

TRAINING COURSE

LIVE STREAMING



E-Commerce: strumenti per una vetrina performante

24 maggio 2022

09:30 - 18:00

Introduzione

L'emergenza Coronavirus ha ulteriormente accelerato un trend già in atto: un cambio delle abitudini dei consumatori verso l'acquisto di prodotti online. L'e-commerce è entrato quindi tra i **principali asset** che le aziende, sia grandi che piccole, devono valorizzare per mantenere il proprio vantaggio competitivo nel mercato. Tuttavia, sviluppare una piattaforma e-commerce è una "sfida", ed è quindi necessario che l'azienda metta in atto una corretta strategia al fine di creare una **piattaforma responsive e performante**, in grado di soddisfare i consumatori sempre più esigenti.

Argomenti

- Progettare un sito e-commerce performante integrando **online e offline**
- L'importanza del **posizionamento** sui motori di ricerca (SEO)
- Il **ruolo dei dati** nella gestione di un e-commerce
- **Principali KPI** per monitorare la performance del sito e-commerce
- Strumenti e strategie per migliorare la **User Experience** dei clienti
- Le potenzialità del **Social Media Marketing** e **Social ADV**

Obiettivi

- Comprendere l'**importanza di progettare** un sito e-commerce omnicanale
- Capire come ottenere un **buon posizionamento** sui motori di ricerca
- Conoscere e analizzare i principali KPI e utilizzare i dati raccolti **a proprio vantaggio**
- Strumenti per costruire una **User Experience distintiva**
- Implementare con successo azioni di **Social Media Marketing & ADV** alla propria strategia digitale
- Trarre **spunti utili** da applicare alla propria realtà aziendale, in sinergia con gli obiettivi comuni

Target

E-Commerce Manager, Retail Manager, Marketing Manager, Digital Manager, Business Development Manager, Social Media Manager, proprietari di attività e, in generale, tutte le figure che desiderano arricchire le proprie competenze in materia.

Modalità didattica

Il corso si svolgerà il **24 maggio 2022**, dalle **9.30** alle **18.00** (con pausa dalle 13.00 alle 14.30) in modalità Live Streaming tramite la piattaforma Zoom.

Pricing

Per i soci Retail Institute Italy il Training Course ha un costo di **250 € + IVA**

Per i non soci la partecipazione ha un costo pari a **500 € + IVA**

Per i non soci è previsto uno speciale Early Bird: **400 € + IVA** per iscrizioni effettuate entro il **22 aprile 2022**.

Docente: Enrico Fantaguzzi

Vice President & Business Development, Revton

Biografia

Enrico Fantaguzzi è un esperto di e-commerce e digital marketing con più di 20 anni di esperienza a livello internazionale.

Ha lavorato come e-commerce manager e project manager per aziende multinazionali quali **The Walt Disney Company, Gucci, Yoox, Tod's Group e Delta Galil**. E' uno studioso di metodologie di project management di cui ha conseguito le certificazioni Prince2 e PMP.

Attualmente si occupa di sviluppo e-commerce in Medio Oriente per marchi italiani e internazionali, insegna e-commerce presso aziende ed università ed è investitore e consulente di startup nel settore e-commerce.



CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

formazione@retailinstitute.it

Retail Institute Italy

Foro Bonaparte,12
20211 Milano

www.retailinstitute.it

