

PRIMAVERA/ESTATE 2021

3 INSIGHTS PER MIGLIORARE L'ESPERIENZA D'ACQUISTO E MASSIMIZZARE LE VENDITE



In questo periodo la **comunicazione in negozio** deve dare continue informazioni sul **rispetto delle norme di igiene e distanziamento sociale** e rassicurare i clienti sul controllo dei prezzi.

È importante tuttavia **aprire le porte a messaggi positivi** che evocano profumi e colori della **Primavera** che sta arrivando e guidano i clienti verso nuovi trend di acquisto.

La nostra competenza nella **comunicazione visiva nel punto vendita** ci porta a condividere alcuni spunti per creare in modo semplice ed efficace un **allestimento in grado di influire positivamente sull'esperienza di acquisto**.



1 RICORDA AI CLIENTI CHE ARRIVA LA BELLA STAGIONE



La primavera evoca **freschezza e leggerezza**, con tantissimi **prodotti e iniziative** legati a questo periodo dell'anno. Accogliere il cliente con un tema primaverile significa predisporlo in modo positivo all'**esperienza di acquisto** ed all'**individuazione dei prodotti stagionali**.





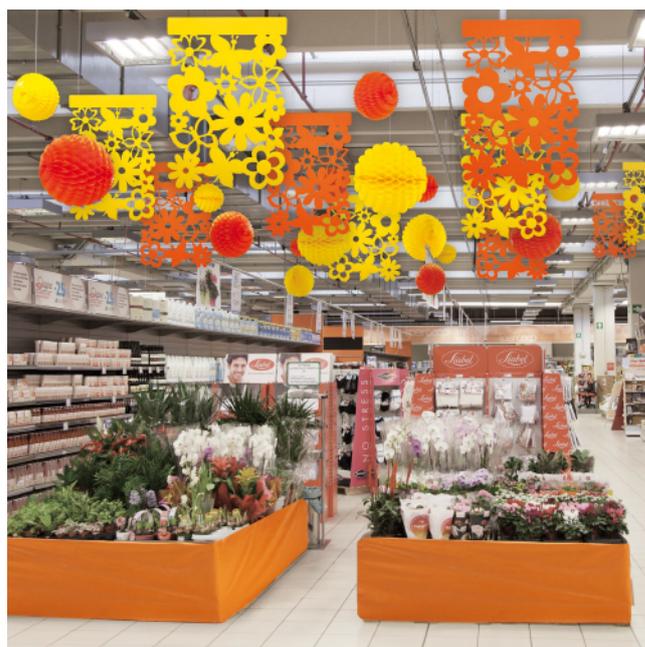
2 COMUNICA IN MODO SEMPLICE CON COLORI E FORME



Studi di **neuromarketing** testimoniano che in modo istintivo siamo attratti in primo luogo dai **colori**, poi dalle **forme**, solo in seguito dai numeri e dalle parole.

In un punto vendita già ricco di messaggi è importante inserire elementi dalle **grafiche semplici** e dai **colori ben definiti**, per **coinvolgere le persone** in modo positivo ed efficace.

3 EVIDENZIA LE ZONE CHIAVE DEL PUNTO VENDITA



Nel **percorso** all'interno del punto vendita le persone individueranno e si soffermeranno maggiormente nelle **zone allestite**. I relativi prodotti, che devono essere coerenti con il tema e rilevanti per il retailer, ne trarranno **beneficio in termini di vendite**.

CALENDARIO: PROSSIME DATE IMPORTANTI

20 Marzo

equinozio di Primavera
il giorno e la notte
hanno la stessa
durata (12 ore)

4 Aprile

Pasqua

21 Giugno

solstizio d'Estate
il giorno più
lungo dell'anno



Prodotti per la Comunicazione Visiva nel punto vendita. In ogni momento dell'anno un'esperienza straordinaria.

www.italtrading.net