



CATALINA[®]

Analisi sulle categorie stagionali

Ottobre 2021

ANALISI CATEGORIE STAGIONALI

Categorie analizzate: Gelati confezionati, Bevande Gassate, Birra, Tè Freddo, Acque Funzionali.



STRUTTURA DELL' ANALISI

1. Andamento Categorie Stagionali

Periodo dell'analisi:

- mag – sett 2021 vs mag – sett 2020

2. Deep Dive sulle Categorie: Gelati Multipack, Tè Freddo, Acque Funzionali

- Andamento categorie
- Evoluzione del parco acquirenti

Periodo dell'analisi:

- mag – sett 2021 vs mag – sett 2020

ANALISI CATEGORIE STAGIONALI

Categorie analizzate: Gelati confezionati, Bevande Gassate, Birra, Tè Freddo, Acque Funzionali.



PRINCIPALI EVIDENZE

1. Abbiamo analizzato le principali categorie con forte stagionalità estiva per evidenziare i trend e i fatti salienti.
2. Rispetto ad una crescita media del periodo maggio – settembre, il mese di giugno è stato particolarmente dinamico.
3. Abbiamo infine approfondito le 3 categorie che hanno avuto la crescita maggiore nel periodo.

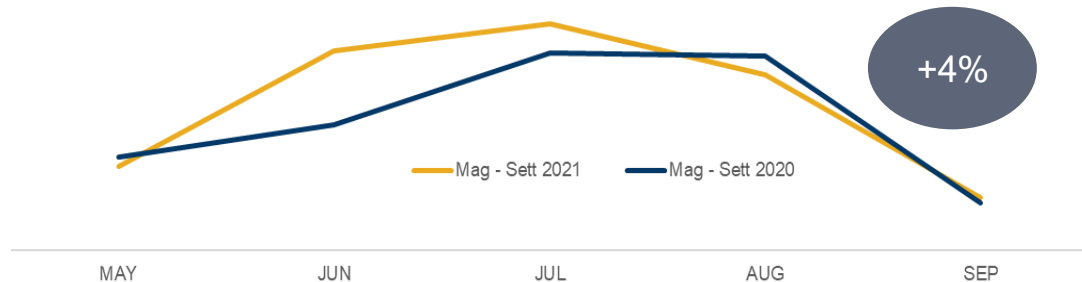
TREND DELLE CATEGORIE STAGIONALI - VALORE

Le categorie stagionali crescono in media dell'4% rispetto al pari periodo dello scorso anno (maggio - settembre).

Questo dato è particolarmente significativo rispetto alle dinamiche di canale dello scorso anno.

Ricordiamoci infatti, che nel 2020 queste categorie erano cresciute nel canale moderno, a causa del fuori casa ancora fermo.

Comparto Stagionali - andamento vendite in valore (valore assoluto)



Il confronto dei grafici ci mostra un mese di giugno 2021 particolarmente dinamico, con una crescita del 17% rispetto a giugno 2020.



TREND DELLE CATEGORIE STAGIONALI - VALORE

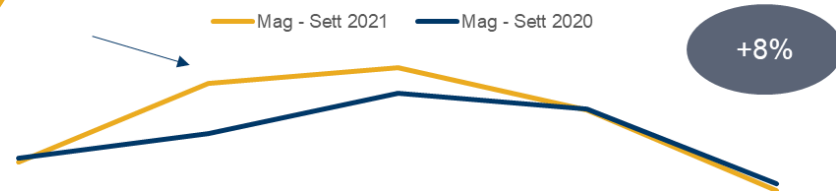
I Gelati Multipack, il Tè Freddo e le Acque Funzionali sono le categorie con la maggiore crescita.

Gelati Multipack: categoria molto dinamica che ha visto quest'anno l'ingresso di nuovi players che l'hanno movimentata (in particolare nel segmento degli stecchi).

Acque Funzionali: pur trattandosi di una categoria piccola, ha tassi di crescita significativi. Le varietà dei gusti alla frutta sono caratterizzate da benefici funzionali, molto allineati all'attuale trend «benessere» in ambito food.



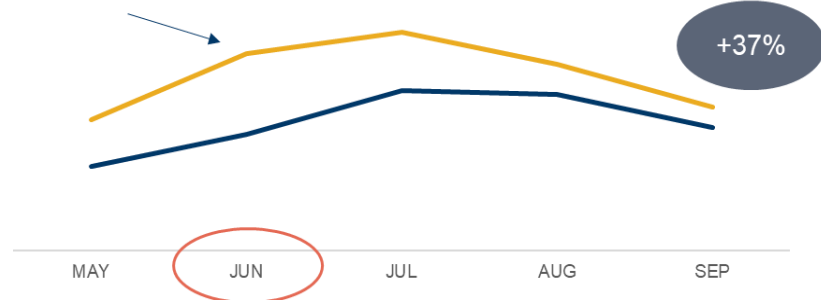
Gelati Multipack - andamento vendite in valore (valore assoluto)



Tè Freddo - andamento vendite in valore (valore assoluto)



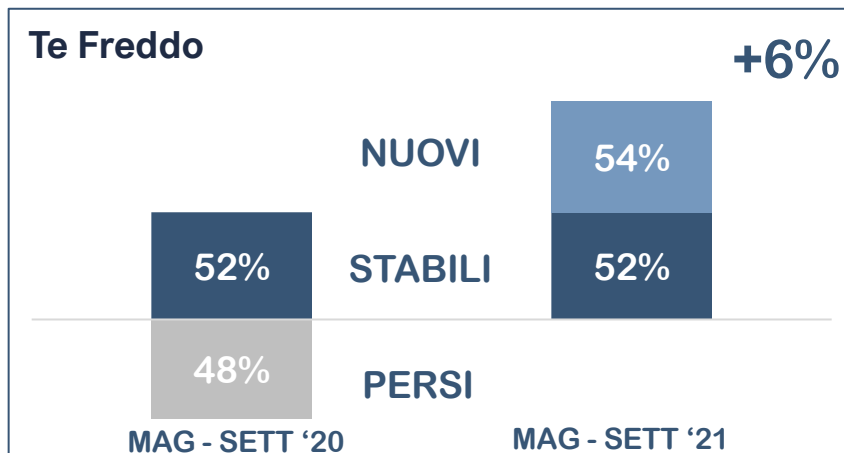
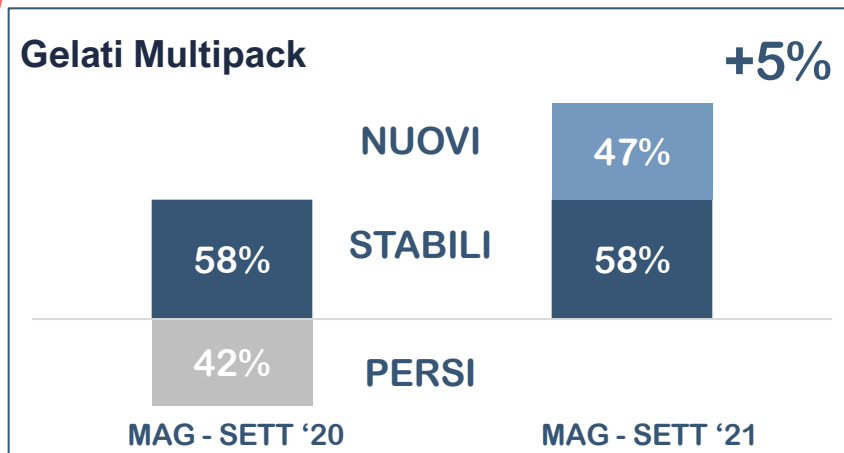
Acque Funzionali - andamento vendite in valore (valore assoluto)



IL FLUSSO DEL PARCO ACQUIRENTI

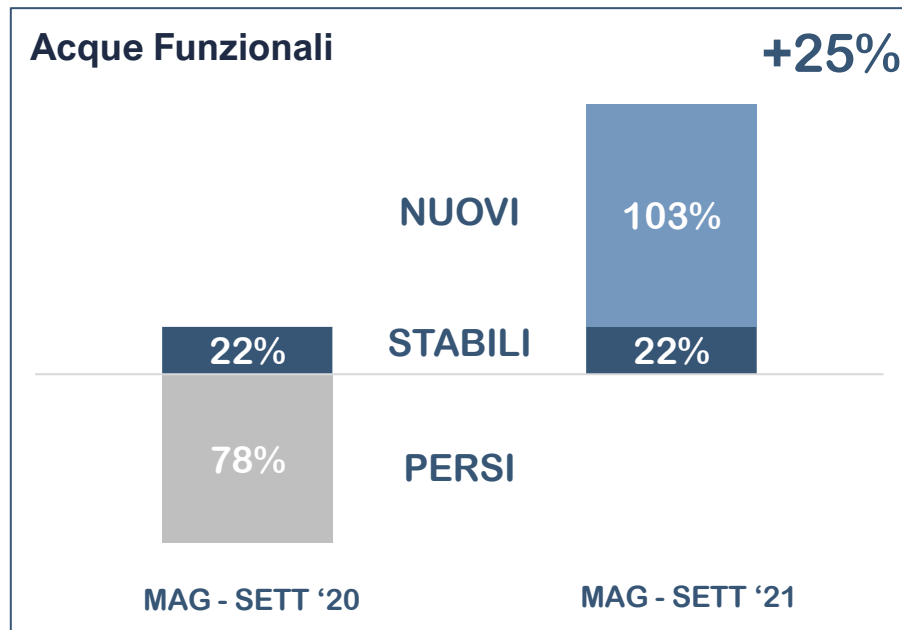
Entrambe le categorie hanno il parco acquirenti in crescita e si caratterizzano per un importante «zoccolo duro».

Più della metà degli acquirenti sono i cosiddetti «stabili», consumatori che acquistano con regolarità.



IL FLUSSO DEL PARCO ACQUIRENTI

Le acque funzionali sono una categoria nuova, ancora da consolidarsi. La rotazione del parco acquirenti è ancora importante e la % di «stabili» ancora contenuta.





Grazie!

CATALINA®