





AWAY FROM HOME CONSUMER TRACKING

2021 E Q4 2021

IL VALORE DEL MERCATO AFH NEL 2021 VS IL 2019

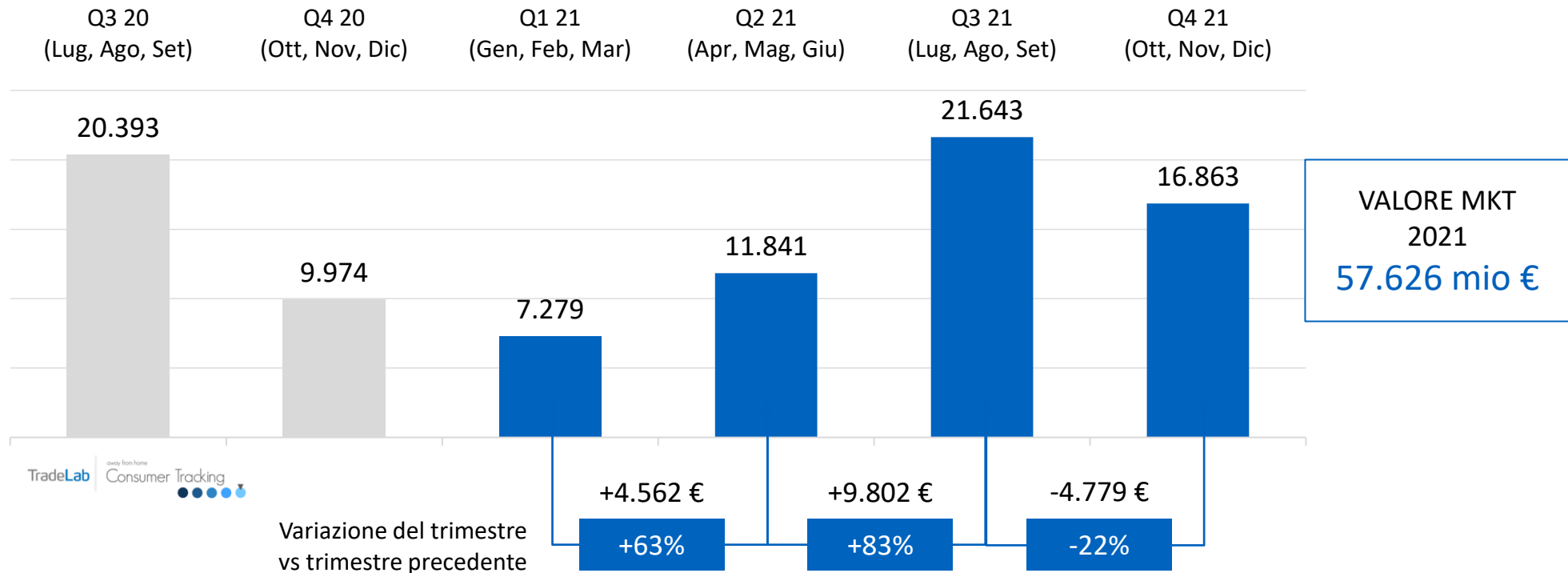
VALORE DEL MERCATO			
TOTALE MERCATO	65.350 mio €	85.290 mio €	-23%
<i>Di cui TURISTI stranieri</i>	<i>2.540 mio €</i>	<i>8.270 mio €</i>	<i>-69%</i>
			
	2021	2019	
PERIMETRO «AFH CONSUMER TRACKING»	57.626 mio €	-	

I consumi fuori casa dell'anno 2021 sono pari a circa 65 miliardi di euro circa il 23% in meno del 2019 e il 20% in più del 2020. Questa stima è costruita a partire dal dato fornito da AFH Consumer Tracking espanso per la quota di mercato non rappresentata (code della popolazione, ristorazione collettiva scolastica e distributori automatici) a cui è stata aggiunta la quota di consumi stimata per i turisti stranieri 2,5 mld (4% del totale mercato).

IL TREND DEI CONSUMI FUORI CASA: forte recupero del mercato durante il periodo estivo



VALORE DEL MERCATO (Mio €)



N.B.: il perimetro di riferimento dell'analisi **comprende i consumi fuori casa degli italiani da 18 a 74 anni, non include il canale hotel, la distribuzione automatica, la collettiva scolastica e sanitaria e i consumi dei turisti stranieri.**

Q4 2021: un graduale ritorno alla «normalità»



VALORE DEL MERCATO (Mio €)

Q4 '20
(Lug, Ago, Set)
9.974 mio €

Q4 '21
(Lug, Ago, Set)
16.863 mio €

+6.889 mio €

+69%



NUMERO DI VISITE (Mio) (sommatoria di: colazioni, pause, pranzo, ...)

Q4 '20
(Lug, Ago, Set)
1.256 mio

Q4 '21
(Lug, Ago, Set)
1.885 mio

+630 mio

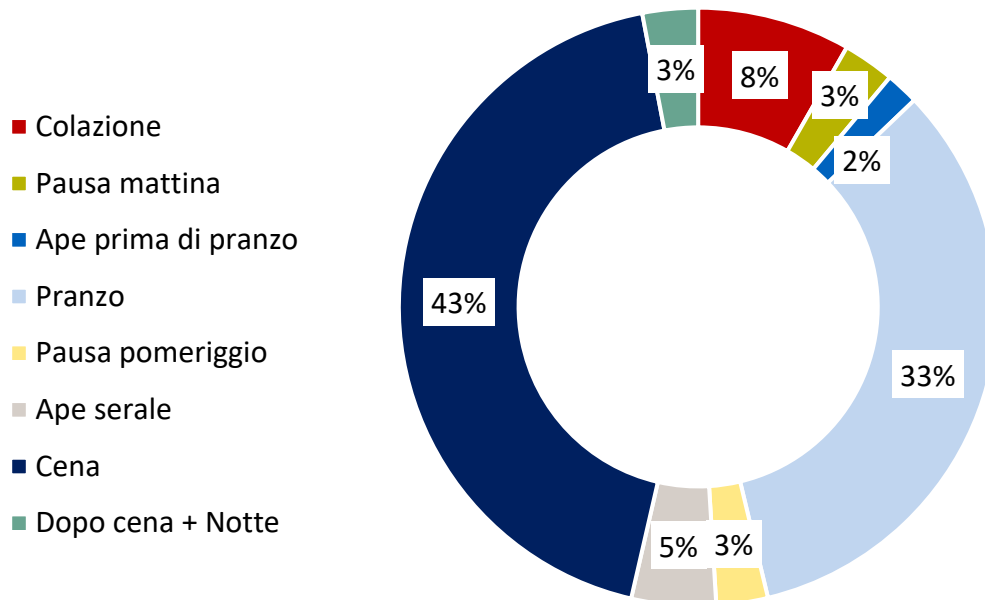
+50%

TradeLab away from home
Consumer Tracking

Focus 2021

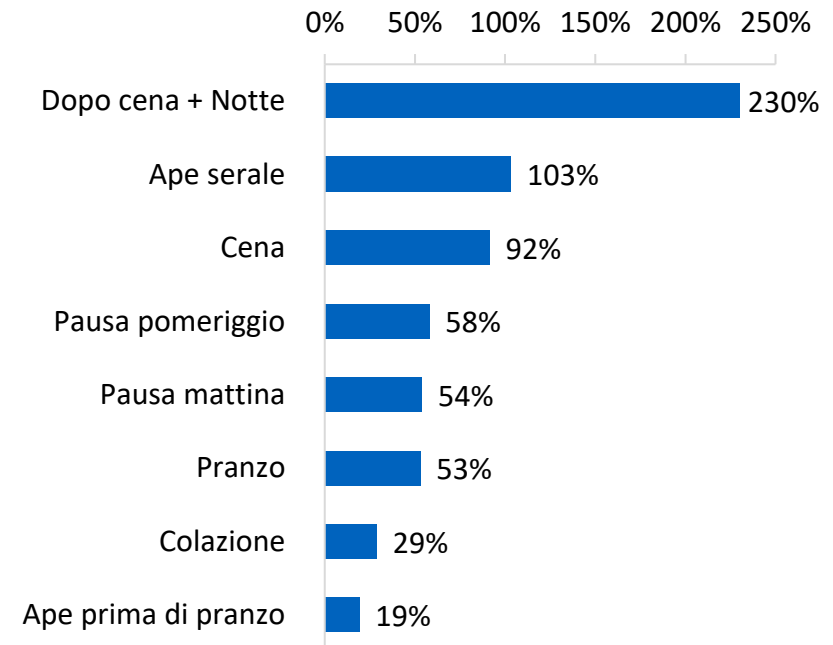
CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER LE OCCASIONI SERALI

YEAR 2021
57.626 mio €



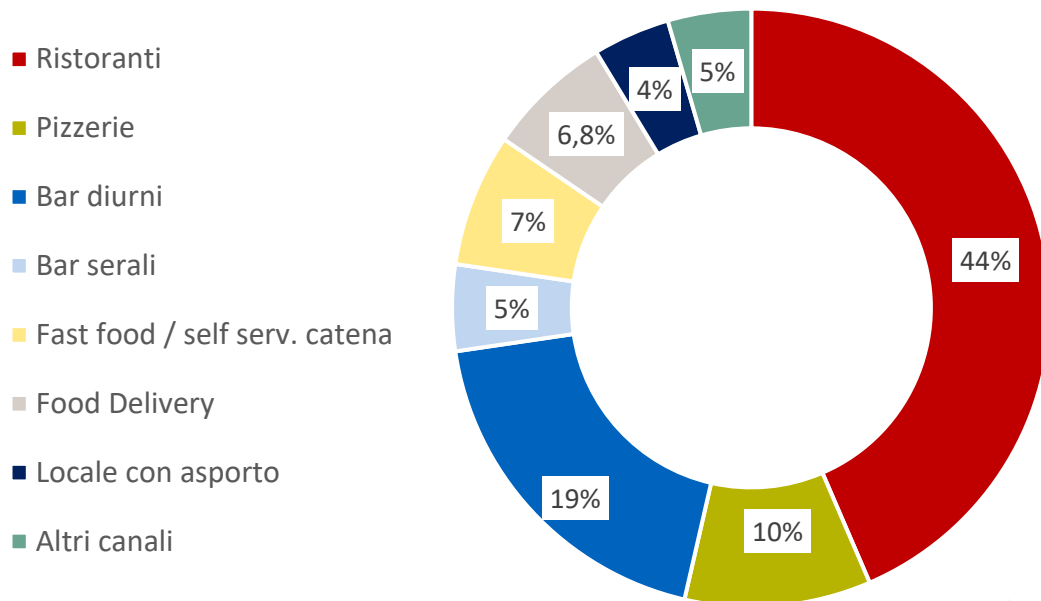
TradeLab away from home
Consumer Tracking

Var % Q4 '21 vs Q4 '20
+69%

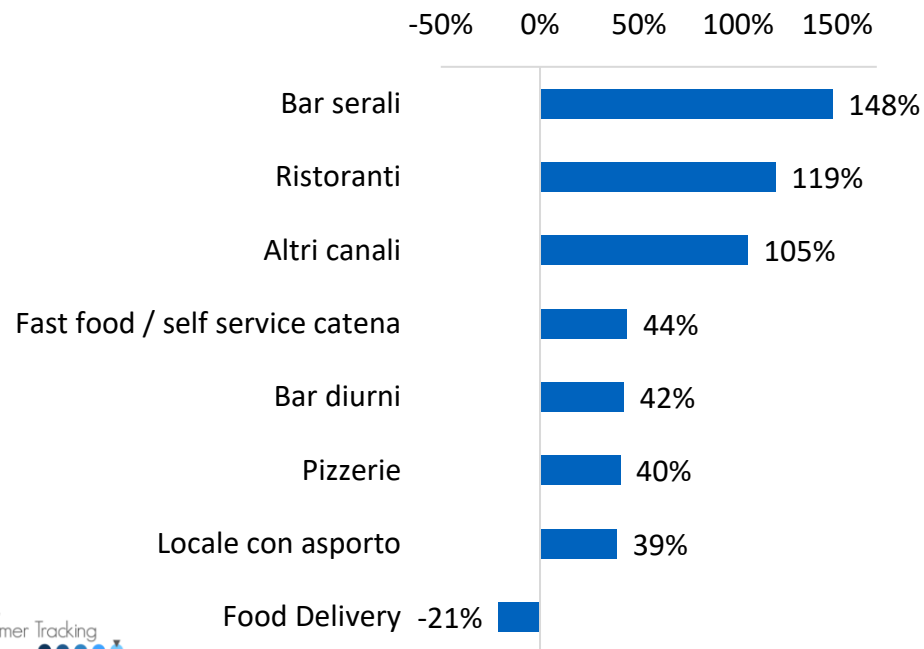


RECUPERANO I BAR SERALI E I RISTORANTI

YEAR 2021
57.626 mio €



Var % Q4 '21 vs Q4 '20
+69%



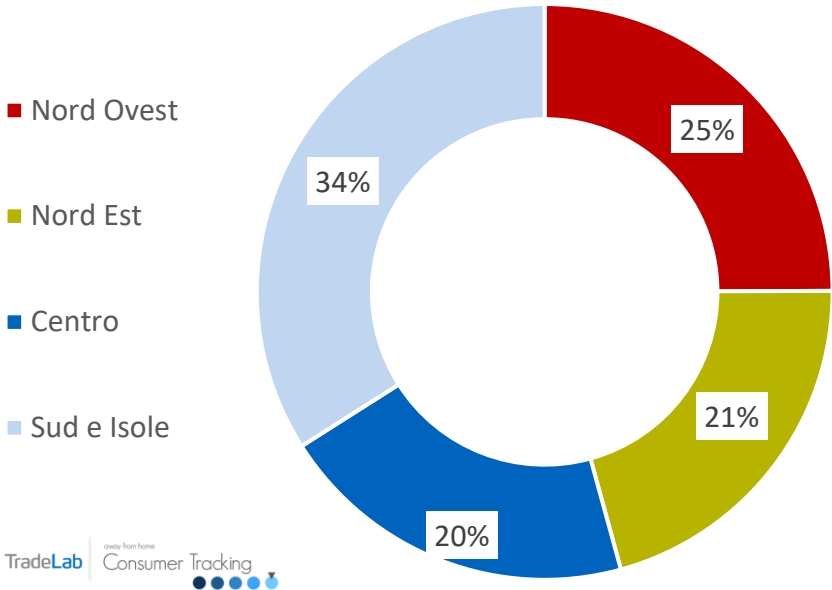
% su tot Var % Q4'21 vs Q4 '20

Food Delivery offline	5%	-30%
Food Delivery online	2%	+16%

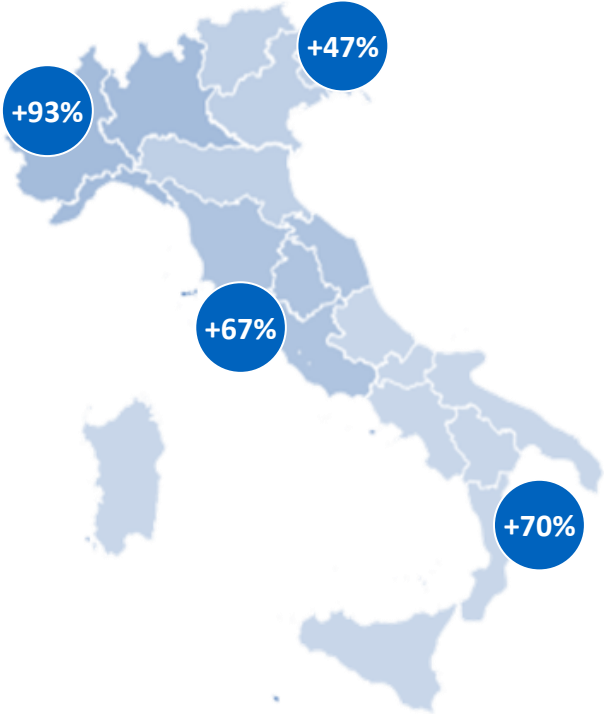
TradeLab away from home Consumer Tracking

RIPARTE IL NORD OVEST E RAGGIUNGE QUOTE PIÙ ALLINEATE A QUELLE PRE-PANDEMIA

YEAR 2021
57.626 mio €



Var % Q4 '21 vs Q4 '20
+69%





IL CONSUMER TRACKING DI TRADELAB

Il servizio informativo completamente dedicato al mercato dei **consumi Fuori Casa**.

Il **TRACKING CONSUMER BASED** dedicato ai comportamenti di consumo **Away From Home** che monitora in modo **COMPLETO, CONTINUATIVO e VELOCE** dimensioni e trend della domanda: **canali, occasioni di consumo, territori, categorie di prodotto e brand**.

Un servizio per il management delle imprese di produzione e distribuzione che offre **INDICATORI CHIAVE** sul mercato dei consumi Fuori Casa relativamente all'andamento:

- del **MERCATO**, in termini di numero di frequentatori, visite, spesa totale, scontrini medi, valore dei canali e delle occasioni di consumo (ogni mese);
- della propria **CATEGORIA MERCEOLOGICA**, per tutte le principali variabili - canali, occasioni, territori, profilo consumatori, ... (ogni 3 mesi).



I PLUS DEL SERVIZIO

LE CONOSCENZE TRADELAB SUL MERCATO
AFH APPLICATE A UN SERVIZIO,
COMPLETO, VELOCE E AFFIDABILE.

I **dati** raccolti saranno **verificati** con tutto il sistema di informazioni e conoscenze disponibili presso le analisi e le banche dati TradeLab che da oltre 20 anni si occupa di mappare, analizzare e monitorare la struttura dell'offerta e dei consumi fuori casa.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO



CAMPIONE: oltre 70.000 interviste all'anno effettuate a consumatori con età tra 18-74 anni, di cui il 50% a panel per costruire trend solidi.



METODOLOGIA: oltre 190 interviste via web al giorno per tutti i giorni dell'anno; comportamento di consumo fuori casa individuale del giorno precedente.



OUTPUT: set di informazioni completo, selezionato e validato da TradeLab, su oltre 15 canali, 9 occasioni di consumo e 30 macro-categorie merceologiche.



STRUMENTI: piattaforma consultabile on-line attraverso interrogazioni standard e personalizzabili dal cliente e report di sintesi mensili e trimestrali.



DELIVERY: focus trend 2021 (mensile) e informazioni di mercato (mensile) in 2-3 settimane; informazioni di categoria in 3-4 settimane.

N.B.: i tempi di consegna si intendono a regime

IL TEAM AWAY FROM HOME



ANGELA BORGHI

Responsabile
Commerciale
AFH

aborghi@tradelab.it



**VALENTINA
GIALLELLA**

Senior
Account AFH

vgiallella@tradelab.it



**BRUNA
BORONI**

Director
AFH

bboroni@tradelab.it



**MASSIMO
VIGANÒ**

Partner
TradeLab

mvigano@tradelab.it

The logo for TradeLab features the word "TradeLab" in a sans-serif font. "Trade" is in grey and "Lab" is in blue. Below the text is a horizontal line of 15 dots, with the last five dots on the right being larger and colored blue, while the others are smaller and grey.

TradeLab

ADDRESS

Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

PHONE

02-799061

EMAIL ADDRESS

tradelab@tradelab.it