

EXECUTIVE MASTER

# Digital Retail Innovation

VI EDIZIONE

Da Novembre 2021  
a Febbraio 2022



«The House of Retail». Dal 1995.

**Retail Institute Italy**, con oltre 200 Soci, è l'Associazione punto di riferimento del Retail in Italia, nella quale sono rappresentate tutte le componenti del Retail: **Retailer, Brand Company, Retail Partner**.

La nostra mission è **promuovere la cultura e lo sviluppo del settore Retail**, per essere aggiornati e competitivi in uno scenario di mercato sempre più complesso.

In 25 anni di storia abbiamo realizzato più di 700 eventi ed incontri formativi ed abbiamo incontrato più di 10.000 manager!

# INTRODUZIONE

Torna l'**Executive Master Digital Retail Innovation** con una nuova edizione in partenza il **16 novembre 2021**.

Le nuove tecnologie stanno impattando radicalmente nel settore retail, rivoluzionando la **Shopping Experience** dei consumatori e trasformando le strategie aziendali in ottica sempre più **Phygital**.

Nonostante la sfera online rappresenti l'elemento centrale in questa transazione, lo store non è destinato a scomparire, ma ad assumere un **ruolo decisivo** nella relazione con il cliente.

In questo scenario l'Executive Master, composto da **cinque lezioni** e un **Retail Tour** conclusivo, ha l'obiettivo trasferire conoscenze utili in ambito di innovazione digitale, per permettere alle aziende di sviluppare **strategie omnichannel** distintive.



# DURATA E STRUTTURA

## DURATA



Da Novembre 2021  
A Febbraio 2022

## FORMATO



5 Lezioni  
+ Retail Tour finale

## PRICING



Soci: 1.250 euro  
Non soci: 2.500 euro  
Early Bird Non Soci\*: 2.200 euro

\*Per iscrizioni entro il 30 settembre 2021

## CALENDARIO LEZIONI

1	16 NOVEMBRE 2021
2	2 DICEMBRE 2021
3	14 DICEMBRE 2021
4	12 GENNAIO 2022
5	26 GENNAIO 2022

RETAIL TOUR

3 FEBBRAIO 2022

**Orario lezioni:** 9.30 – 13.00 / 14.30 – 17.30

Qualora non venisse raggiunto il numero minimo di iscritti, l'Associazione si riserva il diritto di posticipare l'inizio previsto delle lezioni.

## MODALITÀ DIDATTICA

- La gestione della relazione con il cliente nel retail Phygital
- Data Driven Retail & CRM
- Supply Chain Omnicanale
- Drive to store & Instore Technologies
- Customer Centricity instore & online
- Retail Tour finale

Sono previste **lezioni teorico/pratiche**, con **esercitazioni** e **momenti di confronto** tra i partecipanti e docenti per assimilare efficacemente quanto appreso.

La docenza delle aule è affidata a professionisti esperti, consulenti e manager provenienti da aziende leader di settore di livello nazionale e internazionale.

## OBIETTIVI

- **Implementare le competenze professionali** dei partecipanti in ambito di Digital Retail Innovation;
- Conoscere gli **ultimi trend** e le **recenti tecnologie** applicabili in-store;
- Analizzare i **cambiamenti in corso** e i **possibili scenari futuri del Retail**;
- Individuare attraverso l'**analisi di case study** e testimonial aziendali i fattori chiave di successo, di ispirazione per la propria realtà aziendale

Digital Marketing Manager  
Digital Communication Manager  
Digital Strategist  
E-Commerce Manager  
Innovation Manager  
CRM Manager  
IT Manager  
Analytics Manager

Retail Manager  
Brand Manager  
Marketing Manager  
Business Development Manager  
Customer Relationship Manager  
Customer Experience Manager  
User Experience Manager

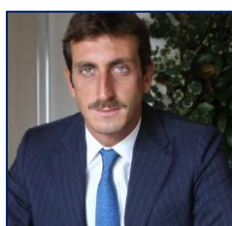
...oltre che professionisti digitali, fornitori di servizi e agenzie che desiderano arricchire le proprie competenze in materia.

## FACULTY



**ANDREA BOARETTO**

Founder & CEO **Personalive**  
& Adjunct Professor of  
Multichannel Marketing,  
**MIP Politecnico di Milano**



**TOMMASO CASARELLI**

Manager, **Jakala**



**EMANUELE FRONTONI**

PhD Associate Professor Computer  
Vision & Deep Learning,  
**Università Politecnica  
delle Marche**



**ELENA MARANGON**

Senior Supply Chain Expert



**MARCELLO MESSINA**

Esperto di Ebusiness,  
CRM e Omnichannel



**MARCO ZANARDI**

Presidente **Retail Institute Italy**  
& Adjunct professor,  
**Università Bicocca Milano**



**ISCRIVITI SUBITO**

## CONTATTI

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

[formazione@retailinstitute.it](mailto:formazione@retailinstitute.it)

[www.retailinstitute.it](http://www.retailinstitute.it)