



Analisi sulle categorie «igienizzanti»

CATALINA®

RI Retail Institute
ITALY

Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI



Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con la promessa **IGIENIZZANTE**



Principali Evidenze:

Il Fenomeno dei prodotti igienizzanti è cresciuto a tassi molto importanti ed è diventato ormai **strutturale** all'interno delle mura domestiche.

La maggior parte dei consumatori ha un fortissimo bisogno di rassicurazione che si riflette nell'acquisto di prodotti con una promessa igienizzante per l'igiene e la pulizia sia personale che casalinga.

Abbiamo analizzato questo fenomeno individuando le categorie dove la promessa igienizzante è rilevante sia in ambito cura casa che cura persona.

Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI



Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con la promessa **IGIENIZZANTE**



Struttura dell'analisi

1. Trend del segmento igienizzante
2. Evoluzione del peso del segmento igienizzante
3. Il comportamento degli Shopper rispetto ai prodotti igienizzanti

FONTE: Catalina Shopper Analysis

Periodo dell'analisi:

- Mar 2020 – Feb 2021 vs Mar 2019 – Feb 2020

Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI

Esplosione del segmento durante il 1° lockdown → *paura del contagio e aumento degli acquisti di prodotti igienizzanti. Necessità di sentirsi più al sicuro anche a casa.*

Il trend positivo prosegue anche nei mesi estivi per poi esplodere nuovamente a Ottobre 2020 (2° lockdown).

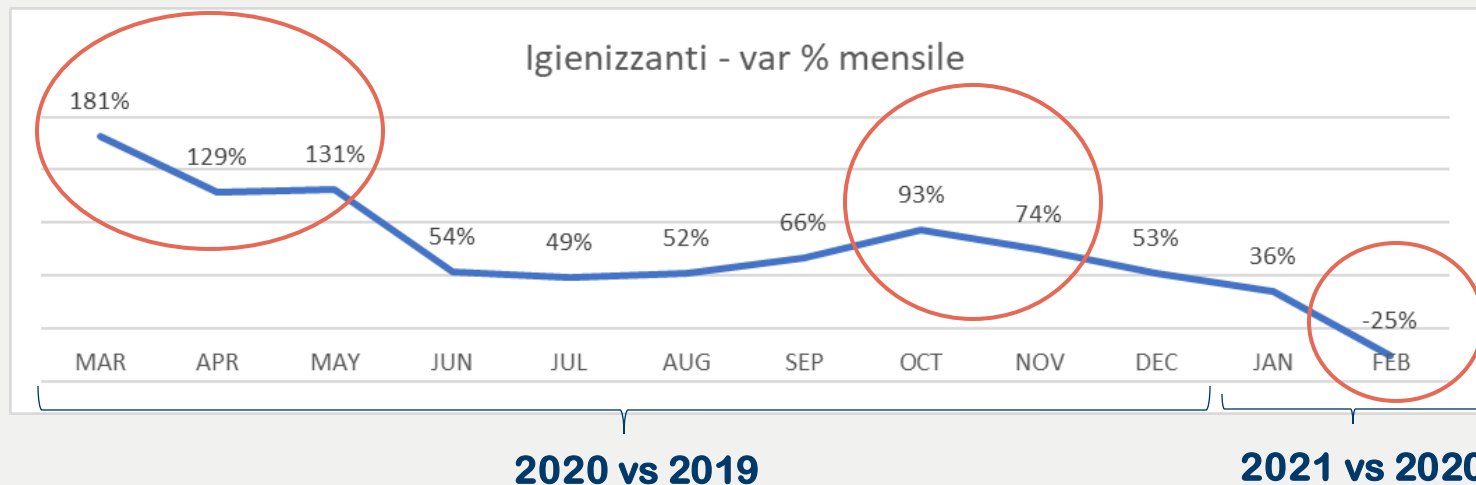
L'andamento del mese di Febbraio è sporcato dal dato 2020 di inizio pandemia (vedi chart successiva).



Trend del segmento igienizzante - Unità

1° Lockdown

2° Lockdown



Le categorie con la maggiore crescita della promessa igienizzante sono state:

- i Saponi Liquidi Toilette
- i Detergenti Bagno Specifici
- gli Additivi Bucato

Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.
Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con promessa **IGIENIZZANTE**

FONTE: Catalina Shopper Analysis

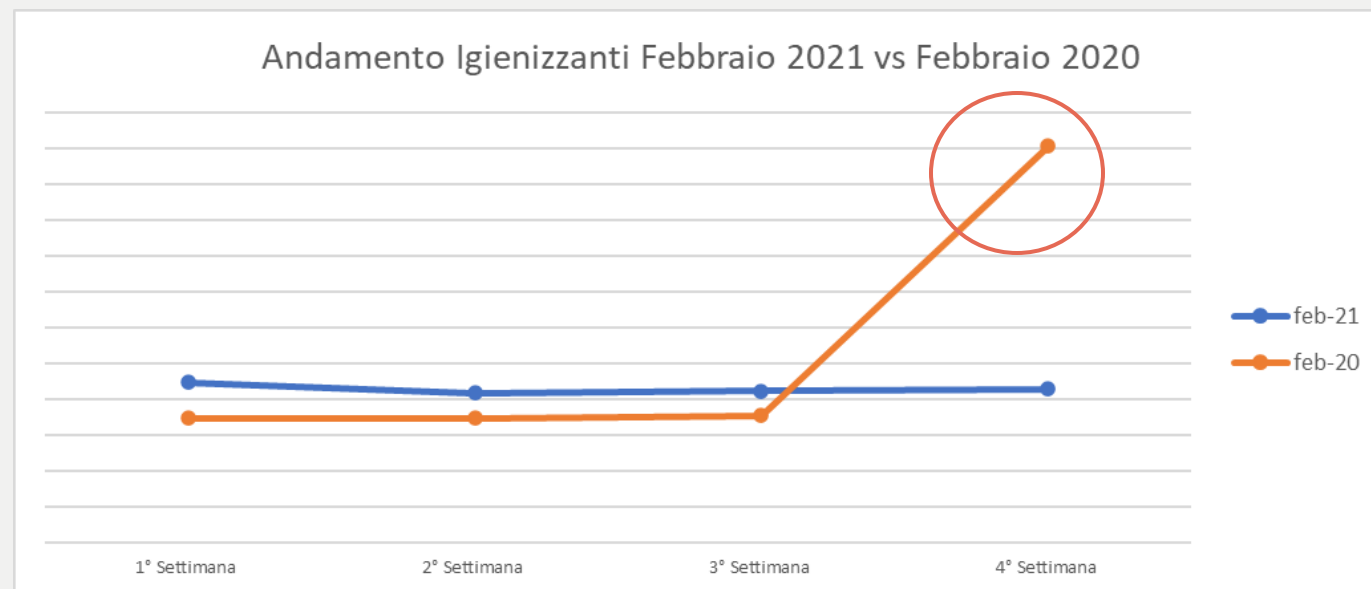
Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI

L'impennata di vendite dei prodotti igienizzanti è partita nell'ultima settimana di Febbraio 2020.

Febbraio 2021 si mantiene comunque su livelli superiori rispetto al 2020 (+23% media prime 3 settimane Feb 2021 vs Feb 2020).



Trend del segmento igienizzante - Unità



Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con promessa **IGIENIZZANTE**

FONTE: Catalina Shopper Analysis

Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI

La forte crescita dei prodotti igienizzante si riflette nell'importanza del segmento nelle categorie. In media il segmento pesa il 41% (insieme categorie analizzate) con una crescita di ben 12 p.ti %.

Per alcune categorie «l'igienizzante» è ancora più rilevante e vale più del 50%.



Evoluzione del Peso del segmento igienizzante

CATEGORIA	PESO IGIENIZZANTE AT FEB 2020	PESO IGIENIZZANTE AT FEB 2021	VAR. PUNTI %
IGIENIZZANTI (TUTTE LE CATEGORIE)	29%	41%	+12 P.TI%
ADDITIVI BUCATO IGIENIZZANTI	44%	56%	+12 P.TI%
ALL PURPOSE CLEANERS IGIENIZZANTI	42%	53%	+11 P.TI%
DETERGENTI BAGNO SPECIFICI IGIENIZZANTI	43%	53%	+10 P.TI%
SAPONI LIQUIDI TOILETTE IGIENIZZANTI	28%	52%	+24 P.TI%

La crescita maggiore rispetto all'anno scorso è nei Saponi Liquidi Toilette.
Necessità di igienizzare le mani in ogni momento.

Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con promessa **IGIENIZZANTE**

FONTE: Catalina Shopper Analysis

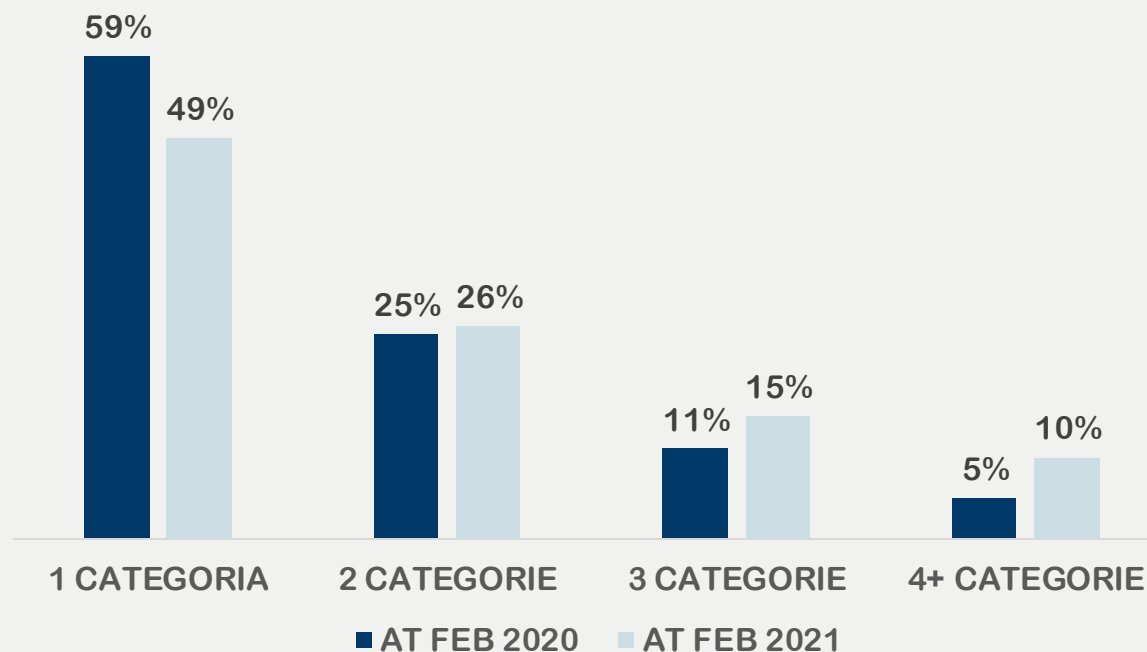
Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI

Gli Shopper che acquistano più di una categoria con promessa igienizzante aumentano di 10 p.ti % rispetto all'anno scorso.

Oltre il 50% dei consumatori acquista oggi due o più categorie igienizzanti; la metà di questi addirittura più di tre.



% Shopper Categorie Igienizzanti



	% SHOPPER AT FEB 2020	% SHOPPER AT FEB 2021
1 CATEGORIA IGIENIZZANTE	59%	49%
2+ CATEGORIE IGIENIZZANTI	41%	51%

Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con promessa IGIENIZZANTE

FONTE: Catalina Shopper Analysis

Analisi di Categoria: GLI IGIENIZZANTI

L'incremento della numerica di Shopper di due o più categorie di igienizzanti, si riflette in un incremento della spesa media dedicata alla Categoria.

La spesa media si avvicina ai 20€ con un aumento del 35%.



Evoluzione della SPESA

	SPESA MEDIA AT FEB 2020	SPESA MEDIA AT FEB 2021	VAR. %
SHOPPER 2+ CATEGORIE IGIENIZZANTI	14,60€	19,60€	+35%



Più consumatori di categorie igienizzanti,
maggiore spesa dedicata alla categoria.

Categorie analizzate: Additivi Bucato, Detersivi Lavatrice, All purpose Cleaners, Detergenti Bagno Specifici, Saponi Liquidi Toilette, Disinfettanti Cutanei.

Di tutte queste categorie abbiamo selezionato i prodotti con promessa **IGIENIZZANTE**

FONTE: Catalina Shopper Analysis

CATALINA[®]