

**TRAINING COURSE**

**LIVE STREAMING**

# Supply Chain Omnicanale

**16 e 17 Settembre 2021**

**09:30 - 13:00**



# Introduzione

La logistica ha subito una radicale trasformazione fino ad evolversi nella complessa **Supply Chain**: un asset oggi distintivo per le aziende, sia in termini di servizio che di implementazione della strategia aziendale. I canali online e offline, se integrati al meglio, possono diventare uno **strumento differenziante**, in grado di impattare in modo incisivo sulla corretta gestione dei processi e sulla struttura logistica.

Il Training Course mira a trasferire gli **strumenti necessari per gestire con stabilità ed efficienza una Supply Chain Omnicanale**, esplorando i settori maggiormente coinvolti, le logiche per una corretta gestione della catena, l'importanza del **rapporto tra fornitore e retailer**, e analizzando la Supply Chain come modello orientato alla sostenibilità, al fine di **creare un flusso ottimale e garantire l'erogazione di prodotti o servizi di valore per i propri clienti**.

# Argomenti

- Dalla logistica alla **supply chain**: le opportunità per industria e distribuzione
- **Gli ambiti aziendali** toccati dalla supply chain
- La logica sottostante ad una **corretta gestione** della supply chain
- **Modelli di supply chain** omnicanale
- **Key drivers** per avere una supply chain Omnicanale di successo
- Analisi dei **principali KPI e performance** logistiche
- La collaborazione **fornitore-retail** nella supply chain omnicanale
- La **previsione della domanda e le piattaforme** per la gestione dell'ordine
- Supply chain come modello **indirizzato alla sostenibilità**

# Obiettivi

- Comprendere **le opportunità di Supply Chain** orientata all'omnicanalità
- Fornire gli **elementi chiave per il set up** di una Supply Chain omnicanale
- Assimilare **le logiche per la costruzione** di una Supply Chain Omnicanale
- Fornire dei **modelli di riferimento** per la costruzione di una Supply Chain Omnicanale
- **I benefici aziendali** di una Supply Chain indirizzata alla sostenibilità
- Trasferire degli strumenti **da applicare alla propria realtà** aziendale

# Target

Supply Chain Manager, Head of Supply Chain, Supply Planning Manager, Demand Planner Manager, Operation Manager, Buyer, Manager e consulenti delle aree acquisti, produzione e distribuzione che operano nell'ambito della logistica provenienti da aziende brand e retailer food e non food, che desiderano arricchire le proprie competenze in materia.

## Modalità didattica

Il Training Course si svolgerà il **16** e il **17 settembre** dalle **09.30** alle **13.00** in modalità online tramite la piattaforma Zoom.us. I contenuti teorici saranno supportati da esercitazioni pratiche, oltre che momenti di confronto e interazione tra partecipanti.

## Pricing

Per i [soci](#) Retail Institute Italy il Training Course ha un costo di **250 € (+ IVA)**.

Per i non soci la partecipazione ha un costo pari a **500 € (+ IVA)**.

Per i non soci è previsto **uno speciale Early Bird: 400 € (+ IVA)** per iscrizioni effettuate entro il **16 agosto 2021**.

## Docente: Elena Marangon

### Senior Supply Chain and Business Consultant



Classe 1974, dopo la laurea in Economia Aziendale presso l'**Università LIUC** di Castellanza, Elena Marangon comincia a lavorare specializzandosi nell'area che da sempre la appassiona, quella della Supply Chain, motivo che la porta anche a frequentare il Master in Operations e Supply Chain Management, all'Università di Verona.

Lavora per oltre 15 anni, nell'area Supply Chain di importanti multinazionali come **Vorwerk Folletto**, **Carlsberg Italia**, **Whirlpool Europe** ed **Huntsman International**, ricoprendo posizioni manageriali e dirigenziali, a livello nazionale ed internazionale.

Parallelamente all'attività manageriale, sviluppa un percorso di Coaching, che la porta ad essere "Licensed NLP Coach" dalla **NLP Society** di Richard Bandler.

Dall'inizio del 2016 svolge una attività di Consulente Senior nell'area delle Operations, della Supply Chain e del Change Management, in aziende appartenenti a settori e dimensioni di natura diversa, in Italia ed all'estero.

# CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

[formazione@retailinstitute.it](mailto:formazione@retailinstitute.it)

Retail Institute Italy

Foro Bonaparte,12  
20211 Milano

[www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)

