

TRAINING COURSE

Storytelling della marca:

narrativa del brand e ruolo dello store
nell'architettura omnicanale

21 Ottobre 2021

09:30 - 18:00

Introduzione

Torna con una nuova edizione il Training Course “Storytelling della marca: narrativa del brand e ruolo dello store nell’architettura omnicanale”.

Il capitale narrativo della marca rappresenta uno dei principali elementi da tenere in considerazione per costruire e sostenere la **motivazione di acquisto**.

In un’epoca in cui gli ecosistemi digitali sono regolati da velocità e fugacità, i punti vendita fisici rappresentano il luogo ideale in cui approfondire la relazione con i propri clienti, coinvolgendoli empaticamente e raccontando loro **una storia unica**.

In questo contesto, il corso vuole fornire gli strumenti utili per la realizzazione di una **strategia di marca efficace** che permetta di comunicare i propri valori all’interno dello store, elevando la customer experience in **brand experience**

Argomenti

- **Brand Strategy:** costruzione di una narrazione di marca coerente e distintiva
- **Rivoluzione Digitale:** nuovi canali e modelli per gestire la relazione con i clienti
- **Omichannel Retail Management:** ruolo dello store fisico all'interno della strategia omnicanale
- **In-store Brand Experience:** le leve per architettare un'esperienza di marca coinvolgente in negozio

Obiettivi

- Riconoscere le leve fondamentali per costruire una **strategia narrativa di marca** efficace
- Comunicare i **propri valori** all'interno del punto vendita
- Costruire **un'esperienza coinvolgente** e rilevante per il consumatore
- Apprendere **spunti ispirazionali** da applicare alla propria realtà aziendale

Target

Il corso si rivolge a Retail Specialist, Brand Manager, Marketing Manager, Trade Marketing Manager, Store Manager, Communication Manager, Visual Merchandiser, progettisti di punti vendita, imprenditori e professionisti che desiderano arricchire le loro conoscenze e apprendere le leve e le modalità per costruire una strategia narrativa di marca efficace.

Informazioni logistiche e modalità didattica

Il Training Course si svolgerà a Milano* il **21 ottobre 2021** dalle **09.30** alle **18.00** (con pausa dalle 13.00 alle 14.30). I contenuti teorici saranno supportati da esercitazioni pratiche, oltre che momenti di confronto e interazione tra partecipanti.

**Da confermarsi in base all'evoluzione legata al Covid-19. Se non sarà possibile erogare la lezione in aula, il corso sarà effettuato in modalità online. Maggiori informazioni saranno fornite in seguito.*

Pricing

Per i [soci](#) Retail Institute Italy il Training Course ha un costo di **250 € (+ IVA)**.

Per i non soci la partecipazione ha un costo pari a **500 € (+ IVA)**.

Per i non soci è previsto **uno speciale Early Bird: 400 € (+ IVA)** per iscrizioni effettuate entro il **21 settembre 2021**.



Informazioni sui docenti

Matteo Meneghetti & Andrea Panzeri

Laureati con lode in Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa alla IULM. A inizio 2017 entrano a far parte del **Gruppo WPP** come Strategic Planner, occupandosi dei clienti più importanti delle rispettive agenzie, **Red Cell** e **VMLY&R**. Le loro strade si dividono nel 2019 quando Andrea decide di iniziare un nuovo percorso professionale in **Caffeina** e Matteo fonda **Conic Agency**, di cui diventa anche Chief Strategy Officer. Collaborative writer di **Philip Kotler** per il progetto Retail 4.0, tengono regolarmente lezioni in importanti Atenei e Business School sui temi del marketing e della digital transformation applicata al retail.

CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

formazione@retailinstitute.it

Retail Institute Italy

Foro Bonaparte,12
20211 Milano

www.retailinstitute.it

