



VIII Edizione

Executive Master

**RETAIL DESIGN
& VISUAL
MERCHANDISING**



DA MAGGIO A SETTEMBRE 2022
On Site & Live Streaming

«The House of Retail». Dal 1995

Retail Institute Italy, con oltre 200 Soci, è l'Associazione punto di riferimento del Retail in Italia, nella quale sono rappresentate tutte le componenti del **Retail: Retailer, Brand Company, Retail Partner**.

La nostra mission è **promuovere la cultura e lo sviluppo del settore Retail**, per essere aggiornati e competitivi in uno scenario di mercato sempre più complesso. In 25 anni di storia abbiamo realizzato più di 700 eventi ed incontri formativi ed abbiamo incontrato più di 10.000 manager!

INTRODUZIONE

Giunto alla sua VIII edizione, torna l'**Executive Master in Retail Design & Visual Merchandising**, un appuntamento ormai consolidato della formazione di Retail Institute Italy, con un format ripensato nella modalità didattica e nei contenuti.

L'Executive Master partirà a **maggio 2022** e prevede **cinque lezioni** e un **Retail Tour** conclusivo.

Durante gli incontri, che vedranno l'alternarsi di **case study** rappresentative e **esercitazioni pratiche**, si esploreranno diversi temi: le fasi di progettazione del punto vendita, trend di Retail Design, i nuovi format, lo Storytelling della Marca, la Shopping Experience ibrida, la nuova Customer Journey, le strategie omnicanalità, la comunicazione instore, le tecniche di Visual Merchandising e di Neuromarketing, ponendo particolare attenzione al ruolo dello store come luogo di valori, in particolare in termini di innovazione e sostenibilità.

l'interazione e confronto tra i docenti e i partecipanti **permetterà** di condividere conoscenze, esperienze e riflessioni su come la pandemia abbia modificato le strategie aziendali e le nuove aspettative dei consumatori, creando anche nuove opportunità di business. **Una preziosa opportunità per i partecipanti di aggiornare, sviluppare e consolidare le proprie competenze in ambito di Retail Design e Visual Merchandising.**

CALENDARIO & MODULI

LEZIONI

| | | |
|----|-------------------|--|
| 1° | 11 MAGGIO 2022 | RETAIL DESIGN & RETAIL MARKETING |
| 2° | 26 MAGGIO 2022 | BRAND STORYTELLING INSTORE |
| 3° | 16 GIUGNO 2022 | OMNICALITÀ IN STORE |
| 4° | 28 GIUGNO 2022 | VISUAL MERCHANDISING E COMUNICAZIONE INSTORE |
| 5° | 13 LUGLIO 2022 | RETAIL DESIGN E SOSTENIBILITÀ |
| 6° | 16 SETTEMBRE 2022 | RETAIL TOUR FINALE |

Orario Lezioni: 9.30 - 13.00 / 14.30 - 17.30

Format: 5 lezioni + Retail Tour

PRICING:

Soci

1.250 euro + iva

Non Soci

2.500 euro + iva

Early Bird Non Soci: 2.200 euro + iva *

*Per iscrizioni entro l'11 aprile 2022



Sono previste **lezioni teorico/pratiche, con esercitazioni e momenti di confronto** tra i partecipanti e docenti per assimilare efficacemente quanto appreso.

La docenza delle aule è affidata a professionisti esperti, consulenti e manager provenienti da **aziende leader di settore** di livello nazionale e internazionale.

Qualora non venisse raggiunto il numero minimo di iscritti, l'Associazione si riserva il diritto di posticipare l'inizio previsto delle lezioni.

OBIETTIVI

- ▶ Integrare le **competenze professionali** dei partecipanti in ambito Retail Design & Visual Merchandising
- ▶ Apprendere le **metodologie e i processi** che consentono di trasformare il punto vendita in uno spazio che trasmette i valori e l'identità del brand
- ▶ Prendere consapevolezza dell'attuale contesto **Phygital** e l'evoluzione della **Customer Journey** del consumatore
- ▶ Comprendere i benefici dati dall'applicazione di **materiali e strategie sostenibili** sulla Brand Reputation aziendale
- ▶ Delineare possibili cambiamenti di mercato e consumo post **Covid-19**
- ▶ Identificare le **tendenze emergenti e consolidate** nel Retail per individuare spunti utili da applicare all'interno della propria realtà aziendale

TARGET

Retail Manager

Visual Merchandiser

Store Manager

Marketing Manager

Brand Manager

Communication Manager

Sustainability Manager

Retail Designer

Trade Marketing Manager

Architetti

...oltre che professionisti, fornitori di servizi e agenzie che desiderano arricchire le proprie competenze in materia.

FACULTY



Dora Binnella
Trainer, Retail Innovation Designer
& Visual Merchandiser Specialist



Massimo Duroni
Bioarchitetto e docente,
Politecnico di Milano



Luca Florentino
CEO, Ottosunove



Claudio Marengo Mores
Architetto, consulente di Marketing e docente



Matteo Meneghetti
Co-Founder & Chief Strategy Officer
Conic



Marcello Messina
esperto di Ebusiness, CRM e Omnichannel



Andrea Panzeri
Brand Strategy Consultant BIP
& collaborator on P.Kotler's publications



Francesca Zorzetto
Visual Merchandising Trainer & Consultant



ISCRIVITI SUBITO

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

formazione@retailinstitute.it

CONTATTI

✉ **www.retailinstitute.it**

📍 **Foro Buonaparte, 12 20121 Milano**

☎ **Tel 0276 016405**