

TRAINING COURSE

LIVE STREAMING

I principi di Visual Merchandising nel New Normal

7 giugno 2022

09:30 - 18:00

Introduzione

Il ruolo del punto vendita fisico è profondamente cambiato nei diversi canali distributivi, così come le abitudini del consumatore, sempre più **omnicanales**, orientato a cercare anche nello store fisico i vantaggi e le caratteristiche dell'esperienza online e con una diffusa **sensibilità alla sostenibilità**.

In questo scenario, il Training Course si propone di analizzare **gli strumenti, le innovazioni e le evoluzioni** del Visual Merchandising nell'attuale contesto New Normal, con l'obiettivo di comprendere l'impatto della pandemia sui criteri di allestimento in vetrina e in store, indagando i possibili scenari futuri e riflettendo sull'importanza dell'**evoluzione del ruolo del Visual Merchandiser**.

Argomenti

- **Nuovi scenari** di Visual Merchandising e i **trend** nel Retail
- Le **nuove abitudini e comportamenti** del consumatore
- Nuovi **criteri di Visual Merchandising** in vetrina e in store
- Applicare la **sostenibilità** nel Visual Merchandising
- L'**evoluzione del ruolo** del Visual Merchandiser
- Analisi **case study rappresentative** e applicazioni concrete

Obiettivi

- Comprendere **l'impatto dei cambiamenti** nel Retail sul Visual Merchandising
- **Adeguare i criteri espositivi** ai nuovi comportamenti e valori dei consumatori
- **Aggiornare le proprie competenze** di Visual Merchandising nel nuovo scenario di Retail
- **Assimilare spunti utili** da applicare al proprio contesto aziendale

Target

Trade Marketing Manager, Retail Manager, Visual Merchandiser, Store Manager, Marketing Manager, Retail Designer e professionisti provenienti da aziende o agenzie di comunicazione.

Modalità didattica

Il Training Course si svolgerà il **7 giugno 2022** in modalità online tramite la piattaforma Zoom, dalle 9.30 alle 18.00 (con pausa dalle 13.00 alle 14.30).

I momenti teorici saranno supportati da esercitazioni pratiche e case study di rilievo.

Modalità di iscrizione

Quota di iscrizione riservata ai soci Retail Institute Italy: **250 € + IVA**

Quota di iscrizione per non soci Retail Institute Italy: **500 € + IVA**

Quota di iscrizione per non soci Retail Institute Italy effettuate entro il **6 maggio 2022: 400 € + IVA**

Docente: Francesca Zorzetto

Visual Merchandising Trainer & Consultant



Nel 2005 inizia il suo percorso come consulente e formatrice freelance, dopo una significativa esperienza nella apertura, gestione punti vendita e formazione nei settori Fashion e Home. Nel 2010 pubblica il libro “Temporary Store: la strategia dell’effimero”, con F.Catalano, editore Franco Angeli. È giornalista pubblicista dal 2011 e collabora con riviste specializzate curando rubriche e scrivendo articoli su Retail Trend e Visual Merchandising.

Nel 2015 apre il suo blog dove affronta il Visual Merchandising a 360°: **www.milanretailstore.com**. Nello stesso anno diventa coordinatrice del Corso di Specializzazione di Visual Merchandising in **IED Venezia**. A gennaio 2017 pubblica il primo e-book: “Vetrina che fare!”.

Dopo essere stata docente per diversi Training Course ed Executive Master, nel 2020 diventa Training & Knowledge Senior Consultant per **Retail Institute Italy**, dove si occupa della progettazione dei percorsi formativi.

CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

formazione@retailinstitute.it

Retail Institute Italy

Foro Bonaparte,12
20211 Milano

www.retailinstitute.it

