

## Regolamento RIAWARD 2020

L'Edizione 2020 del **Retail Institute Award**, il prestigioso riconoscimento che premia le eccellenze del Retail, si terrà a Milano il **18 e 19 novembre 2020** presso la **Torneria Tortona**, nel cuore del Design District milanese.

Il contest è rivolto a retailer, brand company, produttori di materiale POP, fornitori di servizi per il punto vendita, agenzie creative e di progettazione **che creano e sviluppano progetti per i diversi ambiti del Retail, attive sul mercato italiano e/o su quello internazionale.**

Anche quest'anno, dopo il successo dell'edizione 2019, il contest avrà luogo in concomitanza con **Retail Tomorrow**, l'evento dedicato all'innovazione e alle nuove tecnologie nel Retail, che solo lo scorso anno ha visto la partecipazione di **oltre 300 manager di alto profilo.**

### GIURIA:

Il contest verrà valutato da tre giurie d'eccezione:

- Una **Giuria Tecnica**, composta da professionisti e manager del mondo Retail
- Una **Giuria composta da Giornalisti**, personalità di spicco della stampa di settore
- Una speciale Giuria composta dagli **attendees di Retail Tomorrow**

### PREMI:

Per l'anno 2020 verranno attivati i seguenti Premi:

- **Assegnazione del 1° posto per ogni categoria attivata**, decretato da due giurie composte da Giornalisti e Manager esperti del Settore
- **Premi Speciali:**
  - **Premio speciale "Best in Show"**, decretato fra tutti i progetti in gara dalla Giuria Tecnica.
  - **Premio speciale della Stampa**, decretato fra tutti i progetti in gara dai Giornalisti facenti parte della Giuria.
  - **Premio speciale "Retail Tomorrow"**, determinato dal pubblico presente all'evento durante la due giorni.

I Premi verranno assegnati in occasione di uno speciale evento di Premiazione previsto a Milano.

**CATEGORIE:**

Le categorie previste per l'edizione 2020 sono le seguenti:

- **P.O.P DESIGN & ENGINEERING:**
  - P.o.p durevoli
  - P.o.p non durevoli
  - P.o.p material with digitals
  - P.o.p sustainable certified
  
- **ENGAGEMENT & EXPERIENCE:**
  - Attività integrata pdv  
*[ie hostess/steward, attivazione e ingaggi instore, etc]*
  - Eventi  
*[outdoor, indoor, instore, gallerie, travel]*
  
- **DIGITAL & SOCIAL:**  
*[drive to, instore, out of store]*
  - Social
  - Video Marketing
  - Digital Marketing
  
- **STORE DESIGN:**
  - Temporary/Pop up store
  - Shop in shop/Instore aisle

Per garantire il corretto svolgimento del contest, si segnala che le sotto-categorie verranno attivate con un minimo di n.3 candidati.

**COME CANDIDARSI**

- **Deadline**

Sarà possibile candidare i propri progetti **entro e non oltre il 4 novembre 2020.**

**È previsto uno speciale *Early Bird* per le candidature pervenute entro l'11 settembre 2020.**
  
- **Moduli**

La candidatura verrà considerata valida e effettiva solo alla ricezione di entrambi i Moduli di Iscrizione correttamente compilati e firmati, unitamente alla copia del bonifico contabile:

  - Modulo Quota di partecipazione
  - Scheda Progetto e allegati
  
- **Criteri per l'ammissione, previsti per tutte le categorie:**
  - I progetti non devono essere stati immessi nel mercato da più di un anno
  - Non devono essere prototipi