

TRAINING COURSE

Brand Reputation online

25 novembre 2021

9:30 - 18:00



Introduzione

Le profonde mutazioni nel mercato e nei consumatori causate dalla pandemia hanno accelerato i **processi di digitalizzazione**: l'online è il luogo dove sempre più consumatori cercano informazioni, si relazionano con i brand, scambiano opinioni, acquistano servizi e prodotti, lasciano feedback delle proprie esperienze.

In questo contesto, la costruzione di una solida **Brand Reputation online** diventa di importanza strategica per il successo dell'azienda.

Nel corso non si affronteranno solo le **opportunità della rete** e i fattori di successo, ma anche la gestione di eventuali **crisi di comunicazione** e reputazione e gli **strumenti di monitoraggio** a disposizione per valutare la propria Brand Reputation.

Argomenti

- **Brand Digital Experience:** evoluzione e scenari
- Come è cambiata la **Customer Journey** nell'era digitale
- Come costruire una solida **Brand Reputation online:** strategie e strumenti
- **Prevenire e gestire le situazioni di crisi:** come affrontare le crisi di comunicazione
- **Strumenti di monitoraggio** della Brand Reputation online: analisi e pianificazione
- Analisi **case study** e applicazioni

Obiettivi

- Avere chiare le nuove **abitudini digitali** dei consumatori odierni
- Apprendere come **costruire e consolidare** la Brand Reputation online nell'attuale contesto
- Fornire gli **strumenti indispensabili** per la prevenzione dei danni alla Brand Reputation e gestione delle crisi
- Conoscere **modalità e strumenti** per il monitoraggio della reputazione in rete

Target

Il Training Course si rivolge a Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager, Reputation Manager, Digital Manager, Social Media Manager e professionisti provenienti da agenzie di comunicazione desiderano consolidare le proprie competenze in materia.

Modalità didattica

Il corso si svolgerà a Milano* il **25 novembre 2021**, dalle **9.30** alle **18.00** (con pausa dalle 13.00 alle 14.30).

I contenuti teorici saranno supportati da esercitazioni pratiche, oltre che momenti di confronto e interazione tra partecipanti.

** Da confermarsi in base all'evoluzione legata al Covid-19. Se non sarà possibile erogare la lezione in aula, il corso sarà effettuato in modalità online. Maggiori informazioni saranno fornite in seguito.*

Pricing

Quota di partecipazione per i **soci** Retail Institute Italy: **250€ + IVA**

Quota di partecipazione per i **non soci** Retail Institute Italy: **500 € + IVA**

Early Bird di **400 € + IVA** dedicato ai **non soci** per iscrizioni effettuate entro il: **25 ottobre 2021**

Docente: Marcello Messina

Esperto di Ebusiness, CRM e Omnichannel

Biografia

Marcello Messina è un Senior Executive esperto di Ebusiness, CRM e Omnichannel con quasi 20 anni di esperienza.

Ha studiato Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Torino. Ha lavorato per molti brand internazionali dal settore delle telco, della cosmesi, della moda e del lusso, passando da **Telecom Italia**, a **Gruppo Percassi**, **Gruppo Coin**, **Furla** e **Gruppo TOD'S**, definendo la strategia di Digital, Ecommerce e Omnichannel.

È docente ai Master Executive presso il Sole24Ore, RCS Academy, autore di DeAgostini Editore e membro fondatore della prima Associazione di Ebusiness in Italia (EBAS). E' infine Equity partner di **Istarter** (iStarter è un incubatore e acceleratore d'impresa per startup innovative con DNA italiano, fondato da un network di imprenditori e manager) e di **CLub Deal Online** (prima piattaforma di Private Crowdfunding in Italia che si rivolge esclusivamente a Family Office, HNWI e Investitori Istituzionali.)

Fondatore di **Kestile.com** (portale di vendita di oggetti di arredo) nel 2008, rilevata da un gruppo veneto nel 2014, e socio di **Fluida Europa srl** (software B2B per gestione remote working), acquisita da Gruppo Zucchetti nel 2019.



CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

formazione@retailinstitute.it

Retail Institute Italy

Foro Bonaparte,12
20211 Milano

www.retailinstitute.it

