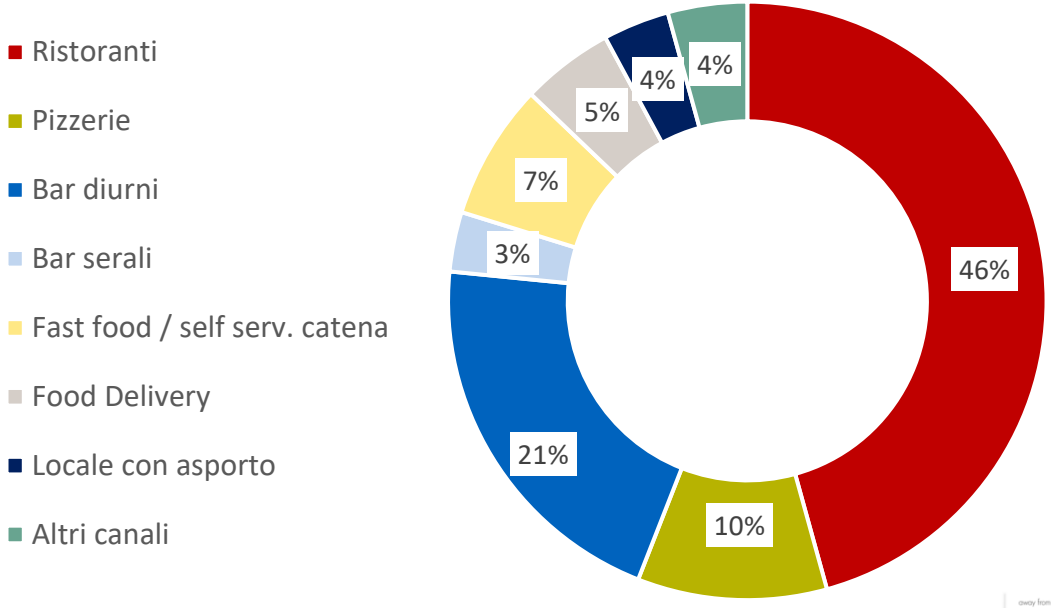
Var % Q1 ’22 vs Q1 ’21

+105%



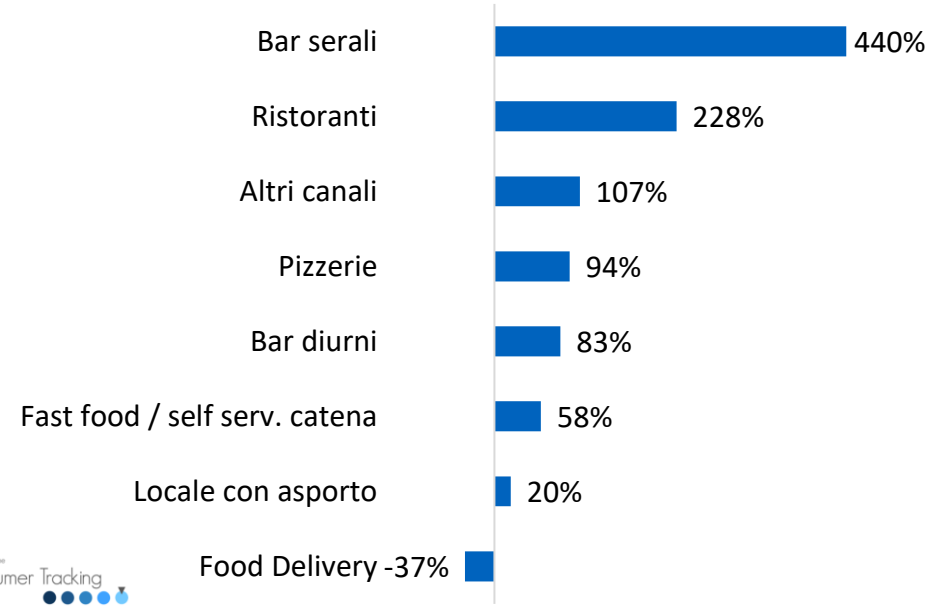
RECUPERANO I BAR SERALI E I RISTORANTI, PERDE QUOTE IL FOOD DELIVERY

Q1 2022
14.952 mio €



	% su tot	Var % Q4'21 vs Q4 '20
Food Delivery offline	4%	-40%
Food Delivery online	1%	-25%

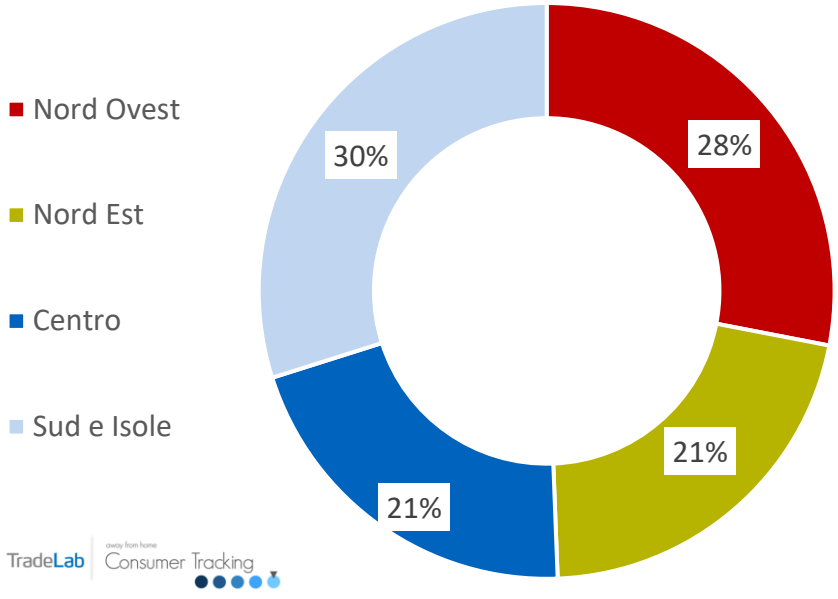
Var % Q1 '22 vs Q1 '21
+105%



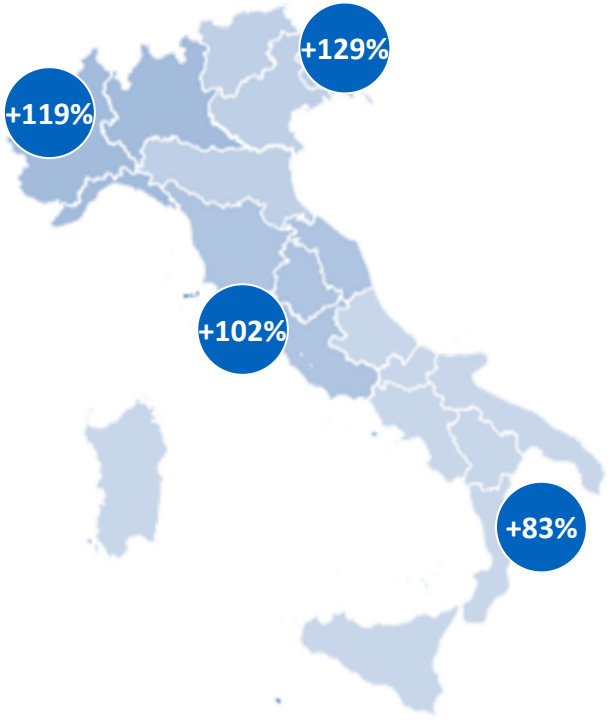
TradeLab away from home Consumer Tracking

RECUPERA L'AREA NORD DEL PAESE, FORTE CRESCITA IN PARTICOLARE PER IL NORD EST

Q1 2022
14.952 mio €



Var % Q1 '22 vs Q1 '21
+105%



IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa.**

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand.**

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- delle propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).

I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO AFH APPLICATE A UN SERVIZIO, **COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE**.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.

METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.

OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.

STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.

DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME

ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it

VALENTINA GIALLELLA

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it

BRUNA BORONI

Director
AFH

bboroni@tradelab.it

MASSIMO VIGANÒ

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

TradeLab

ADDRESS
Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE
02-799061

EMAIL ADDRESS
tradelab@tradelab.it