

RI

Smart Retail
A W A R D

14° EDIZIONE

RI

Retail Institute
ITALY

Main Media Partner

**Largo
Consumo**

RI

Smart Retail
A W A R D

WINNER

**BEST
IN
SHOW
2022**

« *The House of Retail . Dal 1995* »

Retail institute Italy, con oltre **200** Soci , è l'Associazione punto di riferimento del retail in Italia, nella quale sono rappresentate tutte le componenti del Retail: **Retailer, Brand Company, Retail Partner**

La nostra mission è : **promuovere la cultura e lo sviluppo del settore Retail.**

Sviluppare idee e progetti, stimolare il dibattito e lo scambio di conoscenze, realizzare campagne di informazione, monitorare l'innovazione ed i cambiamenti, stimolare l'incontro tra domanda e offerta, per essere aggiornati e competitivi in uno scenario di mercato sempre più complesso.

In 25 anni abbiamo realizzato più di **700** eventi e corsi di formazione ed incontrato più di **10.000** manager !

Network Internazionale



- Membro del board internazionale di **NRF - National Retail Federation**, la più grande Associazione del Retail a livello mondiale



- Membro di **FIRA - Federation of International Retail Associations**, che riunisce le principali associazioni del Retail a livello mondiale.



- Partner di **EHI - Retail Institute**, istituto tedesco di ricerca, formazione e consulenza nel retail, con un network di oltre 700 aziende europee

Smart Retail Award

Customer Experience: Best Practices For Retail

Smart Retail Award-valorizza e premia i progetti più innovativi e le migliori best practices in termini di Customer Experience: *in store, on line, at home.*

Siamo di fronte a profondi cambiamenti del comportamento dei consumatori nella loro relazione con i diversi canali di vendita. Viene sempre più ridotta la differenza tra spazio fisico e spazio digitale, attraverso una molteplicità di touch point, in qualsiasi momento e luogo.

Smart Retail Award 2022

Il contest in pillole

Smart Retail Award premia le migliori **best practices** in ottica di **Customer Experience**, attraverso la valorizzazione dei progetti più innovativi. In gara le **7 CATEGORIE** che meglio rappresentano i **Touch Point più significativi dell'esperienza d'acquisto**.

Una **Giuria di Esperti**, composta da professionisti e manager del mondo Retail, assegnerà **il premio al Vincitore di ogni categoria ed il premio speciale «Best in Show»**.

Il contest è rivolto a **Brand Company, Retail Partner, Retailer**; Soci e Non Soci di Retail Institute Italy.

Tutti i progetti candidati verranno pubblicati sul sito Retail Institute nella sezione **«Award»** e saranno visibili a tutta la Community di RI mediante l'**esposizione permanente**, anche al termine del contest.

Inoltre, per i candidati, ci sarà l'opportunità di veder pubblicati i propri progetti sul **Reportage di Largo Consumo**; una speciale occasione di visibilità e lead generation.

I vincitori verranno premiati in occasione dell'evento del 30 Novembre : **Customer Experience (R)evolution**

Smart Retail Award 2022

Le 7 Categorie in Gara

- ✓ POP Durevoli
- ✓ POP Non Durevoli
- ✓ POP Green
- ✓ Digital Customer Experience
- ✓ Phygital Customer Experience
- ✓ Store Design
- ✓ CRM & Loyalty

Smart Retail Award 2022

Le Categorie

✓ **POP Durevoli**

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita; in questa categoria verranno valutati i POP DUREVOLI, destinati a rimanere a lungo sul punto vendita creando uno spazio stabilmente dedicato alla Marca/Prodotto.

✓ **POP Non Durevoli**

"Point of Purchase": uno step In-Store fondamentale per la promozione di prodotti, per il brand engagement, per il coinvolgimento del consumatore e per rendere memorabile l'esperienza d'acquisto. I progetti possono essere candidati in base alla permanenza nel punto vendita. In questa categoria verranno valutati i POP NON DUREVOLI, espositori e teatralizzazioni con un utilizzo inferiore al mese.

✓ **POP Green**

La sostenibilità rappresenta una straordinaria opportunità di innovazione, in questa edizione è prevista una speciale categoria dedicata al tema dei POP sostenibili, volti a diminuire l'impatto ambientale dell'ecosistema Retail in tutti i suoi aspetti: dalla progettazione alla logistica fino al riciclo finale.

Smart Retail Award 2022

Le Categorie

✓ Digital Customer Experience

E-commerce, Digital Marketing, VR/AR, Digital Payments, Drive to Store: sono solo alcuni degli aspetti della Digital Experience.

Come la diffusione e la continua evoluzione delle tecnologie digitali può consentire un'esperienza fluida e friction-less? Come si coniugano la facilità di utilizzo, l'impatto sull'esperienza d'acquisto e la soddisfazione del consumatore?

✓ Phygital Customer Experience

Con la Phygital Experience si realizza l'unione **fra il meglio dell'ambiente digitale** (immediatezza, immersione e velocità) e i **vantaggi del rapporto fisico** (possibilità di interagire con le persone, con il prodotto ecc.). Un modello ibrido che offre una nuova modalità di vivere l'esperienza di acquisto in negozio.

✓ Store Design

Come sarà lo Store del futuro? Design, progettazione e funzionalità. Il Retail Design permette di raccontare il Brand e i suoi valori nel punto vendita in diversi format: **Temporary & Pop-up store, Concept Store, Shop in Shop, Corner**. Attraverso concept, lay out, vetrine per una "customer experience" su misura.

✓ CRM & Loyalty

Personalizzazione e ingaggio del cliente sono elementi sempre più rilevanti nelle strategie Retail per sviluppare e consolidare la **Brand Loyalty**. Conoscere i propri clienti permette di sviluppare contenuti, servizi ed approcci di comunicazione pertinenti e rilevanti, anticipando trend e bisogni futuri ed aumentando l'efficacia delle campagne

Smart Retail Award 2022

Opportunità per lo: SPONSOR

FEE PARTNERSHIP PACKAGE: **5.000,00€** (+ IVA 22%)

VISIBILITÀ

- a. Comunicazione sui mezzi Retail Institute Italy: **Sito, Newsletter, Rassegna**
- b. **Presenza in Giuria**
- c. **Consegna del Premio «Best in Show»** durante la premiazione
- d. **N.1 Post sui Social Media**
- e. **Visibilità nel Reportage di Largo Consumo** [**vedi slide dedicata*]
- f. **Coinvolgimento come relatore** nell'evento dedicato alle premiazioni previsto il 30nov2022

Smart Retail Award 2022

Opportunità per lo: SPONSOR

- ✓ Inserimento Logo nel Reportage di **Largo Consumo**
- ✓ Intervista all'interno del Reportage
- ✓ Pubblicazione e diffusione del Reportage:
 - **Diffusione cartacea:** dossier in allegato all'edizione di Largo Consumo di dicembre 2021;
 - **Diffusione digitale:** sfogliabile dal sito www.largoconsumo.info, disponibile dal giorno della premiazione
 - **Diffusione tramite DEM** a target qualificato dell'industria e del Retail;
 - **Diffusione Social:** promozione del Dossier su LinkedIn e Twitter

**Largo
Consumo**

Largo Consumo

RI Smart Retail AWARD
13° EDIZIONE

BEST IN SHOW 2021

CUSTOMER EXPERIENCE: BEST PRACTICES FOR RETAIL

SMART RETAIL AWARD VALORIZZA E PREMIA I PROGETTI PIÙ INNOVATIVI E LE MIGLIORI BEST PRACTICES IN TERMINI DI CUSTOMER EXPERIENCE: IN STORE, ON LINE, AT HOME.

Un'iniziativa di

RI Retail Institute ITALY

Partner

CAVALIERI RETAIL

VALORIZZA LA
CUSTOMER EXPERIENCE
DIGITAL • HUMAN • MULTISENSORY

PROGETTIAMO
CUSTOMER EXPERIENCE

FORMIAMO
E MOVIAMO GLI STAFF

ISPIRIAMO
IL CLIENTE IN STORE

Aiutiamo le aziende a mettere al centro il cliente e l'esperienza, affiancandole nella costruzione di Customer Experience di successo.

CAVALIERI RETAIL
empower your mission

www.cavalieriretail.com

Smart Retail Award 2022 Timeline

CANDIDATURE PROGETTI

Speciale Early Bird previsto fino a 31/07/2022

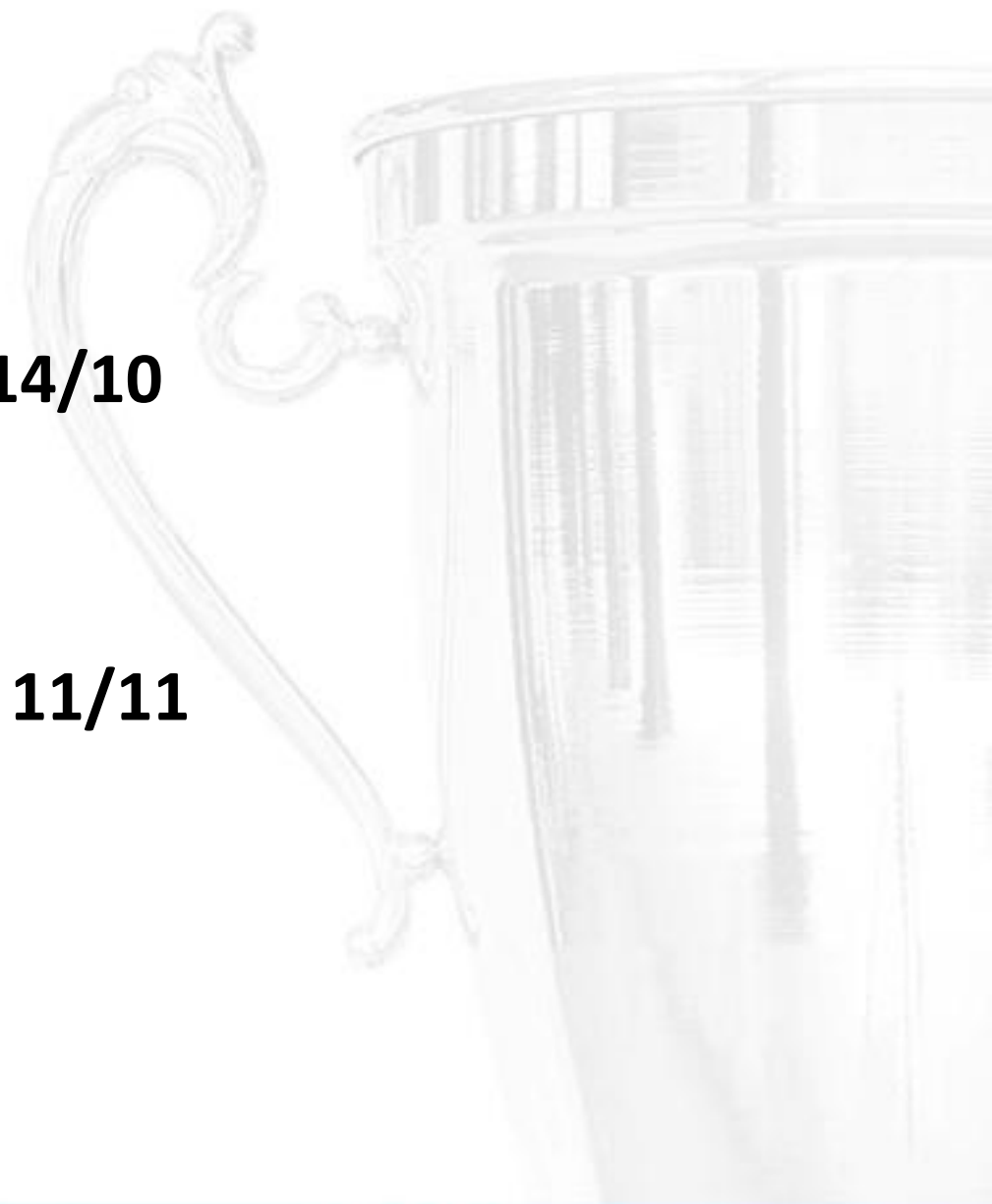
19/4 – 14/10

VOTAZIONE GIURIA

21/10 – 11/11

PREMIAZIONE

30/11



The logo features the letters 'RI' in a bold, white, sans-serif font inside a white chevron shape pointing to the right. To the right of this, the words 'Smart Retail' are stacked above 'AWARD' in a white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue background with a grid of glowing dots and lines.

RI Smart Retail AWARD

Per maggiori informazioni scrivi a:
award@retailinstitute.it

O visita il sito:
www.retailinstitute.it